

報道関係者各位

2014年7月30日(水)

現場ノウハウが詰まった実践型プログラムとインターン制度で

未来のクリエイティブ人材を育成

## 本科デジタルデザイン専攻

### <ワークアウトプログラム> 誕生

現場ノウハウが詰まった超実践型プログラムとインターンで未来のクリエイティブ人材育成を図る!



本科デジタルデザイン専攻  
ワークアウトプログラム誕生!



#### デジタルハリウッド(専門スクール) 東京本校

##### ワークアウトプログラム参加企業

面白法人カヤック・株式会社バスキュール  
株式会社博報堂アイ・スタジオ・株式会社メディアジーン(順不同)

##### 対象コース

本科デジタルデザイン専攻  
本科デジタルコミュニケーションアーティスト専攻  
専科グラフィックデザイナー専攻

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド] では、本年度、専門スクールのデザイン系コースの改定を行い、新コース「本科デジタルデザイン専攻」を開設しました。

従来のデザイン系コース(本科デジタルコミュニケーションアーティスト専攻、専科グラフィックデザイナー専攻)のラインナップとあわせ、従来の普遍的なデザインと先端性の高いインタラクティブコンテンツを創造する学習プログラムにより次世代をリードするクリエイターの育成と輩出に努めています。

特に近年では現場採用に直結する実践プログラムのニーズを各企業様よりご要望いただく機会が多ことから、今回、先鋭的クリエイティブ企業様をパートナーとして迎え、“デザインとテクノロジーを活用できる本質的なクリエイターの育成”と“企業の採用支援”を目的とし、本科デザイン系専攻内で<ワークア

# Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>



ウトプログラム>をスタートすることとなりました。

今回の取り組みでは第一弾として、在学中に面白法人カヤック、株式会社バスキュール、株式会社博報堂アイ・スタジオ、株式会社メディアジーン(ギズモード・ジャパン編集部)(順不同)の各社より現場で活躍するデザイナー、エンジニア、エディターによる実践ワークフロー授業を行い、その後インターンまたは採用面談(選抜制)にてクリエイターの人材育成と企業のリクルーティング強化へ発展していきます。受講生は“ワークアウトプログラム”を通し、在学中よりクリエイティブ業界をリードする企業で働くことによって、講義や実習で学んだ知識を実践で生かすことができるとともに、就職時に有利となる「実務経験」を積むことができます。

## 【ワークアウトプログラム 授業紹介】

各社のワークフロー習得および即戦力人材育成のための授業提供、インターンやアルバイトのための採用試験を実施します。

### <面白法人カヤック>

#### 面白法人カヤックの、デザインとプレスト

カヤックが大切にしているデザインメソッドを、事例を交えて紹介し、考え方や発想方法を鍛えます。今後の作品づくりに活かせる知見がたまる授業です。



講師:佐藤ねじ氏

面白法人カヤック アートディレクター

「空いてる土俵」を探すというスタイルで、WEB やアプリなどジャンル問わず「貞子 3D 2 スマ 4D」「島耕作のスマホ」「しゃべる名刺」「今日は 2011 年 3 月 10 日かもしれない」「すごい WEB」など、ニッチな表現を攻め続ける。Yahoo!クリエイティブアワード優秀賞/文化庁メディア芸術祭 審査員会推薦作品など、たまに受賞も。Twitter:sato\_nezi



講師:佐々木智也氏

面白法人カヤック アートディレクター

広告制作会社、商品企画会社を経て、Saatchi&Saatchi Fallon にて外資系クライアントを中心にマスからデジタル分野のアートディレクションや企画制作を担当。

2012 年より面白法人カヤックに入社。キャンペーンから WEB サービス、デバイス開発まで 多岐に渡るプロジェクトを担当する。

### <株式会社バスキュール>

#### インタラクティブ・エクスペリエンス・デザイン / クリエイティブ<JAZZ>セッション

“インタラクティブ・エクスペリエンス・デザイン” をキーワードにコミュニケーション設計について授業します。また中間課題を題材に【企画】と【アウトプット】の“エクスペリエンス・デザイン” が意図通り実現できているのを添削。『UX 的にもっと良くなる!』と一緒に模索します。

# Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>



講師:原ノブオ 氏

株式会社バスキュール 取締役/クリエイティブディレクター

2004年よりバスキュールに在籍。Flash デベロッパー、ディレクターを経て、現在はクリエイティブディレクターとして自社プロジェクトや数々のブランドプロモーションの企画・制作に携わる。WEB コンテンツを中心に、映像やテレビ番組、イベントなど、様々な領域で活躍。カンヌ国際広告祭、文化庁メディア芸術祭、D&AD、One Show Interactive、NYADC、LIA、AdFest など、内外 100 以上の受賞歴を持つ。愛犬家。

## <株式会社博報堂アイ・スタジオ>

### テクノロジーが魅せる新しいクリエイティブの世界

博報堂アイ・スタジオが手掛けるインタラクティブ広告の最新事例と2014年のトレンドを紹介！  
コンテンツ制作のアイデア出し、企画コンセプトの定め方、考え方をワーク形式で学びます。



講師:茶谷 亮裕 (Chaya Akihiro) 氏

デジタルハリウッド DCA1 年制コースを卒業後、

株式会社 博報堂アイ・スタジオに2012年6月プログラマーとして入社。

主にインタラクティブコンテンツの制作を担当。

社内のクリエイター集団 HACKist でも活動している。

## <株式会社メディアジーン ギズモード編集部>

(業界人が知りたがる)ギズモードの成功術～米国ギズモードとの比較&コンテンツ制作からネイティブ・アドまで～

人気 web メディア、ギズモードやライフハッカー[日本版]を運営しているメディアジーンよりギズモード・ジャパン編集長、尾田氏を迎え、web メディアのPVをあげ、マネタイズする(利益をあげる)為の運営術、さらに企業とのタイアップ記事を実際に作ってみることで、アイデア出しからクライアント納品までに必要な実践的テクニックをレッスンします。



講師:尾田和実 氏

ギズモード・ジャパン編集長 兼 株式会社メディアジーン 取締役 COO(最高執行責任者)

(株)シンコー・ミュージック、MTV JAPAN を経て現職。

ギズモード、ライフハッカー、コタク、ルーミーほか、いろんなメディアを運営。現在、COO 職とギズモード・ジャパン編集長を兼任。

## 【2014年度対象コース】

本科デジタルデザイン専攻

本科デジタルコミュニケーションアーティスト専攻

専科グラフィックデザイナー専攻

# Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>

## 【対象校舎】

デジタルハリウッド東京本校

101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 4F

メール: [tokyo@dhw.co.jp](mailto:tokyo@dhw.co.jp)

## ■新入生および参加希望企業様 ご応募方法

まずは応募ページへアクセスいただき、説明会への参加予約をお願いいたします。

「ワークアウトプログラム」特設ページ

[http://school.dhw.co.jp/p/dd\\_workout/](http://school.dhw.co.jp/p/dd_workout/)

## 【面白法人カヤック】

<http://www.kayac.com/>

代表取締役: 柳澤大輔 貝畑政徳 久場智喜

所在地: 神奈川県鎌倉市小町 2-14-7 かまくら春秋スクエア 2 階

業務内容: 日本的面白コンテンツ事業

## 【株式会社バスケール】

<http://www.bascale.co.jp/>

代表取締役社長: 朴正義

所在地: 東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー2 階

事業内容: WEB サイト構築、アプリケーション開発エンターテインメント事業、その他

## 【株式会社博報堂アイ・スタジオ】

<http://www.i-studio.co.jp/>

所在地: 〒135-8621 東京都江東区豊洲 5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント 9F

事業内容: 博報堂アイ・スタジオは、クライアント企業の Web サイト、プロモーションサイト、キャンペーンサイトの企画制作とそのコンサルティング、それに伴うシステム開発、公開後の PDCA マネジメントから多言語対応まで、一貫したトータルサポートを高くオリティティでご提供しています。さらに、中国や ASEAN 諸国のクライアント企業へのサポートも同様に行っています。

また、近年普及がめざましいスマートデバイス向けのサービス開発やアプリ制作をはじめ、SNS、O2O、クラウドサービスといった領域でのソリューション提供にも積極的に取り組んでいます。

## 【株式会社メディアジーン】

<http://www.mediagene.co.jp/>

所在地: 〒150-0044 東京都渋谷区円山町 23 番 2 号アレットウーサ渋谷 6F

事業内容: 世界 10 カ国で運営されるブログ・メディア「GIZMODO」(ギズモード)日本版や、ロハスをコンセプトに発信する女性メディア「MYLOHAS」(マイローハス)などを運営するターゲット・メディア・カンパニー。

## 【デジタルハリウッド株式会社】

<http://www.dhw.co.jp/>

1994 年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。

# Press Release

Digital Hollywood 2014 | <http://www.dhw.co.jp>

東京(御茶ノ水)、渋谷、大阪、福岡で4校の専門スクールと、eラーニングによる通信講座を展開し、設立以来、6万5千人以上の卒業生を輩出。

2004年には、日本初、株式会社による「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、その後、「デジタルハリウッド大学」を開学。

2012年5月、自分のライフスタイルに合わせて好きな時間に学べる新しい学習スタイルを取り入れたラーニングスタジオ「デジタルハリウッドSTUDIO」の第1号を新宿にオープン。現在、東京(渋谷・新宿・御茶ノ水)、神奈川(横浜)、大阪(梅田)、福岡(天神)、新潟(新潟)、愛知(名古屋)鳥取(米子)、沖縄(沖縄)、北九州(小倉、※7月OPEN)、熊本(熊本 ※7月OPEN)全12校のSTUDIOを展開中。今後も全国の地方都市へ出展予定。

またアジアへの展開も注力し、タイに「デジタルハリウッド バンコク校」を開校。

国内外におけるデジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

2014年10月に設立20周年を迎える。

## 【お問い合わせ先】

デジタルハリウッド東京本校 担当:森内

TEL:0120-386-810

Mail:tokyo@dhw.co.jp

※2015年度のご参加企業様も募集しております。ご興味ございましたら下記までお問い合わせください。

## 【当プレスリリースに関する問い合わせ先】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

Mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト :<http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」:<http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース:<http://www.dhw.co.jp/pr/release>