



報道関係者各位

2011年2月28日

各業界のトップランナーを迎え、テクノロジーやメディアの進化、制作現場の裏側について発信

『eat-Studio(イートスタジオ)』

(entertainment art & technology Studio)

<eat-Studio 主催:新本科開講記念セミナーを開催>

日程:2011年3月5日(土)~18日(金)

場所:デジタルハリウッド東京本校(御茶ノ水)・デジタルハリウッド渋谷校

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、デジタルハリウッドに縁のある、各業界のトップランナーの皆様をお迎えし、今知っておきたいテクノロジーやメディアの進化、制作現場の裏側やクリエイティブ事情について発信する“場”『eat-Studio(entertainment art&technology studio)』主催による、【新本科開講記念セミナー】を開催いたします。

次世代の牽引者にふさわしい実力を手に入れる「新本科」には、『3DCG 映像アーティスト専攻』『デジタルコミュニケーションアーティスト専攻』のラインナップがあります。

時代の変革に伴った、働き方や求められる人材の変化に合わせたカリキュラムで、世界で活躍できるチカラを持った表現者の育成を目指しています。

今回は「新本科」の開講を記念した特別セミナーとなっており、デジタルハリウッドの在校生、卒業生、そして一般の皆様もご参加いただけます(無料・要予約)。

「NEXTSTAGE」を切り開く「新本科」 2011年4月より開講

↳<http://school.dhw.co.jp/>

つきましては、マスコミの皆様におかれましてはご多忙の中誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、各セミナーをご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申込みください。(mail:press@dhw.co.jp)

【eat-Studio 新本科開講記念セミナー】

↳<http://school.dhw.co.jp/seminar/>

●100%SIGGRAPH。制作の裏側を大公開！
～Re-take！脳に汗かく企画がすべて～

日時:2011年3月5日(土)13:00~14:30

参加費:無料・要予約

会場:デジタルハリウッド東京本校



地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

<内容>

本科デジタルコミュニケーションアーティスト専攻の講師を務める山本講師の特別セミナー。

3名もシーグラフ入選を果たしたクリエイティブラボ<山本ラボ>の指導方法とは!?

制作者自らが語る辛くも楽しかった制作秘話を伝授。

ショートムービー制作・企画に悩む方は必見です!!

■「SIGGRAPH(シーグラフ)」とは

「世界最大かつ最高のCGの祭典」とも称される、コンピュータグラフィックスに関する世界でもっとも大きなカンファレンスです。学術的研究、アート、教育など、CGとインタラクティブ技術における世界の最先端が一堂に集まります。

<講師>

山本浩司 / デジタルハリウッド講師

1975年富山県生まれ。2000年『小虚庵』でSIGGRAPH Electronic Theater入選。

2000年から2007年まで、株式会社バンダイナムコゲームスにて家庭用ゲーム開発。

現在、デジタルハリウッド大学及び、デジタルハリウッド(スクール)にて

CGの講師を務める傍ら、個人作品としてアニメーションやゲーム等のデジタルコンテンツを制作している。コンテンツ学会会員。CG-ARTS協会各種委員。

●日本発信! WordWide コミュニケーション

～グローバルに活躍するために、日本のクリエイターは今何をすべきか～

日時:2011年3月5日(土)15:00~16:30

参加費:無料・要予約

会場:デジタルハリウッド東京本校

地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

<内容>

本科「デジタルコミュニケーションアーティスト専攻」のカリキュラム開発にて、主管アドバイザーを務める株式会社Art&Strategy代表取締役長澤大輔、最高クリエイティブ責任者ラディ・ジェイソン・カールの両氏をスピーカーに迎えた特別セミナー。

日本国内にとどまらず、アメリカ、イギリス、EU諸国、アジア各国、南アフリカなど世界各地の実例もとに、日本のクリエイターのあるべき姿を鋭い視点で分析しながら、これからのデジタルコミュニケーションのあり方をわかりやすく解説いたします。

<講師>

長澤 大輔 / 株式会社Art&Strategy代表取締役

海外企業とのプロジェクト経験が豊富な国際派プロデューサー。海外の企業との連携やさまざまな新機



軸の Web サイト制作を手がけている。「Web リテラシー」「Web ディレクション」「Web プロデュース」(いずれもワークスコーポレーション刊)、各種専門誌での執筆のほか、デジタルハリウッド、早稲田大学エクステンションスクール、(財) 四国生産本部など、講演実績多数。

筑波大学大学院ビジネス科学研究科国際 MBA 修了

University of Wyoming 国際研究学部卒

ラディ・ジェイソン・カール

株式会社 Art&Strategy 最高クリエイティブ責任者

これまで「クリオ賞」「カンヌ広告賞金獅子賞」など、世界各国のアワードを多数受賞した経歴を持つ。Vir2L 社(米国)、Level4 社(米国)、GraphicaDesign 社(米国)など、世界各国のクリエイティブ企業とコラボレーションした経験を生かし、ブランディング、Web デザイン、グラフィックデザイン、モーションデザイン、作曲、企画コンサルティングなど、多岐にわたる領域でその才能を発揮。

日本国内のほか、adidas、Nike、Apple など、世界各国のナショナルブランド企業からも、指名によりクリエイティブ業務を受託している。

●プロももう一度知っておきたい、圧倒的に差をつける“デザイン発想力”

日時:2011年3月5日(土)17:30~20:30

参加費:無料・要予約

会場:デジタルハリウッド東京本校

地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

<内容>

発想力とは何か、想像力とは何か。もう一度原点に戻り、最先端のテクノロジーを活かす「デザイン」を生み出すトレーニング方法を伝授します。

卒業生にファンの多い南雲講師が初心者からプロまで役立つデザイン思考のノウハウをレクチャー。

<講師>

南雲 治嘉

デジタルハリウッド大学教授／デジタルハリウッド大学大学院先端色彩研究室 室長／NPO 日本カラーイメージ協会理事長／株式会社ハルメージ代表取締役

ベーシックデザイン、デザイン理論、表現技術、色彩などの分野で新しい理論を打ち立て、研究と実践を行う。1990年に株式会社ハルメージを設立し、デザイン活動にも注力。著書はすでに30冊を超え、特に2004年に執筆した「常用デザイン」はデザイン業界に新風を巻き起こした。

●ソーシャルあにき。～無題なクリエイティブアワー。今日はあえてUSTしないから～

日時:2011年3月8日(火)19:00~20:30



参加費：無料・要予約

会場：デジタルハリウッド東京本校

地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

<内容>

ソーシャルメディア時代の真っ只中、学ぶ環境が学校だけでなく世界（ネット中）にある環境になってきた。そのような環境になったとき、人はソーシャルメディアをどう活用し、リアルでは何を学ぶべきなのか。そして、クリエイティブ力を身につけるにはどうするべきなのか？

今回は、ソーシャルメディア時代を牽引する『川井拓也』『神田敏晶』『倉園桂三』『佐々木博』を招き、クリエイティブ性を高めるライフスタイルとは一体どういうものなのかを討論する。

<講師>

川井 拓也(ライブメディアあにき)

デジタルハリウッド大学大学院 専任教授／(株)ヒマナイス 代表取締役社長

CM 制作プロダクションで CM、番組、映画、ウェブなどをプロデュース。独立後に手がけたライフログシステム「ライフスライス」や両面デジカメ「Howdy?」などのアート活動で文化庁メディア芸術祭受賞。コミュニティディレクションを手がけた「ミクシィ年賀状」では TIAA グランプリを受賞。主な著書に「SNS ビジネスガイド」「Twitter マーケティング」「USTREAM 世界を変えるネット生中継」など

神田 敏晶(テングロンあにき)

KandaNewsNetwork,Inc. 代表取締役／ビデオジャーナリスト / ソーシャルメディアコンサルタント

神戸市生まれ。ワインの企画・調査・販売などのマーケティング業を経て、コンピュータ雑誌の編集とDTP普及に携わる。

その後、マルチメディアコンテンツの企画制作・販売を経て、1995 年よりビデオストリーミングによる個人放送局「KandaNewsNetwork」を運営開始。ビデオカメラ一台で、世界の IT 企業や展示会取材に東奔西走中。

倉園 佳三(ゾノあにき)

IT&ソーシャルメディアコンサルタント、執筆家、音楽家。

85 年から 95 年まで音楽家として活動。96 年に編集者に転身。99 年、雑誌『インターネットマガジン』編集長に就任。2002 年に独立。2005 年、KDDI ウェブコミュニケーションズ顧問に就任。著書『iPhone × iPad クリエイティブ仕事術』『Nozbe クリエイティブ仕事術』（インプレス刊）。

現在は、iPhone、iPad、クラウドサービス、ソーシャルメディアなどをテーマにしたブログ『ZONOSTY』を中心に、独自の活動を展開中。

佐々木 博(プレゼンあにき)

株式会社創庵 代表取締役

パソコン・IT のエバンジェリストとして、NHK 教育テレビ「趣味悠々」にて 12 年間番組講師を歴任。現在全



国の地方自治体や企業などでソーシャルメディアやスマートフォンを活用した情報表現・創造教育の普及に尽力。NPO 活動の一環として「次世代の IT 講師育成支援」事業を行う。2011 年 4 月より恵比寿に私塾を開講。難しい用語やテクノロジーをわかりやすく伝える語り口には定評がある。

近著に「AR(拡張現実)で何が変わるのか? (技術評論社)」川田 十夢・佐々木博共著、『日本的ソーシャルメディアの未来』濱野 智史、佐々木博共著など、40 冊近い著書監修書籍をもつ

●エンジニアリングマネージャー必見！ソーシャル Q&A アプリ開発舞台裏 ～OKWave CTO が語る世界を目指すソフトウェア開発とは？～

日時：2011 年 3 月 8 日(火)19:30～21:30

参加費：無料・要予約 ※懇親会つき

会場：デジタルハリウッド渋谷校

地図はこちら→ <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>

<内容>

世界を目指すソフトウェア開発 OKWave は、「Facebook」アプリケーションの『ARIGATO』、Twitter アプリケーションの『おけたー』など、ソーシャルメディア上での Q & A アプリ開発にも取り組んでいます。
(<http://www.okwave.co.jp/>)

今回のセミナーでは、これらのソーシャル Q&A を企画・開発された OKWaveCTO(最高技術責任者)の圓谷勇雄氏を招き、ソーシャル Q&A アプリ企画・開発プロジェクトの舞台裏を、事例をまじえてお話いたします。ソーシャルアプリを開発したい方、プロジェクトマネージャーの方は必見です！

<講師>

圓谷 勇雄

株式会社オウケイウェイヴ 取締役 技術本部本部長

UNIX OS のネットワーク・プロトコルスタック開発を経験した後、インターネットの創世記において Sun Microsystems 社にてネットワーク・ソフトウェアのプロダクト技術担当として活躍、のち、大手キャリアおよびインターネット・サービスプロバイダー担当の SE 部長などを歴任、その後、株式会社オウケイウェイヴに入社、現在 取締役 技術本部本部長

■ お問い合わせ(eat-Studio 運営事務局)

mail:eat@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-8833

また、本セミナーは Ustream での生放送を予定(一部のセミナーを除く)しており、会場にお越しいただけない方も『eat-Studio』の配信ページ、およびソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社が運営する転職サイト「イーキャリア」内のライブストリーミングコンテンツ『CareerStream(キャリアストリーム)』からセミナーの様子をご視聴いただけます。番組では Twitter 等のソーシャルストリームにも対応し、視聴者からの質問にもお答えしていきます。



『eat-studio』Ustream 配信ページ

↳<http://www.ustream.tv/channel/eat-studio>

ライブストリーミングコンテンツ『CareerStream』

↳<http://www.ecareer.ne.jp/contents/careerstream/index.jsp>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<取材お申し込み方法>

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、各セミナー開催日の前日までにお申し込みください。

<<新本科開講記念セミナー 取材申し込みフォーム>>

(コピー&ペーストをしてご使用ください)

-
- ・ 貴社名:
 - ・ 貴社媒体名:
 - ・ お名前:
 - ・ 電話番号:
 - ・ メールアドレス:
 - ・ 取材形式(該当全てに○囲み): スチール / TVカメラ / ペン
 - ・ 取材希望日(該当日に○囲み): 3/5・土(13時・15時・17時半) 3/8・火(19時・19時半)
-

→ メール返送先:press@dhw.co.jp (件名:本科開講記念セミナー 取材希望)