

報道関係者各位

2021年11月26日(金)

## デジタルハリウッド株式会社 1day インターンシップ 9万人以上の卒業生を輩出するクリエイティブ系学校の 会いたい顧客に出逢える Web マーケ/PR 戦略・手法を学ぶ



**2021年12月22日/2022年1月12日開催**

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長 杉山知之)は、2021年12月22日(水)と2022年1月12日(水)に、2023年新卒向けの「1day オンラインインターンシップ」を開催します。

本インターンシップのテーマは Web マーケティングと PR です。教育業界志望学生の応募動機には「学生のサポートがしたい」「良い教材、良い学習環境をつくりたい」といったものが見受けられます。そのため、学生の皆さんにとって学校の仕事とは学生支援や学務、教材開発など運営業務と呼ばれる部分のイメージが大きく、学生・受講生を集めるための募集業務についてはあまり知られていないと感じています。

そこで、『教育業界を目指しているもののあまり具体的な業務イメージがついていない方』や『デジタル、クリエイティブといったキーワードに興味があるが気になる企業が定まっていない方』に、当社独自の戦略・手法を学んでいただくことで業界理解・会社理解を深めていただきたいと思います。学校の仕事と聞いてイメージしにくいであろう Web マーケティングと PR をあえてピックアップしました。

また、当社スタッフに共通する広報・PR のマインドに触れていただくことで、デジタルハリウッドのカルチャーも感じられるプログラムとなっています。

### 【Web マーケティング編:12/22 開催】

過去事例やダミーデータを参考に、グラフ等の分析をしたり、実際にツールを用いながら各校のプロモーション戦略を学んでいただきます。ワークとしては既存 Web 広告のブラッシュアップや代替案の提案などを考えています。普段何気なく、時には鬱陶しくも感じる Web 広告を使って会いたい顧客に出逢うにはどのような工夫が必要でしょうか?教育現場の意外かつ重要な仕事の一部を体験してください。

**得られる知識やスキル:**

- ・Web マーケティングの基礎(全く知識がない方でも問題ありません)
- ・Google Analytics 等ツールの使い方、見方

営業活動を行う会社であればどこでも活用できる知識なので知っておいて損はありません。また、基礎と一緒に学ぶことで更に知識を深めたいと思ったときに自己学習がしやすくなります。

**日時:**2021年12月22日(水)11:00-18:00

**開催方法:**Zoomを利用して完全オンラインで開催します

**事前選考:**なし

**申込:**各採用媒体からお申込みいただくか採用担当宛(join@dhw.co.jp)にご連絡ください

・ONECAREER:<https://www.onecareer.jp/events/26154>

・Wantedly:<https://www.wantedly.com/projects/763691>

**【プレスリリース編:1/12 開催】**

デジタルハリウッドで過去開催されたイベントについて、開催前と仮定して告知リリースを作成していただきます。伝えたい想いを伝えたい人に伝えるプレスリリースの書き方をお教えするだけでなく、当社の考える広報・PRの目的や重要性を知っていただくことで当社スタッフに共通する広報マインドに触れていただけるプログラムです。

**得られる知識やスキル:**

- ・プレスリリースの目的や書き方
- ・広報、PR活動が会社の営業活動にどんな効果をもたらすか
- ・広報・PRのマインドセット

発信することが好き、会社では広報やPRに携わりたい、人に伝わる文章の書き方を学びたい方におすすめです。会社によって広報・PRの目的や考え方はそれぞれですが、さまざまなパターンを知ることで自身の考えも広がります。

**日時:**2022年1月12日(水)11:00-18:00

**開催方法:**Zoomを利用して完全オンラインで開催します

**事前選考:**なし

**申込:**各採用媒体からお申込みいただくか採用担当宛(join@dhw.co.jp)にご連絡ください

・ONECAREER:<https://www.onecareer.jp/events/26167>

・Wantedly:<https://www.wantedly.com/projects/763700>

**【デジタルハリウッド株式会社】**



<https://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクールと、全国の各都市にWebと映像について学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」、そしてeラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004年には、日本初となる株式

会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院（専門職）」、翌年4月には「デジタルハリウッド大学」を開学。設立以来、9万人以上の卒業生を輩出している。さらには、2015年4月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミー』を開校、同年11月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。デジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>