

報道関係者各位

2014年7月10日(木)

株式会社からくりもの×デジタルハリウッド福岡校

【西鉄バス公式アプリを開発したプロフェッショナルから学ぶ1日集中講座】

“使われるアプリ”の実例から学ぶ 企画実践ワークショップ

7月22日(火)開催

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール、デジタルハリウッド福岡校(所在地:福岡市中央区天神)では、iOS アプリ開発に強みを持ち、西鉄バス公式アプリの企画・開発で有名な株式会社からくりもの(所在地:福岡県福岡市中央区今泉、代表取締役:岡本豊)と共同で、アプリ企画のための集中講座「“使われるアプリ”の実例から学ぶ 企画実践ワークショップ」を開催いたします。

【西鉄バス公式アプリを開発したプロフェッショナルから学ぶ1日集中講座】



“使われるアプリ”の実例から学ぶ
企画実践ワークショップ

“使われるアプリ”の実例から学ぶ企画実践ワークショップ

▼日程

7月22日(火)19:30~21:00 (受付 19:15 開始)

▼ワークショップの内容

西鉄バス公式アプリで有名な「株式会社からくりもの」から岡本豊氏、小柳考啓氏を招いて、アプリ企画をテーマにしたワークショップを開催します。

制作・開発だけでなく、成果を出すアプリ企画やユーザー体験を意識した企画を得意とするお二人から、実例を交えながらどのように“使われるアプリ”を考案し、世の中に提供しているかを学びます。

その話をもとに、後半ではワークショップ形式でアプリ企画を実践します。アプリの企画・開発をしたい方、自身の企画力を高めたい方、自社サービス用のアプリ発注・開発を検討している企業の方におすすめの内容となっております。

▼当日の流れ

1. 事例紹介 -西鉄バス公式アプリはどのように生まれたか-
株式会社からくりもの開発合宿で生まれたバス案内アプリが西鉄バスに採用され、公式化されるまでにどのように企画・開発が行われたのかをお話して頂きます。
2. からくりもの流 企画する際の3つの手法
アプリの企画・開発で使用している以下の3つの手法について実例を交えて講義して頂きます。
【手法1】クライアントとの対話をVCT(Vision, Concept, Target)で整理する
【手法2】プロジェクト内で共通の「ユーザー」を定義する
【手法3】ジャーニーマップを作成し、全体を俯瞰する
3. 企画実践ワークショップ
前半の講義で学んだ内容を実践してもらうために、課題テーマに合わせてアプリの企画を行って頂きます。
4. 発表・講評・質疑応答
アプリの企画をそれぞれ発表し、講師から講評・アドバイスがあります。
その後、質疑応答を行って頂きます。

▼講師



岡本豊(株式会社からくりもの代表取締役 プロデューサー・プログラマー)



小柳考啓(株式会社からくりもの アプリディレクター・UI デザイナー)

<株式会社からくりもの>

「便利さで自由な時間をつくる」が社是の、アプリ開発に強い少数精鋭が集まった IT ベンチャー。社名は日本の伝統的な「からくり」のように、自動的に仕事をしてくれる「便利な仕組みを作る人」を表しています。数多くのアプリ開発を活かし、iPhone/iPad アプリの企画・デザイン・サーバ連携を含む開発・申請・リリースまで一貫して制作するこ

とができます。シンプルで親しみ易い、実用系アプリの開発が得意です。 <http://karakurimono.biz/>

▼参加費

2,000 円(先着 15 名)

▼参加方法

下記サイトからお申込みください

http://school.dhw.co.jp/school/fukuoka/event/140722_app.html

【イベントに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド福岡校 担当:赤星

mail:fukuoka@dhw.co.jp TEL:092-735-7679 (受付時間 10:00~21:00)

住所:福岡県福岡市中央区天神 1-7-11 天神イムズ 11F

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
