



報道関係者各位

2022年2月21日(月)

デジタルハリウッド STUDIO 松山 開校記念イベント第2弾

『あたらしい愛媛の未来を切り拓く』

デジタル人材育成に向けた特別イベントを開催

2022年3月4・5・6日開催

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社:デジタルハリウッド株式会社 本社/本校:東京都千代田区 学長:杉山知之)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』の STUDIO 松山(運営会社:株式会社さくら印刷 代表:鎌田俊郎)では、5月の開校に先駆け、様々なイベントを開催しています。

大変好評をいただいた第1弾のオンラインイベントに続き、第2弾は新校舎にて各種セミナーを開催いたします。

デジタルハリウッド STUDIO 松山開講記念イベント 第2弾

新しい愛媛の未来を切り拓く

働くおとなの
アフタースクール
in デジタルハリウッドSTUDIO松山

3 DAYS

DAY1 3/4 FRI	DAY2 3/5 SAT	DAY3 3/6 SUN
15:00-16:30 / 19:30-21:00 アフターコロナ 店舗経営のための デジタル集客のはじめかた	11:00-12:30 地方こそブランディング! 即実践できるデジタル マーケティング戦略	11:00-12:30 子育ても仕事も! ママ・プレママのための フリーランス・複業の はじめかた

■「DX 先進県えひめ」に向けて、デジタルハリウッド STUDIO 松山が提供できること

2月7日、愛媛県知事よりデジタルトランスフォーメーション(以下DX)を推進して地域経済活性化を図る「あたらしい愛媛の未来を切り拓く DX 実行プラン」が発表されました。2030年までにデジタル人材を1万人輩出すること、そしてDX推進およびIT産業の生産量増加により、県民所得の引き上げについても提言をしています。





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

digital
hollywood
Studio

<https://school.dhw.co.jp/>

その背景として、新型コロナウイルスによる社会の急激な変化に伴い、ビジネスや暮らしの様々な活動がオンラインとなった結果、県内移住者が増加するなど、デジタル技術によって、距離の壁を破壊し、地方にこそ大きな可能性が見いだされる時代となったことがあげられます。

DXを支える デジタル人材の育成

- ・Web・グラフィックデザイナー
- ・動画クリエイター・カメラマン
- ・Web・SNSマーケター
- ・クリエイティブ



県内の産業や行政の 力強いDXの展開

- ・企業研修
- ・DXセミナー
- ・地域プロデュース事業
- ・Web/動画制作
- ・高度デジタル人材の供給

今回は、このような背景を踏まえ、2022年5月の開校に先駆け、開校記念イベントを企画いたしました。本イベントは STUDIO 松山の内覧会も兼ねておりますので、ぜひ校舎をご覧になりたい方はご都合の良い回へお申込みまたは個別にご連絡をください。

なお、会場での参加につきまして、感染対策については換気・消毒等十二分に配慮を行った上で実施いたしますが、情勢に応じて変更となる場合がありますのでご了承ください。

■開校記念イベント 概要

DAY1 『アフターコロナ店舗経営のためのデジタル集客のはじめかた』

コロナ禍において、実店舗経営にデジタルシフトが急転的に求められる中、予算や手段などの対策を考えられないという声を多く耳にします。そこで、店舗経営や個人事業にて販売・サービスを行っている方々を対象として、Web や SNS を活用したデジタルマーケティングの基礎知識や自治体の助成制度等について学べるセミナーを開催いたします。

講師には、県内でビジネスコンサルタントとして活躍するまえふみ氏、そして、当校の Web マーケティング講座の主管講師を務め、ヤフー株式会社にてオンラインセールス部門のマネージャーも務めた福田正義が参加し、それぞれの専門分野より分かりやすく解説いたします。

2回とも同じ内容にて開催いたしますので、参加しやすい時間帯をお選びください。

【日時】

2022年3月4日(金) 15:00～16:30、19:30～21:00 (2回開催)



Copyright 2022 Digital Hollywood Co., Ltd. All Right Reserved.





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

【ゲスト講師】

株式会社 Mind Up まえ ふみ氏

Web マーケティング講座主管講師 合同会社 YuMK/merc Education 福田 正義

【定員】

現地 (STUDIO 松山) にて参加 : 各回 10 名

オンライン視聴のみ参加 / アーカイブ配信 : 50 名

【参加費】

無料

【こんな方にオススメ】

- ・店舗経営責任者や販促活動に携わる運営担当者で、デジタルツールで集客拡大を目指したい方
- ・デジタルマーケティングや SNS アカウントの活用方法について興味がある方
- ・店舗運営における国の助成制度や補助金事業の活用方法について知りたい総務・経理担当者
- ・社内のデジタルシフトにおいて、人材採用や委託について興味がある人材採用担当者

DAY2-1 『地方こそブランディング！即実践できるデジタルマーケティング戦略』

今制作現場が最も必要とする人材として、デザイン制作フローを理解したディレクターと、マーケティング思考を持った Web デザイナーがあげられます。これらは戦略設計から実制作および運用後の PDCA まで一貫したプロセスへの理解が現場で求められるためです。

本セミナーでは、ディレクター・デザイナーそれぞれの視点から、実践例を踏まえながら、制作現場が知りたいマーケティング戦略について、トークセッション形式で学びます。

デザイナーやディレクターを志望する方はもちろん、制作現場の皆さんとも交流の場を設けます。

【日時】

2022 年 3 月 5 日 (土) 11:00~12:30

【ゲストスピーカー】

合同会社 YuMK/merc Education 多田 優人氏

株式会社 KuruSPO 井上 和俊氏 (デジタルハリウッド渋谷校卒)

【ファシリテーター】

デジタルハリウッド STUDIO 松山 みむら かずや

【定員】

現地 (STUDIO 松山) にて参加 : 15 名

オンライン視聴のみ参加 / アーカイブ配信 : 50 名

【参加費】

無料





【こんな方にオススメ】

- ・Web ディレクターとしてデザイナーやクライアントとの折衝に携わる企業従事者
- ・Web デザイナーとして制作に従事する会社員およびフリーランスデザイナー
- ・Web・IT 業界への就職・転職を検討している社会人・大学生・専門学生
- ・マーケティング戦略や Web・動画での販促施策に興味関心がある企業広報担当者

DAY2-2「えひめ在住。都内勤務」移住者から見た愛媛県の魅力と新しい働き方

働き方が多様化する昨今、首都圏から地方へ Uターン、Jターンで愛媛県に移住をした方は増加しています。しかし中には、全く地縁がない中でも都内企業在籍のまま、フルリモートで働く新しいタイプの移住も増えています。彼らはなぜ愛媛を選択し、現在どのような働き方をしているのか。移住者の皆さんからみた愛媛の魅力とは。これらの働き方や暮らしをテーマに、移住者の皆さんと、STUDIO でデザインを学ぶ皆さんとで、愛媛や松山の魅力発信について考えるプロジェクト型交流会となります。

【日時】

2022年3月5日(土) 16:00～17:30

【ゲストスピーカー】

株式会社4c 黒木 伸一氏

株式会社 Zeals 大胡 舞華氏

【ファシリテーター】

株式会社アイムービック 町田 祐一郎氏

【定員】

現地(STUDIO 松山)にて参加: 15名

オンライン視聴のみ参加/アーカイブ配信: 50名

【参加費】

無料

【こんな方にオススメ】

- ・愛媛県や松山市へ移住をし、新たな交流やコミュニティへの参加に興味がある方
- ・愛媛県に住みながら、都内企業への就職転職を考えている社会人・フリーランスの方
- ・愛媛県や松山市への移住や働き方に興味がある県外在住の方
- ・地域課題の解決やコミュニティづくりに興味のある社会人・学生

DAY3「子育ても仕事も！ママ・プレママのためのフリーランス・複業のはじめかた」

女性が働きやすい都市で上位常連の松山市。それでも、子育てと仕事の両立は難しく、出産や育児、またパートナーの転勤等をきっかけとして、女性側が退職や転職を求められることが多いのが今の社会の現状です。





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

そのような中で、正社員としてではなく、フリーランスとして専門分野を生かした仕事や、複業として様々な企業と関わりながら働く新たな働き方が注目されています。

実際に仕事と子育てと両立をし、フリーランスとして働かれたり、複業を行っているワーキングママ達より、その背景や働き方のリアルを伺います。

◎キッズスペースを用意しております。お子様連れでも安心してご参加ください。

【日時】

2022年3月6日(日) 11:00～12:30

【ゲストスピーカー】

デザインオフィス センニン 新井 千鶴氏(デジタルハリウッド東京本校卒)

デザインオフィス センニン 増渕 さやか氏(デジタルハリウッド STUDIO 横浜/高松卒)

株式会社洒落(eQualityProject) 眞鍋 友美子氏

【ファシリテーター】

デジタルハリウッド株式会社 吉井 朋

【定員】

現地(STUDIO 松山)にて参加: 15名

オンライン視聴のみ参加/アーカイブ配信: 50名

【参加費】

無料

【こんな方にオススメ】

- ・子育て中で、今後の働き方について考えている主婦・ワーキングママ
- ・将来を見据え、現在の働き方や業界について不安を感じている方・プレママ
- ・Web/クリエイティブなスキルを身に付け、キャリアチェンジを考えている方
- ・フリーランスや副業・複業に興味があり、自身の働き方の参考にしたいキャリアパーソン

■各イベントの詳細情報・申込み方法について

https://school.dhw.co.jp/school/matsuyama/event/open02_202203.html

参加ご希望の方は上記よりお申込みください。

また STUDIO 松山について最新情報をご希望の方は資料のご請求や SNS にてフォローをお願いいたします。

デジタルハリウッド STUDIO 千葉 & 松山公式アカウント

Twitter: https://twitter.com/dhws_sakurainc/

Instagram: https://www.instagram.com/dhw.studio.chiba_matsuyama/





【第1期生】すでに応募・問い合わせ増加中！早期申込キャンペーン実施中



『STUDIO 松山』では 5 月開校に先駆けて、専任のキャリアアドバイザーが個別にてカウンセリングを行います。クリエイターを目指して就職・転職を考える皆さんはもちろん、子育て中の女性や、現在のお仕事でのスキルアップが求められる方等、おひとりおひとりの状況に応じてご相談ができますので、まずはお気軽に個別相談会へご参加ください。

Webデザイナー専攻

未経験から6ヶ月でWebデザイナーへ！

- ・フリーランススタートアップパック
- ・グラフィック経験者プラン
- ・Web担当者プラン
- ・主婦・ママコース

- ・ネット動画ディレクター専攻
- ・デザイン強化パック
- ・動画編集マスター講座
- ・モーショングラフィックス講座

最新動画マーケティング×

モーショングラフィックスを学び即戦力へ！

ネット動画クリエイター専攻

Web デザイナー専攻(6 か月/495,000 円税込)他

Web デザイナーになるために必要なスキルや、デザイン思考力、プログラミングスキル、ディレクションスキル等、トレンドが流れるデザイン業界に合わせた必須スキルを学びます。

ネット動画クリエイター専攻(4 か月/385,000 円税込)他

令和の 5G 時代においてニーズ急増中。動画編集のみならず、マーケティング講義・撮影実習・モーショングラフィックス等、最先端の技術を習得し、即戦力として活躍可能なスキルを磨きます。

どちらもコースも目的に応じたプランやオプション講座等、ひとりひとりに合わせたカリキュラムを提供しています。

■第1期生(5月生)開講スケジュール

Web デザイナー専攻 ・ ネット動画クリエイター専攻 若干名募集中





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022


digital
hollywood
Studio
<https://school.dhw.co.jp/>

プレオープン: 2022年4月2日(土)

第1期生開講日: 2022年5月1日(日)

お申し込み先着順にて承ります。最新状況は下記よりご確認ください。

・実施中のキャンペーンや開講コース・残席最新状況はこちら

<https://school.dhw.co.jp/school/matsuyama/>

・オンライン先行説明会のご予約はこちら(STUDIO 松山を選択ください)

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

■デジタルハリウッド STUDIO 松山 問い合わせ先

住所: 〒799-0011 愛媛県松山市千舟町5丁目3-17 3階

Mail: matsuyama@dhw.co.jp

平日: 12:00~22:00 / 土日: 10:00~19:00 (休館日: 毎週月曜日・祝日)

(問合わせ先: デジタルハリウッド STUDIO 千葉 TEL: 0120-302-553)

【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」今までになかった“ラーニングスタジオ”をコンセプトにした、目的や地域に特化した学習スタイルを提供するプラットフォームです。デジタルハリウッド設立より25年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

デジタルハリウッド設立より25年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしいはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは2012年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

デジタルハリウッド拠点一覧: <https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

【デジタルハリウッド STUDIO 松山 運営会社】



会社名: さくら印刷

代表: 鎌田 俊郎

事業内容: 印刷全般・デジタルコンテンツサービス、スクール事業等

URL: <https://www.sakura-insatsu.co.jp/>





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022


digital
hollywood
Studio
<https://school.dhw.co.jp/>

mail: sakura@sakura-insatsu.co.jp

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>



Copyright 2022 Digital Hollywood Co., Ltd. All Right Reserved.

