

報道関係者各位

2019年2月1日(金)

デジタルハリウッド大学院 [DHGS]

2018年度成果発表会

MEDIA AMBITION TOKYO 2019 公式プログラム

DHGS COLLECTION 9

HYPERMUTATION

院生登壇者、9名が決定！

[特別ゲスト]

Plug and Play Japan 株式会社 代表取締役
フィリップ・誠慈・ヴィンセント氏

メディアアーティスト 市原えつこ氏

[修了生エキシビジョン]

Best Beer Japan 株式会社 代表取締役
ピーター・ローゼンバーグ氏

日時：2019年2月23日(土)13:00~16:00

会場：デジタルハリウッド大学大学院・駿河台ホール(御茶ノ水)
<参加無料・要事前予約>

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長:杉山知之 開学:2004年 以下本大学院)では、本大学院の院生による研究成果の発表会、『デジタルハリウッド大学大学院 2018年度 成果発表会 DHGS COLLECTION 9 HYPERMUTATION』を、2019年2月23日(土)に開催いたします。

「デジコレ」は院生の修了課題制作(ビジネスプランなど)を中心とした成果を発信し、産学協同を推進するための、本大学院にとって集大成となるイベントです。



<デジコレ 8 開催風景>

第9回目となる今年度のデジコレ9では、Linkers《繋がりあう者たち》と呼ばれる14期生の活動を中心に、IoT、AI、ブロックチェーンなどのテクノロジーを取り入れたビジネスプランなど修了課題制作の成果を発表いたします。アート、ヘルスケア、ファッションなど多様な領域へ繋がりあいながら進化を続けるDHGSの《突然変異 MUTATION》にぜひご注目ください。

また、特に優れたアウトプットを行った出場者を「MVP」として選出し、最大100万円の「事業化支援金」によるサポートを発表します。さらに、外部の有識者をゲストにお迎えして講評をいただくとともに、当日の観客投票による「Best Presentation Award」も決定いたします。

この度、本学教授及び職員によって構成されるデジコレ実行委員会の選考を経て、院生登壇者9名が選出されましたので発表いたします。

◎ 参加申込はこちら: <https://gs.dhw.ac.jp/exhibition/2018/>

<「デジコレ 9」開催概要>

■日 時:2019年2月23日(土) 13:00~16:00(開場 12:30) ※途中入退場可能

■会 場:デジタルハリウッド大学大学院 駿河台ホール

東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 3F

■定 員:200名

■費 用:無料

■主 催:デジタルハリウッド大学大学院

※発表者及び発表内容、展示者及び展示内容は変更になる場合がございます。予めご了承ください。



<デジコレ 8 開催風景>

<登壇者>

今回の「デジコレ 9」へ登壇する院生は次の9名です。

【デジタルハリウッド大学大学院 14 期生 -Linkers《繋がりあう者たち》-】

No.	氏名	発表タイトル
1	木野瀬 友人	プレイフルヘルス これからの医療はクリエイターが変える
2	藤田 優介	Anieek アニメ専用 SNS メディア。アニメをより楽しく
3	趙 藝能	私のフィッティングルーム 鏡を活用した 360 度多方向撮影の研究
4	中塚 富士雄	みまもり口座サービス Fintech で高齢者を金融犯罪から守る
5	矢野 裕樹	TOKYO WAR KING 歩いて戦え！ ビジネスライフをスポーツにする福利厚生アプリ
6	椎野 数真	Urseed 真にグローバルな日本へ！外国人就活変革作戦
7	谷本 潤哉	O:SLEEP 睡眠データで、チームと従業員が変わる
8	田中 義人	プロジェクト Y YouTuber って儲かるの？実際に検証してみた！！ ～インフルエンサーの育て方～
9	守矢 奈央	athe 多汗症患者にも優しいライフスタイルブランド

また、特別ゲストとして、Plug and Play Japan 株式会社 代表取締役 フィリップ・誠慈・ヴィンセント氏、メディアアーティスト 市原えつこ氏の登壇が決定しております。

さらに、修了生エキシビジョンとして、2016年3月に本学を首席修了し、Tech in Asia 日本版編集長を経て今夏、Best Beer Japan 株式会社を創業したピーター・ローゼンバーグ氏が登壇。「ビールで人生にフレーバーを。」というメッセージを掲げ、データを元に新しい日本を代表するビールの製造を目指す同社の展望をプレゼンテーションします。



<デジコレ8 開催風景>

デジコレは本大学院が創出する最高峰の成果が一堂に会する一日です。第1回目の開催時より、本学の院生・修了生以外にも多くの皆様にご参加いただき、おかげさまで回を重ねるごとに注目度が高くなっております。

投資案件をお探しの企業様、起業仲間をお探しの方、ご興味のある一般の方から入学をご検討の方まで、広く皆様のご参加をお待ちしております。

◎ 参加申込はこちら: <https://gs.dhw.ac.jp/exhibition/2018/>

<特別ゲスト>

Philip Seiji Vincent (フィリップ・誠慈・ヴィンセント) 氏
Plug and Play Japan 株式会社 代表取締役

新卒で日本の商社に入社。シリコンバレーオフィスでセールス・マーケティングを担当しながら、新規事業立ち上げに従事。2014年より Plug and Play にジョインし、IoT・Mobility のプログラムのディレクター、及び日本企業のアカウントマネージャーを兼務。2017年より Plug and Play Japan 立ち上げに参画し代表を務める。

現在は、日本の大企業と共にスタートアップの育成・支援を行ない、パートナー企業・スタートアップ・Plug and Play Japan の3者が Win-Win-Win の関係になるようイノベーションサービスを展開している。



Plug and Play Japan について:

Plug and Play は革新的な技術やアイデアを持つスタートアップを大手企業とともに支援していく世界トップレベルのグローバル・ベンチャーキャピタル/アクセラレーターです。

毎年 50 を超えるアクセラタープログラムを実施し、250 社超の企業へイノベーションを提供する、投資案件数ではシリコンバレーで最も活発なベンチャーキャピタルです。

2006 年の創立から、私たちは 2,000 社を超える企業をアクセラレートし、70 億ドルを超える資金調達を達成しています。また、全世界に 26 拠点のオフィスを構え、年間を通して 500 社以上のスタ

**PLUGANDPLAY
JAPAN**

ートアップが入居しています。

昨年 2017 年はプログラムを通じて 460 社以上のスタートアップ支援に加え、262 社の投資を行ってまいりました。支援した企業の調達総額は 6 億米ドルになります。

現在は Guardant Health、Honey、Soundhound、Zoosk 等を含めた 750 社のアクティブなポートフォリオ企業を所有しています。

エグジットの成功例としては、Dropbox（時価総額 110 億ドルでの IPO）、PayPal(Ebay により買収)、Vudu(Walmart により買収)、Danger と Powerset(Microsoft により買収)、Lending Club（時価総額 90 億ドルでの IPO）、直近では Guardant Health(時価総額 16 億ドルでの IPO)などがあります。

現在、世界 11 カ国 26 拠点に拡大し、Plug and Play Japan はその日本支社として、昨年 7 月に設立されました。

会社概要:

名称 Plug and Play Japan 株式会社

所在地 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 8 号 渋谷道玄坂東急ビル 2F

代表者 代表取締役社長 ヴィンセント・フィリップ

URL <http://japan.plugandplaytechcenter.com/>

設立年月日 2017 年 7 月 14 日

市原 えつこ 氏

メディアアーティスト／妄想インベーター

早稲田大学文化構想学部表象メディア論系卒業。日本的な文化・習慣・信仰を独自の観点で読み解き、テクノロジーを用いて新しい切り口を示す作品を制作する。アートの文脈を知らない人も広く楽しめる作品性と日本文化に対する独特のデザインから、国内外の新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等、世界中の多様なメディアに取り上げられている。

主な作品に、大根が艶かしく喘ぐデバイス《セクハラ・インターフェース》、虚構の美女と触れ合えるシステム《妄想と現実を代替するシステム SRxSI》、家庭用ロボットに死者の痕跡を宿らせ 49 日間共生できる《デジタルシャーマン・プロジェクト》等がある。

第 20 回文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門優秀賞を受賞、総務省異能 vation(独創的な人特別枠)採択。2018 年に世界的なメディアアート賞であるアルスエレクトロニカ Interactive Art+部門で Honorary Mention(荣誉賞)を受賞。

<修了生エキシビジョン>

Peter Rothenberg (ピーター・ローゼンバーグ) 氏

Best Beer Japan 株式会社 代表取締役

2007 年に交換留学国際基督教大学へ。

2010 年に UCLA を卒業して、群馬県の嬭恋村へ。

2012 年にチャット型英語学習サービス Eigooo を CEO とし



で立ち上げ、Apple のベスト新着アプリ受賞。
2015 年 Eigooo 事業譲渡して浅草で人力車を引く。
2016 年 デジタルハリウッド大学院 首席修了。
2016 年に日本編集長として Tech in Asia 入社。
2018 年に Best Beer Japan 創業。

Best Beer Japan について:

IT で 21 世紀のビールを作ります。
「ビールで人生にフレーバーを。」

データを元に新しい日本を代表するビールを製造します。
一杯のクラフトビールの原価は送料を含めて 600 円以上か
かり販売価格が高いです。まずは IT を使ってクラフトビール
の流通をよくし送料を下げ、販売価格を安くしたいです。
もうひとつ、今開発中のサービスは 20 本から頼める自分だ
けのオーダーメイドビールのサービスです。
ビールは 100 以上の種類があります。新しい国に行って初
めての体験をするように、新しい味との出会いを多くの皆様
に楽しんでいただきたいと思います。



【「デジコレ 9」詳細・お申し込み】

<https://gs.dhw.ac.jp/exhibition/2018/>

また、今年も、最先端のテクノロジーカルチャーを実験的なアプローチで都市実装するリアルショーケース「MEDIA AMBITION TOKYO [MAT]」のプログラムの一環としての開催が決定いたしました。

デジコレの「未来を創造するアイデアと技術が結合するアート&テクノロジーのショーケース」としての一面も、是非お楽しみください。

<MAT(MEDIA AMBITION TOKYO)とは>



TOKYO の未来を見逃すな！

未来を創造するテクノロジーカルチャーの祭典が今年も六本木ヒルズを拠点とし、都内各所での開催が決定！

今年で 7 回目を迎える Media Ambition Tokyo

[MAT] は、最先端のテクノロジーカルチャーを実験的なアプローチで都市実装するリアルショーケースです。六本木を中心に、渋谷、銀座、虎ノ門、台場など、都内各所を舞台に最先端のアートや映像、トークショー等が集結。国内外のさまざまな分野のイノベーターや企業が参画することで、多彩なプログラムが都市のあちこちに拡大し、MAT はこれらを包括する活動体として成長を続けています。2020 年、そしてその先の未来を見据えて移動や通信、情報を含んだ都市システムのありかたが大きく変化している今、都市の未来を創造するテクノロジーの可能性を東京から世界へ提示し、未来を変革するようなテクノロジーアートの祭典を目指します。

[会期]

2019/2/23(土)ー3/3(日) 全 9 日間

※開催期間は会場によって異なります。

[会場]

六本木ヒルズ

東京シティビュー

TOKYO culture research [六本木]

アンスティチュ・フランセ東京[飯田橋]

デジタルハリウッド大学[御茶ノ水]

日本科学未来館[台場]

代官山 T-SITE[代官山]

銀座 蔦屋書店[銀座]

TSUTAYA TOKYO ROPPONGI [六本木]

EDGEof TOKYO[渋谷]

新虎通り CORE[虎ノ門]

MORI Building DIGITAL ART MUSEUM : EPSON teamLab Borderless [台場]

[主催]

一般社団法人 Media Ambition Tokyo(JTQ.Inc / Rhizomatiks / MISTLETOE / 森ビル / Enhance)

[MAT パートナー]

LEXUS INTERNATIONAL / Culture Convenience Club

[PR Partners]

HiRAO INC / Getty Images Japan K.K.

[特別協力]

アンスティチュ・フランセ東京 / デジタルハリウッド大学

TOKYO MIDTOWN × ARS ELECTRONICA / EDGEof

MORI Building DIGITAL ART MUSEUM: EPSON teamLab Borderless

つきましては、マスコミの皆様におかれましては、本発表会に万障お繰り合わせの上ご参加並びにご取材いただけますよう、お願い申し上げます。

【取材お申し込み方法】

取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、2019年2月22日(金)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項

- ・取材の方は開始 10 分前(12:50)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・会場のビル地下に有料駐車場がございます。

<取材申し込みフォーム>

- ・貴社名 :
- ・貴社媒体名 :
- ・お名前 :
- ・電話番号 :
- ・メールアドレス :
- ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / ムービー(TV・Web) / ペン

※途中参加される方は、ご来場予定時間をお知らせください: 時～ 時頃

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp (件名: 2/23 デジコレ9 取材希望)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>
