



報道関係者各位

2009年8月25日(火)

# 【DIGITAL HOLLYWOOD Creative World 2009】

## 最新の海外 CG 事情から学生の成果発表まで

### 豪華 3 本立てイベント！

開催日時：2009年8月29日(土)16:30～21:00<入退場自由>

会場：デジタルハリウッド東京本校

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長：古賀鉄也、学校長：杉山知之)では、8月29日(土)に、【DIGITAL HOLLYWOOD Creative World 2009】と題し、国内外を問わず就転職・独立・フリーランスなど自己の実現スタイルで作品・商品・サービスの創造を支援するイベントを開催いたします。

毎年恒例ハリウッドのCG・映像の先端技術紹介「シーグラフレポート」、クリエイターとして自己実現を目指すための「デジタルハリウッド大学院特別講座」、そして「クリエイティブ・ラボ活動報告」の三部構成で開催いたします。

つきましては、8月29日(土)に開催いたします当イベントに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。

(デジタルハリウッド広報宛 [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp))

#### 【DIGITAL HOLLYWOOD Creative World 2009 開催概要】

日時：2009年8月29日(土)16:00 開場、16:30 開始、21:00 終了予定

会場：デジタルハリウッド東京本校 1階セミナールーム

「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」・「千代田線/新御茶ノ水駅」から徒歩2分。

対象：一般の方およびデジタルハリウッドスクール在・卒業生、デジタルハリウッド大学在・卒業生

参加：無料

◆ご予約はこちら

↳ <http://dhtokyo.heteml.jp/event/creativeworld2009/>

問い合わせ：デジタルハリウッド東京本校 TEL 0120-386-810 E-mail [tokyo@dhw.co.jp](mailto:tokyo@dhw.co.jp)

◆第一部 16:30～18:00

◇SIGGRAPH REPORT 2009

SIGGRAPH REPORT 2009 は SIGGRAPH の会場で発表されたハリウッドの最新技術をはじめ、世界最高峰のCG・VFXテクニックを、会場を訪れた杉山学校長、小倉講師が取材映像とともに Report します。



最新テクノロジーを使ったVR(バーチャルリアリティ)紹介や映画メイキングなど観る×聴く×感じるCGの世界を詳しく解説します。特にCG・VFXを勉強している方には納得の内容です！

コメンテータ: 杉山知之 学校長

司会・進行: 小倉以索 講師

◆ 第二部 18:10~18:50

◇ デジタルハリウッド大学院(DHGS)【Creative × Produce 講座】

デジタルハリウッド大学院生とCreativeをProduceして、新しい・面白いコンテンツを世の中に発表しませんか？

葉加瀬太郎さんの楽曲にフルCGショートムービーをプラスした映像DVD制作など、大学院では過去に何度もデジタルハリウッド東京本校の在校生・卒業生と一緒に映画を製作したり、DVDを発売しています！！

1人では出来ない、パワー溢れるコンテンツを創り込む為に大学院生と何が始められるか考えるきっかけにしてください！

◆ 第三部 19:00~21:00

◇ クリエイティブ・ラボ成果発表会

2009年4月に初開講したクリエイティブ・ラボでは本科や総合Proコースを卒業した研究生が1年間、担当講師による作品制作指導を受けながらそれぞれの分野での創作活動や研究活動を行っています。この成果発表会では研究生が各プロジェクトで進んでいるCGムービー制作やグラフィック制作、iphoneアプリ開発などの発表を行います。

<創造>を表現したいあなた。

学生同士のコラボレーションや様々なアイデアに遭遇するチャンス！

感性を揺さぶるこのイベントには是非参加しましょう！！

【当プレスリリースに関するお問い合わせ、取材お申込み】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5281-9248



### <取材お申し込み方法>

当セミナーの取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、8月28日(金)までにEメールにてお申し込みください。

#### ■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

---

### <<DIGITAL HOLLYWOOD Creative World 2009 取材申し込みフォーム>>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

---

→ メール返送先:[press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)  
(件名:「Creative World」取材希望)