

報道関係者各位

2013年11月18日(月)

～地域×働く人の新しいつながりを考える～

デジタルハリウッド STUDIO 横浜

つながりをどうつくる？どう活かす？

横浜の4団体が協働！つながるプレゼン&ワールドカフェ

日時: 2013年11月29日(金)19:30～21:30 (開場 19:15)

会場: 一般社団法人 SoLaBo オフィス

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール「デジタルハリウッド」(運営会社: デジタルハリウッド株式会社 学長: 杉山知之)が運営する“Web とアプリのラーニングスタジオ”デジタルハリウッド STUDIO 横浜は、地域の多様なプレーヤーとのつながりを強化し、協働を深めるイベント「つながりをどうつくる、どう活かす？」を、一般社団法人 SoLaBo と共同開催いたします。

昨今、地域社会のつながり、同じ会社の社員同士のつながりが弱くなっていると言われています。一方で、働き方や地域活性化など多様なビジョンを掲げるプレーヤーが新しいコミュニティを築いています。ただ、それぞれのプレーヤー同士が深く関わり、協働する機会が少ないのが現状です。

今回のイベントでは、横浜を拠点とする4つのコミュニティのメンバーが一堂に会し、それぞれの視点・考え方を出し合い、いま求められているつながりの在り方を模索します。

つながりを生み出すプレーヤー同士が協働を深めることで、単独では実現が難しいプロジェクトも実現可能となります。つながり同士がつながり、より大きな可能性を秘めたコミュニティへと進化します。

参加者は、本イベントを通して普段の生活では出会わない人と出会い、協働を深めることができます。また、さまざまな可能性を秘めた地域のプレーヤー、コミュニティとつながることができます。横浜で自分らしく働き、主体的に生きるための大きな力となるはずです。

本イベントは三部構成となっており、第一部では、横浜を拠点に活動する4つのコミュニティのプレゼンターがつながりをテーマとしたプレゼンテーションを行います。第二部では、多様な意見を取り入れることで第一部で得た視点・考え方をさらに発展させるため、参加者同士で“つながり”をテーマとしたワールドカフェを行います。そして第三部では新しく得たつながりを深めるミニ交流会を開催いたします。

<開催概要>

- 【日時】 11月29日(金)19:30～21:30
- 【参加費】 1,500円
- 【テーマ】 つながりをどうつくる、どう活かす？
- 【定員】 30名
- 【会場】 一般社団法人 SoLaBo
横浜市西区高島 1-1-2
横浜三井ビルディング 15F
アライアンスフォーラム財団内



【参加方法】

1.申し込みフォームからお申込み

下記 URL の申し込みフォームをご利用ください。

URL: http://blog.dhw.co.jp/yokohama_event/2013/07/post-f7fc.html#more

2.メールでお申し込み

お名前、メールアドレスを書き添えてメールにてお申込みください。

E-mail: yokohama@dhw.co.jp

3.お電話にてお申し込み

下記お電話番号までお電話ください。

Tel: 045-534-6645 (受付時間) 火～金 12:00～22:00 / 土日 10:00～20:00

【当イベントに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド STUDIO 横浜 担当: 丸山

mail: yokohama@dhw.co.jp

TEL: 045-534-6645 (受付時間 12:00～22:00)

取材ご希望の方は下記フォームにご記入の上、11月28日(木)迄にメールよりお申し込みください。

■取材に関する留意事項

- ・取材の方は、開始 5 分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)

<取材申し込みフォーム>

- ・貴社名:
- ・貴社媒体名:
- ・お名前:
- ・電話番号:
- ・メールアドレス:
- ・取材形式(該当全て): スチール / TV カメラ / ペン

メール返送先: press@dhw.co.jp

(件名: 11/29 STUDIO 横浜 イベント 取材希望)

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

E-mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
