

関係者各位

2012年1月30日(月)

今、ちかっば熱い！福岡のデジタルコンテンツ産業の今がわかるセミナーイベント！

## DIGITAL STREAM FUKUOKA vol.2

### 「カンヌ国際広告祭」金賞受賞の福岡在住クリエイターと 世界を変えたスティーブ・ジョブズから学ぶ！

デジタルハリウッド福岡校でセミナー開催＜参加無料＞

開催日程：2月8日、11日、25日

IT関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール、デジタルハリウッド福岡校（所在地：福岡市中央区天神、本社/本校：デジタルハリウッド株式会社/東京都千代田区 学長：杉山知之）は、福岡のデジタルコンテンツ産業で活躍する方々をお招きして、福岡のコンテンツ産業の“今”を体感いただくためのイベント「DIGITAL STREAM FUKUOKA Vol.2」を開催いたします。

#### 「DIGITAL STREAM FUKUOKA Vol.2」開催セミナー 一覧 ＜参加無料＞

▼ 2012年2月8日(水)19:30～21:00

カンヌ国際広告祭で金賞を受賞した二人のクリエイターが語る！

#### 「世界から評価される作品を生み出す俺流のこだわり」

～金賞受賞CM「森の木琴」(NTTドコモ)&「祝！九州」(JR九州)へこめられた想い～

▼ 2012年2月11日(土)13:30～15:00

「ジョブズ伝説」を出版した元「MACLIFE」編集長・高木利弘氏が語る！

#### 「スティーブ・ジョブズから何を学ぶか？」in 福岡

～世界を変えた男、ジョブズが遺した未来社会へのメッセージ～

▼ 2012年2月25日(土)13:30～16:00

福岡でTV番組・CM制作を手掛ける映像クリエイター坂井孝介氏が教える！

#### 「AfterEffectによるCGモーション制作体験セミナー」

※ 詳細・参加方法は2枚目以降をご覧ください。

#### ■ 「DIGITAL STREAM FUKUOKA」とは？

今、福岡のデジタルコンテンツ産業は「福岡市の積極的な振興」「続々とつづく福岡への企業進出」「産業の急成長」により、大変な盛り上がりを見せています。

そこで、デジタルハリウッド福岡校では、デジタルコンテンツ産業で働きたい方、成長産業でチャンスをつかみたい方を対象に、福岡のデジタルコンテンツ産業の“今”を体感いただくためのイベント「DIGITAL STREAM FUKUOKA」を毎月開催しています。

## EVENT 1

### カンヌ国際広告祭で金賞を受賞した二人のクリエイターが語る！ 「世界から評価される作品を生み出す俺流のこだわり」

～金賞受賞CM「森の木琴」(NTTドコモ)&「祝！九州」(JR九州)へこめられた想い～

2011年カンヌ国際広告祭で、最高賞である金賞を受賞したCM映像「森の木琴」(NTTドコモ)と「祝！九州：縦断ウェブ＜九州新完成全線開業キャンペーン＞」(JR九州)を生み出した、福岡在住クリエイター、松尾謙二郎氏と白石統人氏をお招きしてトークイベントを開催いたします。



CM映像の制作・プロデュースに際して、とくに意識してこだわったポイント、苦勞、そして壁の乗り越え方、こめられた想いを語っていただきます。そのほか世界で評価される作品を作るために必要なスキルや心構え、これから勉強を始める人へのアドバイスも行っていただきます。

この機会に、カンヌ国際広告祭で金賞を受賞した二人のクリエイターから、作品作りの極意を学ばれてみてはいかがでしょうか。

#### ▼開催概要

日時：2012年2月8日(水)19:30-21:00

講演者：有限会社インビジブル・デザイン・ラボ 取締役 松尾謙二郎氏

株式会社 T&E プロデューサー 白石統人氏

場所：デジタルハリウッド福岡校 (天神イムズ 11F)

参加費：無料

定員：40名(要予約)

ご予約：[http://blog.dhw.co.jp/fukuoka\\_event/](http://blog.dhw.co.jp/fukuoka_event/) <先着順で受付いたします>

EVENT 2

「ジョブズ伝説」を出版した元「MACLIFE」編集長・高木利弘氏が語る！  
「スティーブ・ジョブズから何を学ぶか？」 in 福岡

～世界を変えた男、ジョブズが遺した未来社会へのメッセージ～

ジョブズとアップルの歴史をまとめた「The History of Jobs & Apple 1976～20XX【ジョブズとアップル奇蹟の軌跡】」、そして日本人の立場からジョブズを論じた「ジョブズ伝説」を出版した元「MACLIFE」編集長の高木利弘氏をお招きし、「スティーブ・ジョブズから何を学ぶのか？」を開催いたします。

ジョブズは、コンピューターのパワーを個人にもたらすパーソナル・コンピューター革命を実践し、世界を変えました。そして、そのジョブズに大きな影響を与えたのは、実は日本の禅、日本の美学、日本の職人芸でした。それは、一言でいえば「魂の入った“ものづくり”の精神」です。

ジョブズは、こうした日本の伝統とシリコンバレーの英知を結びつけることによって、あの素晴らしい製品・サービスを生み出してきました。

ジョブズは、革命を起こしました。それは今、IT革命と呼ばれています。

では、このIT革命はどこへ向かおうとしているのか？どこへ向かうべきなのか？そのヒントは、ジョブズの生き方、そしてそのジョブズに大きな影響を与えた日本の伝統の中にあります。

世界中が混迷し、激動する中、IT革命最大の功労者、スティーブ・ジョブズから何を学ぶべきか、皆さんと一緒に考えていきたいと思えます。

▼開催概要

日時：2012年2月11日(土)13:30-15:00

講師：株式会社クリエイション代表取締役 高木利弘氏

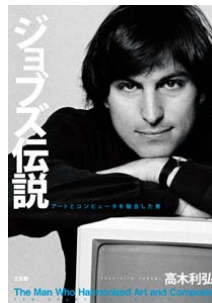
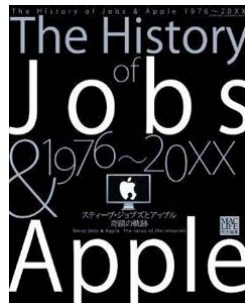
場所：デジタルハリウッド福岡校（天神イムズ 11F）

参加費：無料

定員：40名(要予約)

ご予約：[http://blog.dhw.co.jp/fukuoka\\_event/](http://blog.dhw.co.jp/fukuoka_event/) <先着順で受付いたします>

▼高木利弘氏 プロフィール



株式会社クリエイション代表取締役。マルチメディア・プロデューサー。1986年に日本で最初のマッキントッシュ専門誌「MAC ワールド日本版」を創刊し、1987年に日本の代表的なマッキントッシュ専門誌「MACLIFE」を創刊している。アップル本社に足しげく通い、マッキントッシュの革新性を日本に紹介し続けた名物編集長。1994年にはネクスト社でジョブズ本人のインタビューも行っている。

「ジョブズ伝説」三五館(2011/11/18)、「The History of Jobs & Apple」晋遊舎(2011/8/19)、電子書籍／動画／電子黒板／iPhone／iPad／Android／CGM 調査報告書など著書多数。

## EVENT 3

### 福岡で TV 番組・CM 制作を手掛ける映像クリエイター坂井孝介氏が教える！ 「AfterEffect による CG モーション制作体験セミナー」

映画、TV 番組、CM などの映像制作に際して、映像中の演出に欠かせないソフト「AfterEffect」。このソフトを使って、CG モーションの制作を体験いただきながら、映像の仕事につくためには、どのような知識や技術が必要となるかを解説いたします。

映像制作の仕事に興味がある方、AfterEffect に興味がある方、映像へ演出効果をどのように加えているのか興味がある方、お気軽にご参加ください。未経験者でもご参加いただけます。

#### ▼開催概要

日 時： 2012 年 2 月 25 日(土)13:30-16:00

講 師： Thinkgear 代表 坂井孝介氏

場 所： デジタルハリウッド福岡校 (天神イムズ 11F)

参加費： 無料

定 員： 15 名(要予約)

ご予約： [http://blog.dhw.co.jp/fukuoka\\_event/](http://blog.dhw.co.jp/fukuoka_event/) <先着順で受付いたします>

#### 【当イベントに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド福岡校 担当：高橋

mail: [fukuoka@dhw.co.jp](mailto:fukuoka@dhw.co.jp)

TEL: 092-735-7679

住所： 福岡県福岡市中央区天神 1-7-11 天神 MM ビル 11F (天神イムズ 11F)

#### 【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release>