

報道関係者各位

2008 年 11 月 27 日 (木)

デジタルハリウッド × モニタープラザ × FC2 ブログ共同プロジェクト

楽しく続けてクチコミを楽しもう！ ブロガーのためのブロガーライフ向上講座 「ブログの学校」がスタート

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクールを運営するデジタルハリウッド株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：柴田励司、学校長：杉山知之）、企業とブロガーが繋がる日本初のクチコミマーケティングモール「モニタープラザ」を運営するアライドアーキテクツ株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：中村壮秀）、FC2 ブログを運営する FC2,inc.（本社：米国・Las Vegas, NV 代表：CEO 高橋 理洋）の3社は、11月27日より、「モニタープラザ」の登録ブロガーおよび、FC2 を利用するブロガーを中心に、ブログを楽しく続けられるための、ブログ技術向上の専門講座「ブログの学校」（<http://www.dhw.co.jp/blogschool>）を開講します。

「ブログの学校」は、デジタルハリウッドがネット上でデザイナー育成講座を運営している、「デジハリ・オンラインスクール」内で開講します。

スタートする講座は、「ブロガーのためのデジカメ撮影講座」「初心者でも月々4～5万円 稼げるアフィリエイトの秘訣講座」など2講座、受講料は無料です。

「ブログの学校」専用ページから、講座閲覧用の ID/PASS ワードを取得することで、デジハリ・オンラインスクール内で、動画による講座が受講できます。

受講したブロガーは、受講内容や感想をブログに記述することにより、ブログ記事がモニタープラザ内の専用ページに集約され、ブロガー同士による情報交換や、アクセス数アップが可能となります。

開講にあたり、モニタープラザの母体サイトであるエディタ・コミュニティに登録されたブロガーを対象にアンケートを実施した結果、多くのブロガーが技術や知識向上を求めていることから、ニーズがあると判断し、講座の開講に至りました。3社は、共同プロジェクトとして「ブログの学校」を運営することで、「クチコミ」マーケットを育てていきます。

今後は、ブロガーが求めている、「見せ方」「書き方」等のテーマで開講を予定しています。

また、デジタルハリウッドの、御茶ノ水 / 渋谷 / 横浜 / 大阪 / 福岡の各校内でも、実際の講師による、「ブログ入門講座」「ブロガー向け商品モニターイベント」など開催し、リアルとネットの両方で、学びつづける仕組みを提供し、ブロガーを支援していきたいと考えています。

● 開講講座紹介

「ブロガーのためのデジカメ撮影講座」約50分 講師：和田圭介（フォトグラファー）

・家庭にあるデジカメを使い、プロのアドバイスに気をつけるだけで、劇的に綺麗に撮影できる



簡単技術を紹介。

11月27日(木)より講座閲覧開始

「初心者でも月々4～5万円 稼げるアフィリエイトの秘訣講座」約120分 講師:伊藤哲哉(有限会社クピパ 代表取締役)

・「アフィリエイトで月100万円確実に稼ぐ方法」(中経出版)の著者が「ブログの学校」のために企画した講座。

12月4日(木)より講座閲覧開始

● プロガーアンケート結果

Q. 興味のあるプロガー講座は? (有効回答数:1,659人 / 累計・重複回答)

1位	アクセス数アップの秘訣講座	924
2位	もっと稼げるアフィリエイト講座	839
3位	読者が喜ぶブログの書き方	819
4位	上手な商品レビューの書き方	568
5位	365日継続できるブログの書き方講座	542
6位	ブログに使えるデジタルカメラの上手な使い方(初級編)	507
7位	ブログ用動画撮影&簡単編集講座(初級編)	462
8位	YouTubeを使ったブログ手法	451
9位	ブログに使えるデジタルカメラの上手な使い方(中上級編)	450
10位	ブログに関連する便利サービスの紹介(ブログパーツ等)	415
11位	自分にあったブログのコンセプト決め個別指導	357
12位	飲食店でのおいしく見えるグルメブログの書き方	312

調査対象:エディタコミュニティ会員のプロガー男女

調査方法:インターネット調査

調査期間:2008年3月

● デジタルハリウッド <http://www.dhw.co.jp/>

1994年10月設立の日本初の産学協同のクリエイター育成スクール。設立以来卒業生は、4万人を越え、御茶ノ水、渋谷、横浜、大阪、福岡に専門スクールを展開。Eラーニングによるオンラインスクールも開講しています。2004年、日本初となる株式会社によるデジタルコンテンツ専門の「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、2005年に4年制大学「デジタルハリウッド大学」を開学。

● モニタープラザについて <http://mp.edita.jp/>

2008年2月に開始されたサービスで、アライドアーキテクツに登録する情報発信に敏感なプロガーと、クチコミマーケティングを利用したい企業のマッチングサイト。企業は、モニタープラザに出展することで、企業は簡単に新商品や各種キャンペーンを利用出来、初期投資が無料でプロガーを対象としたクチコミマーケティングが可能になります。

● FC2 ブログ [URL]<http://blog.fc2.com/>



FC2 が 2004 年 10 月からサービスを開始。現在は、会員数 300 万人、PV 数 55 億 (PC:48 億、モバイル 7 億)PV を誇る日本最大級の無料ブログサービスです。

●モニタープラザ 問い合わせ先

アライドアーキテクツ株式会社 担当: 斎藤

press@aainc.co.jp

TEL.03-5469-6222 FAX.03-5469-2660

●FC2 問い合わせ先

株式会社 F4(エフフォー) 担当: 中野

info@f-4.co.jp

TEL.03-5759-0451

【プレスリリースに関する問い合わせ先】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 広報 PR グループ 担当: 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248 FAX: 03 - 5281 - 9229