

報道関係者各位

2020年4月22日(水)

デジタルハリウッドアカデミー 主催 【オンラインセミナー】 eラーニング教材作成のための Tips と 授業での効果的な活用方法

**2020年5月20日(水)18:30~20:00****会場:Zoomにて開催(申込者へ URL 配布)**

ICT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長:杉山知之 以下デジタルハリウッド)が展開する、Eラーニングを活用した教育活性化サービス「デジタルハリウッドアカデミー」は、演習系の遠隔授業の企画・実施を行っている大学教員向けに、『eラーニング教材作成のための Tips と授業での効果的な活用方法』と題してセミナーをオンライン開催いたします。

世界はこの数か月間で誰もが想像もしていなかった形に変化しています。それは日本の教育現場も例外ではなく、多くの学校現場では変化に対応する精神的余裕も時間的ゆとりもない中で、大きな変革を迫られています。

とりわけ大学教育は専門性の高さゆえに、内容に合わせた授業の独自性が高く保持されてきましたが、対面授業の実施が危ぶまれ、ほとんどの大学で遠隔授業を選択せざるを得ない現在の状況では、それも難しくなっております。しかし、同時にすべての教員がこれまで学生に提供し続けてきた教育の質を下げぬよう、

プロフェッショナルとして力戦奮闘されております。数日で1万人を集めた、Facebook グループ「新型コロナ休講で、大学教員は何をすべきかについて知恵と情報を共有するグループ」の勢いが、まさにその最たる事例といえるでしょう。

そこで、デジタルハリウッドとして何ができるかを考え、15年以上 eラーニングの開発と大学や教育機関での運用を続けた知識とノウハウを還元する場を設けたいと考え、この度本セミナーを開催することとなりました。

今回のセミナーでは「学生が途中で寝ない授業動画」、「動画化する内容の向き不向き」等をキーワードとした動画教材作成のための Tips 集とデジタルハリウッド大学院で実際に成果を上げている eラーニングを活用した授業実践事例をご紹介します。

■『eラーニング教材作成のための Tips と授業での効果的な活用方法』

・プログラム：

- (1) 効果的な eラーニング教材作成のための Tips
- (2) eラーニング教材を効率よく授業に組み込むためには
- (3) デジタルハリウッドが貢献できること
- (4) 質疑応答、アンケート回答

・日時：2020 年 5 月 20 日（水）18:30-20:00（受付開始 18:00～）

・会場：Zoom セミナーの為、全てオンラインで実施、開催いたします。
※お申込みされた方に参加用 URL を前日に配布いたします

・参加費：無料

・対象者：以下のような、演習系の授業を担当されている大学教員様

- (1) eラーニング教材開発に興味がある
- (2) eラーニング教材を授業内に組み込む方法が知りたい
- (3) 質のいい外部教材について知りたい

・定員：50 名（要予約、先着順）

・申込方法：以下の URL よりお申込み下さい

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3mSaNn2cW2I0wIIR0Z853rQtZyHNhpwElvyj6zgwspwCJkw/viewform>

《参考》

『石川先生の動画教材制作の手引き』

1. 【オンライン教育】いつもの授業を録画しても学生は寝る！ 動画教材収録のコツ＜準備編①＞はじめに - <https://www.youtube.com/watch?v=GWyAGRS30Ns>
2. 【オンライン教育】何でも動画にすればいいわけじゃない！ 動画教材収録のコツ＜準備編②＞動画の役割と何を教えるか - <https://www.youtube.com/watch?v=XUmHxSaKWL8>

3. 【オンライン教育】尺は5分！伝えることは±4！ 動画教材収録のコツ＜準備編③＞どうまとめるか
- <https://www.youtube.com/watch?v=oK0sfOEr3M>
4. 【オンライン教育】見ていてわかりやすい型がある！ 動画教材収録のコツ＜準備編④＞わかりやすい動画の「型」 - <https://www.youtube.com/watch?v=OeACMPuqLKg>

■講師プロフィール

石川 大樹(いしかわ ひろき)

デジタルハリウッド株式会社

まなびメディア事業部 まなびメディアグループチーフ 教材開発責任者
インストラクショナルデザイナー

デジタルハリウッド大学大学院 専任助教

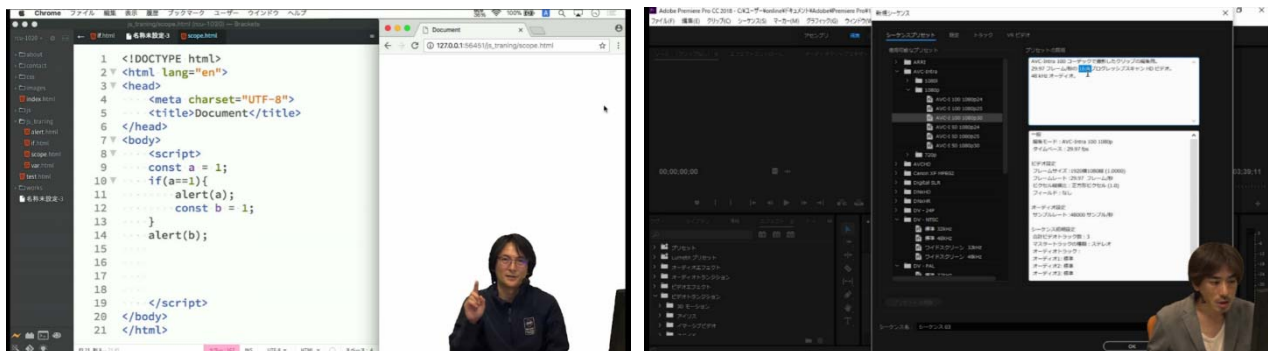


大学卒業後、大手キー局にて番組制作を担当。

2004 年デジタルハリウッド入社以来、数多くの新規事業に携わる。その経験を活かし、現在は e ラーニング(動画)教材や教育メディアを開発。また、デジタルハリウッド大学大学院の教員の立場から、動画教材の教育効果と若年層へのプログラミング・デジタルデザイン教育手法を研究している。

■デジタルハリウッドの e ラーニング(動画)教材

デジタルハリウッドは、e ラーニング(動画)教材を 40 講座以上用意しています。各講座を毎年リニューアルしていますので、常に最新の教材を提供することが可能です。現役クリエイター講師のノウハウが詰まった動画授業を提供します。



■デジタルハリウッドアカデミー

digital hollywood
academy

デジタルハリウッドでは、2005 年のデジタルハリウッド大学開学当初より e ラーニングと対面授業を組み合わせる「ブレンディッドラーニング」による、教育の標準化と教育効果の向上を実現してきました。このノウハウを活かして、大学・専門学校・高等学校・中学校・小学校・障害者支援サービス企業・教育サービス企業など教育活性化を支援するサービスの総称が「デジタルハリウッドアカデミー」です。

例えば、概論的なナレッジや ICT ツールの操作方法等のスキルは「一対多」の対面授業よりも、e ラーニング

による個別学習が効果的ですが、私たちはそれを授業内で行い、教員が随時個別フォローする授業形式を採用することで更にその効果を高めています。そして、受講生の基礎が整ったところで、本来の教育目的を達成するためのディスカッション、グループワーク、フィールドワーク等のアクティブで実践的な取り組みを行います。

これらを実践するためのeラーニング教材の提供、eラーニング教材の制作、カリキュラムリニューアル、現場メンター研修、講師派遣による出張授業、遠隔ライブ授業、さらには受講生募集イベント等の企画まで、トータルでご支援させていただいております。

<導入実績 42 校(2020 年 4 月現在)>

デジタルハリウッド株式会社



<https://www.dhw.co.jp/>

1994 年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクールと、全国の各都市に Web と映像の学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」、そして eラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004 年には日本初、株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、翌 2005 年 4 月に「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、デジタルハリウッド全体で 9 万人以上の卒業生を輩出している。

さらには、2015 年 4 月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミーTOKYO』を開校、同年 11 月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。

2019 年 10 月に設立 25 周年を迎えた。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>