

報道関係者各位

2021年5月12日(水)

デジタルハリウッド大学大学院

医学情報を含んだアートを身につけ コミュニケーションを促すプロジェクト 「アートが痛みを減らすっ展!？」 蔦屋家電+にて実験展示を開催

ナガナワ タクヤ 個展

アートを手元に。健康に。

アートが
痛みを減らすっ展!?

(CAN ART REALLY REDUCE PAIN!?)

2021 5.25 THU > 6.23 WED

Plus
蔦屋家電+
TSUTAYA ELECTRICS

開催期間:2021年5月25日(火)~6月23日(水)

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下 DHGS)では、[SEAD(Science/Engineering/Art/Design)]4要素の融合をコンセプトとして、デジタルコミュニケーションを駆使し、社会に新しい産業や文化を生み出すリーダーを輩出しています。

本学では社会人院生の長縄拓哉氏(歯科医師/医学博士/画家)が推進する、医学情報を含んだアートを身につけコミュニケーションを促す研究プロジェクトを支援しています。この度、蔦屋家電+にて、

「アートが痛みを減らすっ展!？」と題し、医療に対する無関心層へのアプローチ・行動変容を促す実証実験(以下、実験展示)を行う運びとなりました。

本実験展示では、次世代型ショールーム「蔦屋家電+」において、長縄氏の絵画作品を展示するとともに、医学情報(課題)の解説を行います。作品のコンテクストに共感した来場者が物販の購入などによりアートを身につけることを通して、病気についてのコミュニケーションの増加および理解や行動の変容を調査する検証を行います。

痛みの研究の専門家である長縄氏が制作する「医学情報を含み、痛みを軽減させる要素を持つ美術作品」と、蔦屋家電+が提供する先進的プロダクト展示の技術協力により、現代美術が行う「問題提起」に留まらない「社会課題の解決(実装)」に取り組む新しいアプローチです。アートが好きな方、日常的に医学や健康について話さない方、患者さん、ご家族、医療者、行政、会社員の方など、あらゆる立場の方に足を運んでいただければ幸いです。

■長縄拓哉(ながなわ たくや)氏 プロフィール

歯科医師/医学博士/画家(現代美術作家)
口腔顔面痛学会評議員、同診療ガイドライン委員
非歯原性歯痛の診療ガイドライン作成委員
慢性疼痛診療ガイドライン作成委員
デジタルハリウッド大学大学院 16 期生



1982 年生まれ。
専門は口腔顔面の難治生疼痛(Orofacial Pain)。

2012 年からデンマーク・オーフス大学に留学。「周辺環境(視覚、嗅覚、聴覚刺激など)によって変化する人の痛みや感覚」を研究しており、視覚的違和感(錯覚)が痛みを軽減させることを報告している。Somatosens Mot Res. 2014 Dec;31(4):191-7.

新しい口腔用感覚検査器を開発し、世界最大の歯科医学会(IADR)でニューロサイエンスアワードを受賞(2015 年 Boston)。

人の痛みや感覚を変化させる作品に加え、コンテクストに痛みを取り巻く社会課題を孕ませることで、医療に無関心な層へのアプローチを目指している。DHU JOURNAL Vol.07 2020, 101-102.

■「アートが痛みを減らすっ展!？」とは

開催期間:2021 年 5 月 25 日~6 月 23 日
会場:蔦屋家電+(二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット)

デジタルハリウッド大学大学院の院生である長縄拓哉氏(歯科医師/医学博士/画家)が推進する、医学情報を含んだアートを身につけコミュニケーションを促す研究プロジェクトにおける実験展示。医療に対する無関心層へのアプローチ・行動変容を促す検証を行う。

痛みの研究の専門家である長縄氏が制作する「医学情報を含み、痛みを軽減させる要素を持つ美術作品」を蔦屋家電+のショールームに展示。作品から派生・展開されたアイテムの販売を行い、医学情報とともに持ち歩き、身につけ、コミュニケーションが生まれることを図る。購入者には展示から一ヶ月後を目安にインタビューへの協力を依頼し、コミュニケーションが生まれたか、自分や周囲に何か変化があった

か、等の行動変容についてデータ収集を行う。また、蔦屋家電+の展示技術によって集めた来場者データ(個人情報を除く)を集計し、検証を行う。

■蔦屋家電+について



世界中のユニークなプロダクトに実際に触れることができ、創り手とのコミュニケーションによって製品開発に参加することができる、次世代型ショールームです。

最新テクノロジーを駆使した家電製品をはじめ、優れた技術を生かして開発された日用品、食品などのほか、発売前の最新プロダクトにも直に触れ、感じることができます。

所在地：〒158-0094 東京都世田谷区玉川1丁目14番1号二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット
二子玉川 蔦屋家電 1階

※最新の営業時間はホームページをご確認ください。

<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

■デジタルハリウッド大学大学院について

日本初の株式会社立の専門職大学院として 2004 年に開学。

超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、[SEAD (Science / Engineering / Art / Design)]の 4 要素をバランス良く身につけ融合

し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和元年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 11 位、私立大学中 3 位。



URL: <https://gs.dhw.ac.jp>

本大学院では、本学在籍の院生・修了生の起業・事業支援に注力しております。デジタルコミュニケーション領域での産学協同研究にご興味をお持ちの方、本学への入学を検討されている方、また企業の皆様は下記よりお気軽にお問合せください。

【デジタルハリウッド大学大学院事務局】

TEL: 0120-019-236

mail: daigakuin@dhw.ac.jp

学校説明会 : <https://gs.dhw.ac.jp/opencampus/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社

広報室 : 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL : 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release/>
