

報道関係者各位

2021年7月8日(木)

業界をリードする企業やクリエイターから クリエイティブの最前線を学ぶ配信型講義 デジタルハリウッド STUDIO 「配信ライブ授業」をバージョンアップ 配信ラインナップも新たに追加

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド(本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:吉村毅 学長:杉山知之)が展開をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援している、「デジタルハリウッド STUDIO」では、全国のSTUDIO 受講生へ配信している「ライブ授業」について、全国配信版のバージョンアップに伴い、配信ラインナップが追加することとなりました。

WACUL

業界をリードする企業やクリエイターから
クリエイティブの最前線を学ぶ配信型講義
デジタルハリウッドSTUDIO
全国配信ライブ授業バージョンアップ!

digital
hollywood
Studio

2020年9月より首都圏のデジタルハリウッド STUDIO で実施し大変好評を得ていた「講義型ライブ授業」をその後全国のデジタルハリウッド STUDIO の受講生へオンライン配信を行い、多くの受講生から好評の声をいただいております。

この度、首都圏で好評いただいている「ライブ授業」をさらに厳選のうえバージョンアップし、全国のデジタルハリウッド STUDIO への配信ラインナップに追加することになりました。

全国どのデジタルハリウッド STUDIO でも、同じ内容のライブ授業を受けることが可能となります。

今回追加をする「ライブ授業」は、Web デザイナー専攻、ネット動画クリエイター/ディレクター専攻、それぞれに追加され、Web デザイナー専攻では、2021 年 4 月から始まった株式会社 WACUL 様による「デジタルマーケティング基礎講座 ～AI 世界であるべきデザイナーの姿～」を、ネット動画クリエイター/ディレクター専攻には、首都圏のデジタルハリウッド STUDIO で開講している「ネット動画クリエイター/ディレクター専攻」の「ライブ授業」の中から厳選した授業を全国の STUDIO へ配信いたします。

<講義型ライブ授業追加の背景:Web デザイナー専攻>

AI・人工知能の発達により、仕事や生活面での面倒な単純作業の効率化が可能になり、その分サービスの新たな価値の創出につながっている昨今。

専門知識を持っていないがために、目に見えない AI・人工知能の存在を脅威と覚えることも少なからずあるのではないのか。

デジタルハリウッド STUDIO では、異業種からのキャリアチェンジで Web デザイナーを目指す方が多く通われており、先のような AI の進化に備えておきたい受講生を対象に、AI・人工知能を切り口とした授業を 2021 年 4 月から新規展開し、Web 業界のすべての仕事なくなるわけではないこと、また特に Web 分野では AI・人工知能をうまく活用して、人間のパートナーとして仕事を進めるために理解することを目的として行ってきました。

受講生から好評を得て、この度、全国の STUDIO への配信が決定いたしました。

<ライブ授業講師ラインナップ>

デジタルマーケティング基礎講座 ～AI 世界であるべきデザイナーの姿～



AI や人工知能など最新の IT 技術を利用した DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進が取り沙汰される中、デジタルマーケティングもその対象の一つです。本授業では、株式会社 WACUL 様より、デジタルマーケティングにおける本質的な考え方と今後 Web デザイナーのあるべき姿を学んでいきます。

マーケティングで実現できること、デジタルマーケティング手法の特性と Web デザイナーとして担うべき役割を理解し、具体的な AI ツールのご紹介とともに解説いただきます。

開催日程:2021 年 7 月 29 日(木)

《講師情報》

松尾 龍講師

株式会社 WACUL

執行役員 ビジネス本部 COO

<講義型ライブ授業追加の背景:ネット動画クリエイター/ディレクター専攻>

パソコンやスマートフォンのアプリなどの様々な媒体での一日の平均動画視聴時間が増加しており、「XR」や「5G」などによりますます動画が活躍する機会が増えてくと予測されている昨今。そんな中、動画を単に映像コンテンツとして捉えるのではなく、様々な手法での活用事例や、ビジネスで生きる動画のプランニングや検証運用する力を身に着け「動画で稼ぐ！」ことができるクリエイターの育成を実現するため「ネット動画クリエイター/ディレクター専攻 ライブ授業」を首都圏のデジタルハリウッド STUDIO で行っており、そんな「ネット動画クリエイター/ディレクター専攻 ライブ授業」の中から厳選した授業を全国の STUDIO へ配信を行います。

<ライブ授業講師ラインナップ>

今回、YouTube などのコンテンツで再生回数や、商品やサービスの動画でのプロモーション、案件の受注など幅広い「動画で稼ぐ！」をコンセプトに「プランニング KPI 設定・ワークフロー」、「プラットフォーム攻略」、「領域拡大/最新事例」、「作業効率」の4つの分野に分けて授業を展開いたします

【領域拡大/最新事例】



博報堂プロダクツのプロデューサー直伝！ 動画マーケティング講座

広告・プロモーションにおける動画の主軸はTVCMでしたが、テクノロジーの進化とメディアの多様化により、様々な動画の形態がマーケティングに活用されています。多種多様な動画の設計/クリエイティブをプロモーションの目的ごとに講師が案件で行った実例とともに伝授していきます。

開催日程：2021年10月開催予定

《講師情報》

熊谷 周太講師
株式会社博報堂プロダクツ

【プラットフォーム攻略】



動画広告クリエイティブ最前線 ～これからのクリエイターのあり方とは？～

近年、YouTube や Instagram など動画を視聴できるプラットフォームが増え、それに合った動画の製作が求められています。この講座では、プラットフォームに合った動画制作と、【動画生成スマートエンジン RICHKA】を使った動画制作の効率化を学びます。

開催日程：2021年8月4日(水)

《講師情報》

奥 武洋講師
株式会社リチカ
プロダクトクリエイティブ Sec マネージャー

【領域拡大 / 最新事例】



5G 到来で広がる動画の活用とその事例

5G の到来により様々な分野でのデジタルトランスフォーメーションが盛んになる昨今、動画の活用も新しい方法が生まれてきます。そんな 5G によって広がる動画の活用と今行っている事例などをお伝えします。

開催日程:2021 年 12 月開催予定

《講師情報》

川本 大功 講師

KDDI 株式会社 ビジネスインキュベーション推進部

【プランニング KPI 設定・ワークフロー】



制作の前に、まず考えるべき目的設定スキル養成講座

クライアントのビジネスを動かしていく動画を作る際に必要な「目的設定スキル」をどう身に付けていくのかを 1600 社以上の企業の問題に対して動画を通じて解決してきた株式会社 LOCUS の担当者が解説します

開催日程:2021 年 9 月開催予定

《講師情報》

渡邊 友浩 講師

株式会社 LOCUS

マーケティンググループ チーフ

【プラットフォーム攻略】



YouTube と口コミ分析による企業のための動画プロモーション方法

動画制作業界では経験による勘や芸術性が重視されてきた為、クリエイティブに対する判断基準に曖昧性があり、勘や芸術性による判断も重要だが、消費者から発信された口コミや YouTube の動画市場の調査なども同様に重要です。この講座では口コミ分析による消費者の傾向分析と YouTube の動画市場の調査を基に、動画の企画を制作する一連の流れを、事例を交えてご説明します。

開催日程:2021 年 10 月 16 日(土)

《講師情報》

木村 健人 講師

株式会社動画屋 代表取締役

【作業効率化】



最新のワークフローを習得！ Adobe XD を活用した絵コンテ講座

動画の制作の骨組みとなる絵コンテの制作方法を学ぶのと、Adobe XD で絵コンテを作成し、作成した絵コンテを Premiere Pro や After Effects に読み込みを行える Storyboard Editor Plugin の使い方を学び、動画制作の制作プロセスと、よりスピーディーに作業を進める方法を身に着けます。

開催日程：2021年8月28日(土)

《講師情報》

藤川 佑介 講師

空間演出・映像作家

<デジタルハリウッド STUDIO ネット動画領域ラインナップ>



デジタルハリウッド STUDIO では、アマチュアの投稿動画とは一線を画すクオリティと、マーケティングをきちんと理解した戦略をもってネット動画を征するための講座を目的別に展開しています。

紹介サイト：<https://school.dhw.co.jp/course/netmovie/>

『ネット動画クリエイター専攻』

受講期間：4ヶ月間(ライブ授業は6ヶ月間)

授業料：385,000円(税込)

『ネット動画ディレクター専攻』

受講期間：3ヶ月間(ライブ授業は6ヶ月間)

授業料：330,000円(税込)

動画教材とアウトプットですぐに実践できる知識とスキルを身に付けられ、現役動画クリエイターからの指導を受けることができる個別トレーニングで、現場で使われる最新スキルが身につくカリキュラムです。ライブ授業では動画教材だけでは学べない、最新の動画マーケティングの情報、動画制作における PDCA の回し方、企画やシナリオの作り方などのディレクションに必要な知識を学ぶほかに、現役ビデオグラファーから教わる撮影・編集のコツ、動画制作のクオリティを上げる方法などの制作スキルを上げるための授業を受け、現場ですぐに活用できる知識とスキルの習得を目指します。

『動画マーケティング講座』

受講期間：3ヶ月間

授業料：66,000円(税込)

【操作スキルを習得する短期講座】 ※短期講座にライブ授業は含まれません

『動画編集マスター講座』

『モーショングラフィック講座』

受講期間：1ヶ月間

授業料：66,000円(税込)

<ネット動画クリエイター/ディレクター専攻合同説明会開催中>

動画制作に興味はあるけど、未経験でも大丈夫なのか？

動画制作を副業にして稼ぎたいけど、どうしたらいいのか？

など、動画制作に興味はあるけどなかなか踏み出せない方へ向けた合同説明会を開催中です。

今なら合同説明会参加で 10,000円 OFF となるお得なキャンペーンも実施中！ぜひご参加ください。

<https://www2.school.dhw.co.jp/l/262342/2021-01-07/3d92cm/>

■【個別説明会開催中】デジタルハリウッド STUDIO への通学を検討される皆さまへ

無料の説明会につきましても、予約時に校舎への来校、またはオンラインのいずれかをご選択いただけます。ご興味のある方は、お近くの校舎を選択の上、ぜひ説明会へお越しください。

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

デジタルハリウッド STUDIO の最新の開館情報は下記 Web サイトよりご確認ください。

<https://school.dhw.co.jp/>

【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」今までにない“ラーニングスタジオ”をコンセプトにした、目的や地域に特化した学習スタイルを提供するプラットフォームです。デジタルハリウッド設立

より25年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

デジタルハリウッド拠点一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/pr/release/>
