



世界一エンタテインメントなオーキャン。
デジタルハリウッド大学[DHU]
春のオープンキャンパス 2022



3月27日(日) 13:00～ YouTube Live にて生中継

2023年度の入試概要を初公開

4月入学予定者が語る受験体験談など

注目コンテンツ目白押しの2時間半！

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学(所在地 東京・御茶ノ水、学長 杉山知之)は、2022年3月27日(日)に「春のオープンキャンパス 2022」を開催いたします。

デジタルハリウッド大学では春・初夏・夏・秋と季節ごとにオープンキャンパスを開催しています。

「春のオープンキャンパス」では毎年、杉山知之学長による特別講義や在学生・教職員によるトークセッション、そして新年度入試概要の初公開など、DHUの「いま」を伝えるさまざまな企画・コンテンツを提供しています。2020年以降はYouTube Liveによるオンライン配信を実施し、日本全国そして世界各地から参加できるようになりました。「春のオープンキャンパス 2021」では、DHUで映像技術を学ぶ学生を中心に構成されたライブ配信チームがオープンキャンパスとしては異例の4K放送による生中継を行いました。

「春のオープンキャンパス 2022」のテーマは、「エンタテインメント」。DHUが掲げる”Entertainment. It’s everything.”(すべてをエンタテインメントにせよ!)を体現するステージング、映像配信、トークで視聴者のみなさんをドキドキ・ワクワクさせる内容となっています。

イベント当日は、2023年4月に大学進学を控える新受験生が気になる2023年度入試概要を本邦初公開。DHUの入試の中で最も定員が多く、合格者の多くが「入試だけど楽しかった」と語る看板入試「オ





「オータム・トライアウト総合型選抜」を中心に、選抜方式ごとのポイントについて解説します。

ゲストには在学生のほか、オータム・トライアウトで合格し、2022年4月に入学予定の新1年生も登壇予定です。新高3生にとっては、1学年上の先輩のホットな受験体験談を聞くことのできる貴重な機会となるでしょう。

さらに参加者限定で、アパレルショップ並みのクオリティと噂のDHUオリジナルオープンキャンパスグッズが当たるプレゼントクイズや、2023年度入試の受験料が減額される「検定料減免証」のご案内を予定しています。

デジタルハリウッド大学への進学を検討されている受験生、特に本学を第一志望に考えている新高3生の方は必見のイベントです。

【メインビジュアルについて】



DHUでは2020年度のオープンキャンパスより、通年のキービジュアルを設定しています。

2022年度のコンセプトは「CANVAS FOR UNKNOWN」。

「DHUは、何か特定の力を持った人だけを求めているわけではない。得体の知れない、よくわからない何かに取り組み続けていくことで、まったく新しい、面白い何か生まれるかもしれない。それはやがて、社会を変える何かになる。あなた自身ですらですら、まだ完成形の見えていないものでも、心のまま思いきり描いてほしい。塗りつぶしてほしい。DHUは、そのためのキャンパスになる。」というメッセージを、無地のキャンパスに

荒々しく絵具を塗りたくり、穴を突き破る手によって表現しています。

【イベント詳細】

▼開催日時

2022年3月27日(日)13:00~15:30

▼開催方法

YouTube Liveによるライブ配信

※来校での参加は完全抽選予約制。詳細は特設サイトをご覧ください。

▼視聴方法

「春のオープンキャンパス2022」特設サイトよりお申し込みください。

<https://www.dhw.ac.jp/p/springoc2022/>

▼注意事項

- ・本イベントはYouTube Liveによるライブ中継にて実施いたします。
- ・事前抽選予約の当選者を除き、受験生および保護者の方を含め、すべての方の来場をお断りさせていただきます。何卒ご了承ください。
- ・『2023年度入試概要』を含むDHUの資料請求をご希望の方は、オープンキャンパス当日のアンケートにご記入ください。後日ご自宅へ郵送いたします。





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

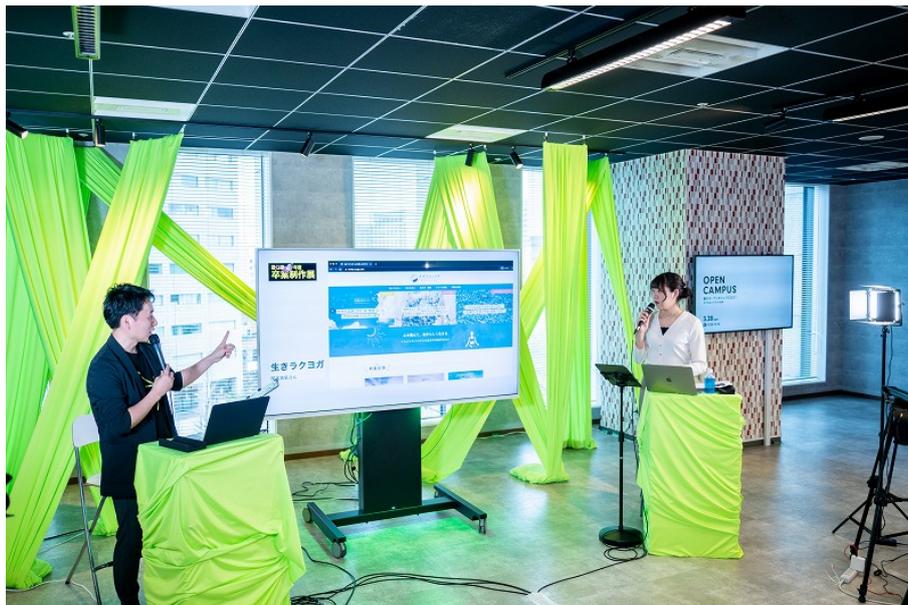
dhu

<https://www.dhw.ac.jp/>

- ・ライブ配信視聴希望の方は、オープンキャンパス前日までに「イベント予約」をお済ませください。オープンキャンパス当日 12 時までに視聴用 URL を登録先のメールアドレスにお知らせいたします。
- ・ライブ配信終了後、約 1 週間アーカイブ配信を行います。「イベント予約」をいただいた皆様に視聴方法のご案内をお送りしますので、好きな時間にぜひご覧ください。

【昨年の様子】

▼在学生 MC と入試事務局スタッフによる大学説明



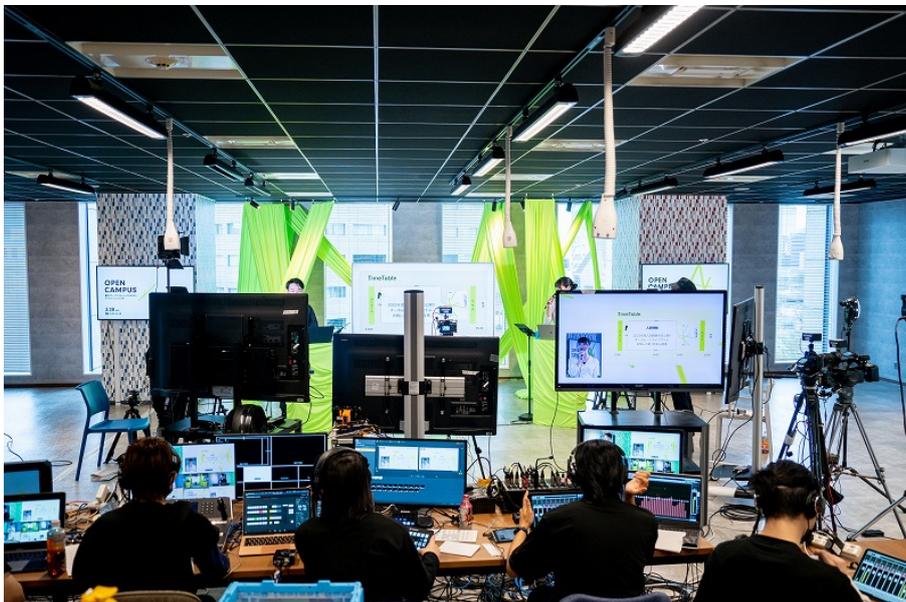
▼杉山知之の学長による特別講義



▼新1年生によるトークセッション



▼在学生を中心とした映像配信チーム





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

dhu

<https://www.dhw.ac.jp/>

▼在学生レポーターによるイベント紹介



世界一エンタテインメントなオーキャンはここにある。
みなさんのご視聴をお待ちしています！

【デジタルハリウッド大学[DHU]について】

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界42か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前で多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の4要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和2年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中12位、私立大学中4位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

dhu
<https://www.dhw.ac.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

