

報道関係者各位

2008 年 9 月 19 日 (金)

デジタルハリウッド大学大学院

消費行動マーケティングとコンテンツ in 広告を組み合わせた 新しい“生活密着型連動広告手法” の共同研究を開始

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本キャンパス:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下大学院)は「産学官研究センター」内に設置している【健康文化環境研究室】において、生活デザインデータベースを構築し、ユーザー毎に変化する生活行動に合わせ企業ブランドを連動させていく、次世代型の情報提供による生活シーン密着型 Web サイト「ラッキータイム」の共同研究を、2008 年 11 月より開始します。

本研究は、色彩学や心理学等を活用し、デザインやクリエイティブにこだわり、24 時間あらゆるユーザーの生活に密着、個々の生活シーン(将来的には個別カスタマイズ可能)を実社会に合わせ仮定し、1~2 時間ごとの時間軸に沿って内容を更新していくことで、疑似体験やリアル社会との連動を図り、企業と消費者のブランドコミュニケーションの最適化について研究していきます。

「ラッキータイム」は、生活シーンに占いのラッキーアイテムと広告を組み合わせることで 2 時間毎に更新することで、ユーザーの消費行動に直結する高い広告効果を得ることが可能なサイトです。

高いデザイン性と占いのレコメンド効果により、質の高いユーザーを誘導し、既存コンテンツを横軸に統合させる新しい視点での WEB サイトを実現します。

また、女性に人気の高い占いコンテンツに関しても、2 時間毎に更新される「時間占い」を採用し、生活時間と消費行動との関係を調べていきます。





本研究により得られる結果は、新しいビジネスモデルの創出や手法をとおして、社会に還元していくとともに、消費資源を効率よく分配できる環境負荷の少ない社会構築の支援に活用します。

本研究を通じて、消費者の生活の中での行動と連動した広告手法を開発することにより、消費者と企業のコミュニケーションの効率化の実現を目指します。

本サービスは 2008 年 11 月からの稼働を目標とし、研究開発をすすめてまいります。

(「ラッキータイム」デモサイト URL : <http://www.lucky-time.com>)

次年度以降は、携帯端末やメディアをクロスしつつ、生活デザインデータベースと画像検索技術や携帯端末を組合せた、新しいサービスを研究していく予定です。

現時点における共同研究パートナーは以下のとおりです。

メディア・コンテンツ・プラン株式会社

株式会社イノベーションアーティスト

< 研究室概要 >

研究室名:健康文化環境研究室

代表者 : 長内 英一 (デジタルハリウッド大学大学院 第 1 期修了生)

研究内容:健康保養地の外的環境要因の評価手法

健康生活に密着した新しいコンテンツモデル開発

< 会社概要 >

企業名:メディア・コンテンツ・プラン株式会社

設立:1996年2月

代表者:粕谷日出明

住所:東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-29-4 H・T 千駄ヶ谷ハウスX201

資本金:1800万円

電話番号:03-5770-5301

企業名:株式会社イノベーションアーティスト(InnovationArtists Co.,Ltd)

設立:2008年6月

代表者:矢野浩二

住所:東京都江戸川区船堀3-5-24 コラボ産学官プラザinTOKYO 511

資本金:300万円

電話番号:03-3687-3175

【共同研究開発に関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド大学 産学官研究センター : 齊藤

([mail:ks@dhw.co.jp](mailto:ks@dhw.co.jp))

TEL:03 - 5296 - 9811

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 広報 PR グループ:川村

([mail:press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp))

TEL:03-5281-9248 FAX:03-5281-9229