

報道関係者各位

2012年12月13日(木)

CROOZ(クルーズ)とのコラボ講座

『超・実践型スマホ EC サイト UI/UX マスター講座』

～TGC 公式通販サイト<SHOPLIST.com by CROOZ>から学ぶ

スマホ EC のデザイン術～

<開催レポート>

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド](運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)と、CROOZ 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小淵 宏二、以下 CROOZ)は、スマートフォン向け EC サイト制作における即戦力デザイナーの育成と採用を目的としたコラボ講座『超・実践型スマホ EC サイト UI/UX マスター講座』を、11月15日・22日・12月6日の三日間にわたり開催しました。

◆超・実践型スマホ EC サイト UI/UX マスター講座◆ ～TGC 公式通販サイト<SHOPLIST.com by CROOZ>から学ぶ スマホ EC のデザイン術～



本講座では、CROOZ が東京ガールズコレクション公式通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』の運営で培ったスマホ EC サイトにおける UI/UX 極意をカリキュラム化。使いやすさだけでなくデザインももっとクリエイティブに、効果的にユーザーにアピールするためのノウハウを凝縮した内容となりました。

また、講座終了後には希望者を対象とした採用面談を実施。

採用となった場合には**授業料全額がキャッシュバック**となるサポート付き。

実務経験 1～3 年を積んだ現職 Web デザイナーが多く受講されました。



第一回は、CROOZ での UI/UX の定義から、どのような機能改善が売上にアップに繋がったかを、before/after を紹介しながら解説。受講生同士が担当デザイナーになったつもりで、自分ならどうするかをディスカッションすることで理解を深めました。

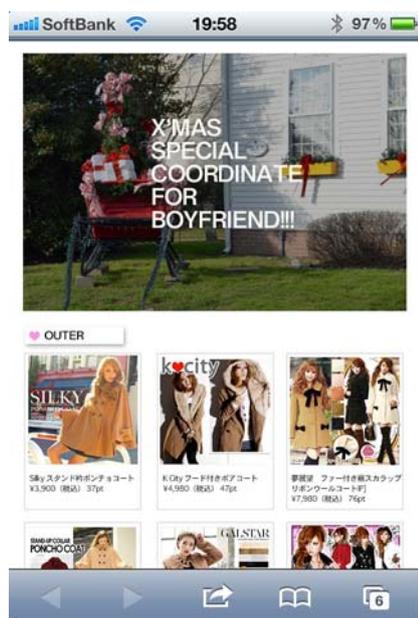
第二回のテーマは、一回目の授業で学んだ UI/UX の考え方を、いかにして具体的なデザインに落とし込むかを解説。CROOZ が実際に SHOPLIST.com by CROOZ の運用過程で使用したワイヤーフレームを例に、受講生それぞれが自身のアイデアをワイヤーフレームとしてアウトプット。CROOZ の現役デザイナーからの講評により、訴求の高いデザインを習得。

第三回は本講座の集大成となる“特集サイト制作課題”のプレゼンテーション。与えられたテーマは、この季節ならではの『クリスマス特集』。優秀な作品は実際に運用されるということもあり、2週間の制作期

間を経て完成したデザインは力作揃い。それに応えるかのように講師のCROOZ社員も細部まで現場視点でのアドバイスを熱心にされていました。

本講座で受講生が作成したスマートフォンサイトは、CROOZで選考した後 SHOPLIST.com by CROOZのページ※にて公開を予定しております。

◎サイト名 SHOPLIST.com by CROOZ http://shop-list.com/



【CROOZ 株式会社】

代表取締役社長：小淵 宏二

株式上場：JASDAQ スタandard市場

設立：2001年5月24日

所在地：〒106-6138 港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 38F

事業内容：インターネットコンテンツ事業（ソーシャルアプリケーションプロバイダー）

インターネットコマース事業（通販サイトの運営）

インターネットソリューション事業

CROOZは、ソーシャルゲームや、ブログからネット通販までインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業。

主なサービスとして、人気ファッション誌モデルを多数輩出したブログサイト「CROOZ blog」や、唯一の東京ガールズコレクション公式通販サイト「SHOPLIST.com by CROOZ」などがある。

また、ソーシャルゲームにおいては130万人以上のユーザーを持つ「神魔×継承!ラグナブレイク」を主軸とし、数多くの人気タイトルを提供している。

【デジタルハリウッドのコラボ企画について】

デジタルハリウッドでは、企業とのコラボ企画を随時募集中。5万人以上を数える在校生・卒業生を中心としたクリエイターネットワークを活かし、新しいデジタルコミュニケーションを創造していきます。企画のご提案からさせていただくことも可能ですので、ご興味をお持ちのご担当者様は下記の連絡先までお気軽にご相談下さい。

＜ デジタルハリウッドコラボ実績（一例） ＞

初音ミク, Loves Creator

～音楽と映像を融合する世界水準のクリエイター育成プロジェクト～

<http://www.dhw.co.jp/pr/release/2012/08/21.html>

ディー・エヌ・エー × デジタルハリウッド

『Webデザイナー育成プロジェクト』をスタート

<http://www.dhw.co.jp/pr/release/2011/11/22.html>

『Ultrabook™ × JointApps アプリ制作体験セミナー』開催

～プログラムの知識がゼロでも、アプリが出来る～

<http://www.dhw.co.jp/pr/release/2012/11/07.html>

ヴィレッジヴァンガード × デジタルハリウッド

コラボレーションによる課題授業が始動！

<http://www.dhw.co.jp/pr/release/2012/08/24.html>

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

Mail: press@dhw.co.jp

Tel: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>