



プロのクリエイターを複数人選し
継続的にクリエイティブ制作を発注できるサービス

『ランサーユニット』

初の WebCM に武井壮さんを起用！

<https://lancerunit.jp/sp/>

難航する人材採用、都度発注の手間をランサーユニットで解決！

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長 杉山知之)が提供をする、プロのクリエイターを複数人選し継続的にクリエイティブ制作を発注できるサービス【ランサーユニット】は、4月11日(月)より、武井壮さんを起用した WebCM を YouTube で展開します。





■ WebCM 概要

URL: <https://lancerunit.jp/sp/>

タイトル:ランサーユニット「熱きプレゼン」篇 30 秒 CM

YouTube 放映:2022 年 4 月 11 日(月)15:00~

出演:武井壮

今回の WebCM では、ご自身もフリーランサーであり、アスリート・タレントとして邁進し続ける男、武井壮さんを起用しました。スポーツで培った凜とした雰囲気、チームワークの大切さと力強さを知る武井壮さんの熱きプレゼン。ランサーユニットの特徴を躍動感あるタイポグラフィーと共に表現します。

■ 出演者プロフィール

武井壮(たけいそう) 氏



元・陸上十種競技日本チャンピオンにして、格闘技、野球、ゴルフなど、さまざまなスポーツの経験を持ち、現在はテレビやラジオなどのメディア出演を中心に活躍しつつ、世界マスターズ陸上の 4×100mリレーで金メダルをとったり、ゴルフやピアノに挑戦したりするなど、「自分史上最高」をめざして今なお日々成長を続ける、最強の 48 歳。

現在、公益社団法人日本フェンシング協会会長、環境省サステナビリティ広報大使などもつとめている。

■ プロのクリエイターを複数選んで継続して発注できるサービス「ランサーユニット」について

URL: <https://lancerunit.jp/>

「ランサーユニット」は、デジタルハリウッドの卒業生を中心としたスキルある経験豊富なクリエイターから企業に最適な人材を最大 3 名までキープできるサービスです。

企業が抱えるクリエイティブ課題に対して必要なスキルを持ったメンバーをユニットとしてアサイン。それぞれ強みを持つフリーランスクリエイターが集結し、顧客課題を迅速に解決します！





企業の課題

自社に合うクリエイターを探している

- スキルや条件に合う人材が見つからない
- 都度発注じゃなく、定期的に発注したい
- トレンドなど提案が欲しい

ビジネスにおいて、Web や動画などのクリエイティブ制作が急ぎ必要となる場面は多くあります。しかし社内にクリエイターを抱えることは採用コストも離職リスクも高く、またその度に体制を整えることにも大きな負荷がかかります。

クリエイターの想い

フリーランスとして自由に働きたい

- 時間や場所に縛られずに働きたい
- 自分の好きや強みを仕事に活かしたい
- 企業との繋がりを確保したい

一人で、必要スキルや企業カルチャー、条件（稼働・報酬）をカバーするには難しいことが多くあります。案件ベースでなく企業の課題解決に必要なクリエイターとしてユニット（最大3名）に参加します。企業と継続的なパートナーシップを築く事が期待できます。



LANCER UNIT はどちらも解決可能。

企業とクリエイターの働き方を支援しています。

<料金プラン>

3ヶ月：82,500円(税込)/月

6ヶ月：71,500円(税込)/月

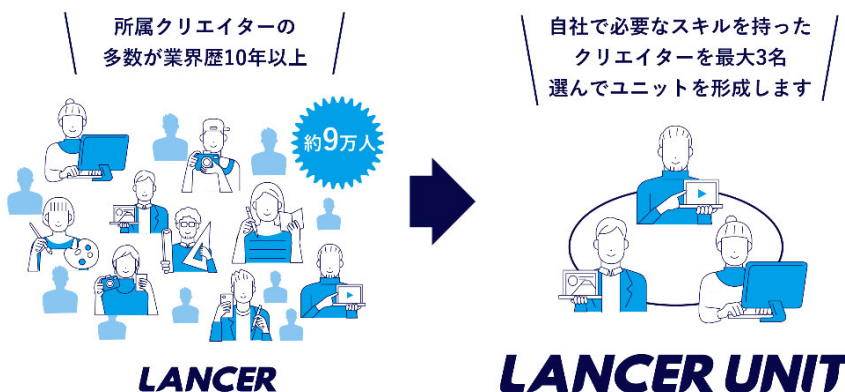
12ヶ月：66,000円(税込)/月

<対応業務>

Web、CG、グラフィックなど、領域を限定せず幅広い業務に対応します。（例：Web サイト制作、アクセス解析、SNS 運用、パワーポイントデザイン、バナーデザイン、キャラクターデザイン、イラスト制作、動画制作、ドローン撮影、VR 制作など）

<在籍クリエイター>

デジタルハリウッドの卒業生を中心に構成。500名を越えるクリエイターの半数以上が業界歴10年以上のベテランです。実績豊富なプロクリエイターの中から、案件ごとに最適な人材を選定してチームを編成します。





<4つのメリット>

1) 最適なメンバーで最大限の成果を

専任スタッフが案件内容を整理した上で、求めているスキルに合致するクリエイターを選定・提案します。さらに、事前にクリエイターの作品を共有するため、企業様で最終選定をする際のイメージもつきやすく、時間をかけずに必要なクリエイターをピックアップできます。

2) まるで社員感覚のコミュニケーション

チャットツールやお電話など、企業ごとのスタイルでクリエイターといつでもやりとりできるので、「まるで社員に依頼している感覚」との声をいただいています。

3) 圧倒的なコストパフォーマンス

仲介料はユニットを確保するための固定費(月額 60,000円～)のみで、いつでも原価でプロに発注できる状態を提供。依頼する案件が多いほど低コストでの発注を実現できます。

4) 成果を重視した柔軟なチーム編成

3ヶ月に一度、想定案件の見直しおよびユニットの再編成が可能です。案件ごとに最適なメンバーで、最大限の成果を期待できます。

■ ユニットディレクターオプション

クリエイティブ制作に精通した人材が、企業とクリエイターチームの間をつなぐ“調整役”としてチームに加入することで、フリーランスのマネジメントに不安がある企業の方でも安心してクリエイティブ制作を進められるようになりました。

豊富な経験を持つユニットディレクターが、プロジェクト進行と課題解決をリードする役割を担うため、より短期間で効果的なアウトプットを生み出すことができます。

LANCERUNIT

ユニットディレクターオプション

クリエイティブ制作に精通した人材が、企業様とクリエイターの間をつなぐ“調整役”としてチームに加入

ユニットディレクター	10時間/月まで	20時間/月まで	30時間/月まで
	50,000円(税抜)	80,000円(税抜)	110,000円(税抜)





1) 「ユニットディレクター」による業務ディレクション(有料)

月額固定費にオプションで追加できるサービスです(月 50,000 円～)。企業の担当者の目線に立った案件全体のディレクションを担います。クライアントとのお打ち合わせから参加し、案件整理、業務全体の設計から任せられるので、フリーランスへの発注経験が少ない方やはじめての方に最適です。

2) 「ユニットコーディネーター」による運営サポート(無料)

企業の担当者やクリエイターに困っていることがないかを日々チェックし、お声がけしたり相談に乗ったりする役目を担います。進捗の遅れや、イメージの齟齬など、細かな問題も放置せずに丁寧に確認していくことで、期待する成果物をスムーズに生み出すことができます。

■ 企業様向けランサーユニットオンラインセミナー概要

WebCM の公開を記念し、企業様向けのランサーユニットサービス説明会を開催します。

・オンラインセミナー特典

本セミナーにご参加いただき、「5月31日(火)」までにお申し込みいただいた企業様は、1ヶ月のランサーユニットトライアルプランをご提供します。詳しくはセミナー内にてご案内いたします。

日時: 2022年4月22日(金) 12:00-13:00

: 2022年4月25日(月) 12:00-13:00 (録画放送)

: 2022年4月26日(火) 19:00-20:00 (録画放送)

会場: ZOOM ウェビナーでのオンライン説明会

定員: 50名

概要:

- 1) ランサーユニットとは?
- 2) 特徴とメリット
- 3) 導入企業・活動クリエイターの声
- 4) 質疑応答

参加方法:

ご参加ご予約ページ

<https://lancerunit.jp/seminar/>

※要事前予約制です

【デジタルハリウッド株式会社 xWORKS(エクスワークス)】

xWORKS

<https://www.dhw.co.jp/lancer-unit/>

『xWORKS(エクスワークス)』は、デジタルハリウッド在校生・卒業生のための様々なワークスタイルを実現するためのマッチングサポートです。お仕事情報サイト「xWORKS Job Style Search (JSS)」とフリーラ





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

LANCERUNIT

<https://lancerunit.jp/>

ンスマッチングサポート「ランサーユニット」を運営し、クリエイティブ人材を探している企業と、最適な人材が繋がる機会を提供します。

【デジタルハリウッド株式会社】



<https://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクールと、全国の各都市にWebと動画について学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」、そしてeラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004年には、日本初となる株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、翌年4月には「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、9万人以上の卒業生を輩出している。

さらには、2015年4月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミー』を開校、同年11月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。

デジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

