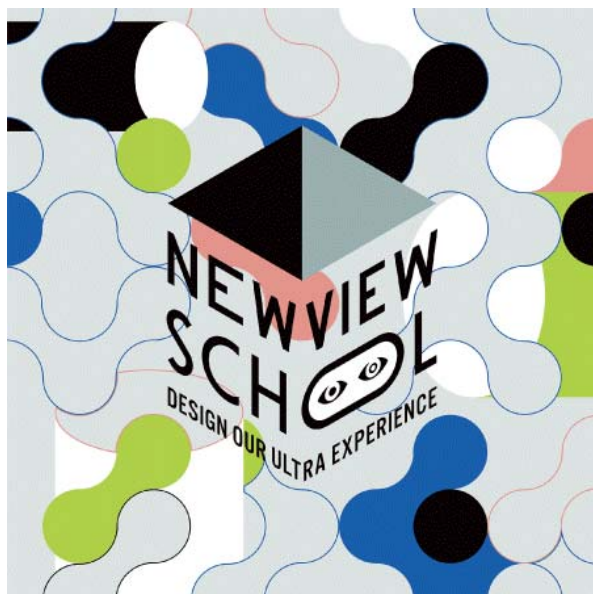


報道関係者各位

2020年6月11日(木)

デジタルハリウッド東京本校（専門学校）**本科デジタルアーティスト専攻****「NEWVIEW SCHOOL」とカリキュラム提携****STYLY Mobile を活用した AR コンテンツ制作に関する講義を実施****～渋谷 5G エンターテインメントプロジェクトと連携し xR アーティストの発掘・育成を目指す～**

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：吉村毅、学長：杉山知之）では、2020年4月に開講した本科デジタルアーティスト専攻の授業カリキュラムにおいて、VR/AR/MR クリエイティブプラットフォーム「STYLY（<https://styly.cc>）」を提供する株式会社 Psychic VR Lab（東京都新宿区）、株式会社 パルコ（本部所在地：東京都渋谷区）、株式会社 ロフトワーク（東京都渋谷区）による共同プロジェクト「NEWVIEW（ニュービュー）」の一環で、株式会社 Psychic VR Lab が主催で展開している xR* を総合芸術として学べる「NEWVIEW SCHOOL（ニュービュー・スクール）」と提携した講義を展開いたします。

NEWVIEW SCHOOL：<https://newview.design/school/2020>

*xR とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）などの現実世界と仮想世界を組み合わせる新たな体験を提供する技術の総称

本講義は、STYLY Mobile（<https://styly.cc/ja/mobile/>）を活用した AR コンテンツ制作にフォーカスし、これまで同専攻内で得た知識やスキルを活かして AR コンテンツを制作し、NEWVIEW Project の一環で開催されている「NEWVIEW AWARDS 2020」（前年結果：<https://newview.design/awards/2019/jp>）への応募を目指し、アーティストとしての1歩を踏み出します。

また、本プロジェクトは渋谷 5G エンターテインメントプロジェクトと連携して実施しており、成果発表会は渋谷エリア(検討中)にて開催予定です。

渋谷 5G エンターテインメントプロジェクトと、デジタルハリウッドの専門スクール・NEWVIEW Project は共に5G x XRテクノロジーを活用した渋谷を彩る次世代のアーティストの発掘・育成を行っていきます。

【講義概要】

■ 特徴:

- ・次代表現を探求するアーティストや渋谷 5G エンターテインメントプロジェクトを展開する KDDI 株式会社の水田 修氏がゲスト講師として参加
- ・XR コンテンツ制作ツール「STYLY」をはじめ「Unity」も基礎～応用まで習得できる
- ・卒業制作として「NEWVIEW AWARDS 2020」に応募する作品を制作

■ 開講日:

- ・2020年6月11日～9月3日 毎週木曜日 15:00～18:00 全11回

■ 会場:

デジタルハリウッド東京本校(東京都千代田区神田駿河台4丁目6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 4F)

※講義は新型コロナウイルス流行を鑑み、状況に応じてリアル会場、オンライン授業などを併用予定です。

■ ゲスト講師:

- ・谷口暁彦(アーティスト)
- ・瀬賀誠一(superSymmetry クリエイティブテクノロジスト)
- ・山本信一(メディアアーティスト superSymmetry クリエイティブディレクター)
- ・水田 修(KDDI 株式会社 5G・XR サービス企画開発部 マネージャー)

6月11日(木)	オリエンテーション
6月18日(木)	STYLY&Unity 基礎
6月25日(木)	「渋谷 5G エンターテインメントプロジェクト」について STYLY Mobile を活用した制作事例紹介 Unity 応用編
7月2日(木)	特別講義/企画(プロトタイプ)のアイディエーション/プレゼン
7月9日(木)	Unity 応用/プロトタイプ制作
7月16日(木)	PlayMaker 基礎/プロトタイプ制作
7月30日(木)	PlayMaker 応用/プロトタイプ制作
8月6日(木)	プロトタイプのプレゼン/企画・展示設計、プレゼン
8月20日(木)	制作/プレゼン (1)
8月27日(木)	制作/プレゼン (2)
9月3日(木)	制作/プレゼン (3)

※成果発表会は決定次第、告知予定

■ 講師プロフィール

谷口 暁彦 (アーティスト)



多摩美術大学情報デザイン学科メディア芸術コース講師。メディア・アート、ネット・アート、映像、彫刻など、さまざまな形態で作品を発表している。主な展覧会に「[インターネット アート これから]—ポスト・インターネットのリアリティ」(ICC、2012)、「SeMA Biennale Mediacity Seoul 2016」(ソウル市立美術館、2016)、個展に「滲み出る板」(GALLERY MIDORI。SO、東京、2015)、「超・いま・ここ」(CALM & PUNK GALLERY、東京、2017)など。

山本 信一 (メディアアーティスト superSymmetry クリエイティブディレクター)



モーショングラフィック表現を日本でも早くから手がけ大手企業の CI、映画・テレビのタイトルバック、ワールドカップ、EXPO など一度は見たことがあるメジャータイトルを数多く世に送り出してきた一方で、同時に自身のメディアアートとしての映像作品を国内外で発表。テクノミュージックをクリエイティブの原点においてエレクトロニカの音楽家とコラボレーションを続けてきている。クリエイティブディレクターとしてプランニングから手掛ける案件においても常にデジタル機材のソフトを使用しながらデスクトップで思考している。

瀬賀 誠一 (superSymmetry クリエイティブテクノロジスト)



2020 年より PARTY 所属。ジェネラティブ、物理シミュレーションを取り入れたハイエンドな CG を、フォトリアルとは違った抽象的なアプローチの表現として開発、採用した映像作品を多く手掛けている。近年は TV タイトルバック、企業ブランディングなどを演出。アーティストとして国内外でアート作品を発表、ライブパフォーマンスを行う。コンセプトとアルゴリズムを並列に行き来する制作手法で、全天球立体視、球体ディスプレイ、キューブディスプレイなど多様なデバイスでの映像演出も手掛ける。

MUTEK.JP 2018 では抽象的・科学的概念の可視化をテーマにしたフルドーム立体視作品「Noesis」に参加。

水田 修 (KDDI 株式会社 パーソナル事業本部 5G・XR サービス企画開発部 マネージャー)



KDDI 株式会社に入社後、端末・インフラ・サービスの広範囲でコ
ンシューマ向けの新規サービス企画に従事し、現在は 5G・XR な
ど新規テクノロジーを活用した新規ニーズ創出や事業立ち上げ
を推進。クリエイティブの側面では、MUTEK.JP 2018/2019 にて
デジタルアート作品のプロデュース・制作を担当。

Yosh (クリエイティブディレクター)



携帯キャリア公式コンテンツ配信プラットフォームやアプリストアなど、
主に大規模システムの開発・運用に携わる。2015 年 Psychic VR
Lab 設立に参画。三越伊勢丹やパルコ、ファッションブランドと VR を活
用した様々な企画・製作を手掛ける。2018 年パルコらと共に様々なア
ーティストと VR/MR を使って超体験をデザインするプロジェクト
NEWVIEW をスタート。Tokyo Fashion-technology Lab 講師。
創形美術学校非常勤講師。

Discont (xR 空間デザイナー)



xR × 空間デザインという新しい領域にて、物理法則にとらわれない新し
い空間体験のデザインを目指す新進気鋭の xR 空間デザイナー。3 次元
空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザインを開拓することを目
的に開催されたファッション/カルチャー/アート分野の xR コンテンツアワ
ード NEWVIEW AWARD 2018 においてファイナリストに選出され PARCO
賞を受賞。2019 年 11 月に次世代デジタルファッションビルとしてリニュー
アルされた新生渋谷 PARCO オープン時の目玉企画として展示された複
合現実体験作品「World's end supernova」は商業空間内における表
現の新たなあり方として大きな注目を浴びる。

■ 渋谷 5G エンターテインメントプロジェクトについて



渋谷 5G
エンターテインメント
プロジェクト

5G 時代を迎えた渋谷にて、エンターテインメントに特化し
たテクノロジーを駆使し、街をアップデートしていくプロ
ジェクト。多様な個性が集まり、常に新たな文化を生み
出してきた街・渋谷。この街のコンセプトに賛同した
KDDI と、渋谷区観光協会・渋谷未来デザインが共に、
テクノロジーやオープンイノベーションで街の進化を加

速ささせるべく発足。エンターテインメント領域を中心に、新たな文化の創出や観光面での魅力的な街づくりを推し進めます。

Web: <https://shibuya5g.org>

■NEWVIEW について

3次元空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザインを開拓する実験的プロジェクト/コミュニティとして、2018年1月に始動。ファッション、音楽、映像、グラフィック、イラストレーションなど、都市空間におけるカルチャーを体現するクリエイターとともに、リアルと空想を越境する次世代のカルチャー/ライフスタイル体験をデザインする実験を仕掛けていきます。国内外でのレクチャーやミートアップを通じて次世代のVRクリエイターの発掘・育成・交流の展開をしています。

Web: <https://newview.design/>

NEWVIEW PROJECT



お問い合わせ: NEWVIEW 事務局 info@newview.design

■NEWVIEW SCHOOL について



NEWVIEW SCHOOL は、これまでにない体験をデザインする「総合芸術としての xR」を学ぶ、あたらしい表現の学校。第2期はVRとAR両輪のカリキュラムにアップデート。多彩な講師陣からxR表現のための本質的な考え方＝<xRであることが目的化するのではなく、「xRである理由」を考えながら作るための思想>を学び、次の時代のクリエイションを担う力を育成するプログラムを展開しています。受講生は卒業制作として「NEWVIEW AWARDS 2020」の作品を作り

応募します。

Web: <https://newview.design/school/2020>

NEWVIEW SCHOOL 主催: 株式会社 Psychic VR Lab

■STYLY について



STYLY は、アーティストに空間表現の場を提供するVR/AR/MR クリエイティブプラットフォームです。

STYLY を活用することで、コンセプチュアルなショップ空間やインスタレーション、ギャラリーなどクリエイターのイマジネーションを際限なく表現した多彩な空間を構築できます。またその空間を通じて、今まで

の現実では成し得なかった体験をインターネットの世界へシェアすることができます。

Web ブラウザのみで VR 空間制作が可能で、Mac や Windows に対応。VR 対応型 PC 以外の普及型パソコンでも稼働します。また、MAYA, Blender などの 3D ソフトはもちろん、Youtube、SoundCloud、Instagram といったサービスと連携しているため、複雑な操作なしに各種素材を取り込み、空間制作に活用することができます。

2020 年春には、VR 制作ツールとして現在提供中の「STYLY Studio」で AR 向けにコンテンツを制作・配信することが可能になりました。

VR 対応 PC やプログラミングスキルがなくても、ウェブブラウザで展開される STYLY Studio にお好みのクリエイティブをインポートする事で、モバイル向けに AR コンテンツを配信する事が可能です。

STYLY Official Site : <https://styly.cc/>

スマートフォンアプリ「STYLY」

Google Play | <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.psychicvrlab.styllymr>

App Store | <https://itunes.apple.com/jp/app/id1477168256?mt=8>

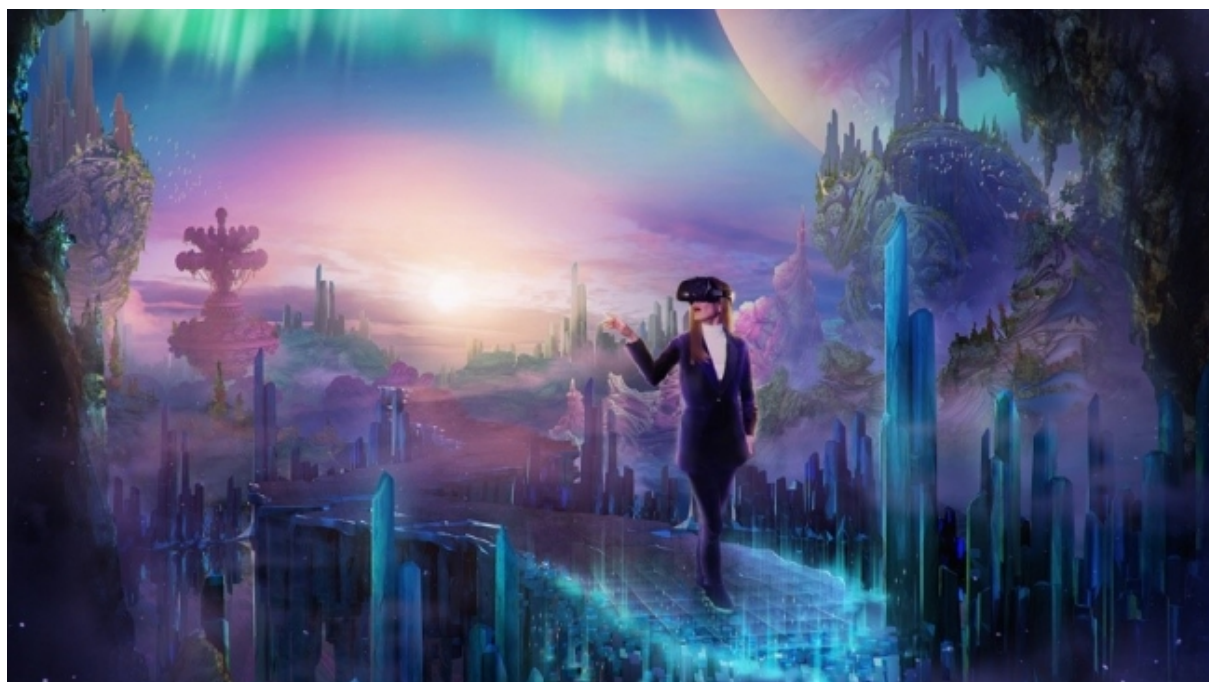
■ 株式会社 Psychic VR Lab (<https://psychic-vr-lab.com/>)

・本社所在地 : 東京都新宿区新宿 1 丁目 34-2 MORIAURA 2F

・代表者 : 代表取締役 山口征浩

xR 時代におけるクリエイティブプラットフォームとして、ブラウザだけで xR 空間を構築し、配信を行うことができるクラウドサービス『STYLY』を展開、すべてのアーティストが xR 空間を作ることができる世界を作ること、をミッションにアート、ファッションからライフスタイルに関わるインターフェイスの xR 化を推進しております。

■ デジタルハリウッド本科デジタルアーティスト専攻〈全日 1 年制〉



クリエイティブ経験のある小人数制で形成する学習環境を用意し『生命感を感じるキャラクター』『躍動感あるアニメーション』『世界共通の感情を揺さぶるストーリー』を手にし、世界を魅了する映像表現を追求する本科のエキスパートコースです。世界共通の感動を創造し、見る人に大きな感動を届ける映像作品を制作するための表現手法を学び、国内外を問わずアーティストとして活躍するための土台となる作品を制作します。

■本科デジタルアーティスト専攻に関するお問い合わせ

デジタルハリウッド東京本校

tokyo@dhw.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>

* 本リリースは Psychic VR Lab 株式会社との共同リリースとなります。両社より重複をして配信される可能性がありますので、ご了承ください。