



報道関係者各位

2022年7月1日(金)

デジタルハリウッドと The Sandbox が協業 人材育成を通じてクリエイターエコノミーを加速

<協業記念セミナー>

TheSandbox で始めるクリエイターエコノミーの第一歩

7月9日にデジタルハリウッド(御茶ノ水)で開催



IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド] (運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:吉村毅、学長:杉山知之)は、世界のブロックチェーンをリードするゲームメイキングプラットフォーム『The Sandbox』と協業し、The Sandbox の世界をクリエイイトする Voxel Artists (ボクセルアーティスト)と Voxel Game Creators (ボクセルゲームクリエイター)を育成する新規講座をデジタルハリウッド STUDIO で開講します。

また、協業を記念し、7月9日に「The Sandbox で始めるクリエイターエコノミーの第一歩」と題し、The Sandbox COO 兼ファウンダー:セバスチャン・ボルジェ氏らが登壇するセミナーを開催します。

■協業の背景

ユーザーがプラットフォーム開発に参加して収益化可能な『The Sandbox』のビジネスモデルは、デジタルハリウッドの在校生・卒業生の共感することと、彼らがこれまでに習得したクリエイティブスキルはプラットフォーム上で質の高いゲームやアセットを作るアドバンテージとなることを確信しています。

登録ユーザー数が 300 万人を突破し企業の開設も相次ぐ中、新しいコンテンツに対する需要は常に増加している『The Sandbox』に、デジタルハリウッドの卒業生がジョインすることでクリエイターエコノミー(※)が加速し、一人でも多くのクリエイターが性別・年齢・国籍から解放されるメタバースで自分らしく生きることを両社は期待しています。

※クリエイターエコノミー: YouTuber やインスタグラマー、アーティストやジャーナリストなどの、個人クリエイターによる情報発信や行動によって生み出された経済圏のこと。





■協業の内容

The Sandbox の世界をクリエイイトする Voxel Artists と Voxel Game Creators を育成する新規講座を共同で開発し、2022 年 9 月からデジタルハリウッド STUDIO で開講いたします。

また、本講座の受講生を対象としたコンペを開催し、入賞者は『The Sandbox』が設立したクリエイターズファンドへの加入が可能となり、制作活動に対する資金提供をはじめとした様々なサポートが行われます。

■杉山知之学長のコメント

デジタルハリウッド STUDIO では Live Your Own Life というコピー掲げ、自分らしく生きるために必要なクリエイティブスキルを教えています。

クリエイターの仕事は、時間や場所の制約を受けづらいのが特徴であり、その特徴を活かして子育てとバナー制作を両立するママクリエイターが急増しています。

住職と Web デザイン、動画編集やドローンパイロットなど幅広く手掛けるマルチクリエイターなど、多くの卒業生が自分らしい人生を歩んでいることを嬉しく思います。

これからはもっと世界のどこにいても働くスキルが必要になってきます。

さらに、年齢や性別からも自由になれるメタバースは、「一つの道」といわれがちな人生を、4 本や 5 本の道にして歩いていける。そして、その先にはこれまで以上にその人らしい人生が広がっている。

今回の sandbox 社との協業、共同開催する講座を通じて現実とメタバースを行ったり来たりしながら、デジタルコンテンツを使いこなし、新しい価値観や社会が生まれると確信しています。

■The Sandbox COO セバスチャン・ボルジェ氏のコメント

The Sandbox はクリエイターの可能性を引き出すために生まれたプラットフォームであり、日本の才能あるクリエイターがオープンなメタバースでコンテンツ制作を開始できるよう、デジタルハリウッドとのコラボレーションを嬉しく思います。セミナーでは、創造性が新たなデジタル経済におけるキャリアにどのようにつながるかなど、皆様と幅広いお話できることを楽しみにしています。

■協業記念セミナー：The Sandbox で始めるクリエイターエコノミーの第一歩

メタバースはその概念ばかりが話題にのぼる一方、実態がはっきりと見えてこないと感じる方や、実際に体験したことが無いという方も多くいらっしゃるかと思います。本セミナーでは「地に足がついたメタバースの最前線」をお届けします。

当日は The Sandbox COO セバスチャン・ボルジェ氏とコンテンツ制作によりプラットフォームの通貨「SAND トークン」を稼いで生計をたてる現役クリエイター6 名が登壇。The Sandbox クリエイターズファンドに所属するクリエイターの活動を「報酬」「共同制作」「日本コミュニティの展望」といった様々な切り口で解説します。開発ツールによる 3D キャラクターやゲーム制作のデモンストレーションも行います。会場にお越しの皆様からも質問を募集しますので、ぜひご参加ください！

<開催概要>

日時：7 月 9 日(土)13:00～

会場：デジタルハリウッド東京本校

東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 3F 駿河台ホール

参加：無料

定員：100 名

参加方法：以下のフォームよりご予約いただけます。

<https://bit.ly/sandbox0709>





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

digital
hollywood
Studio

<https://school.dhw.co.jp/>

■登壇者

セバスチャン・ボルジェ氏

The Sandbox COO

2022年には、CoinTelegraphにて、暗号資産分野において最も影響力のある人々の第4位に選ばれた。

(<https://cointelegraph.com/top-people-in-crypto-and-blockchain/sebastien-borget>)



VEN Mashu 氏

ボクセルアーティスト

2017年にクリプトに参入。ブロックチェーンゲームの『The Sandbox』で日本クリエイティブチームをリードするボクセルアーティスト。



TomGlasses 氏

ボクセルアーティスト

玩具デザイナー。

2021年の春にリーダーVENよりクリプト、NFT、メタバースを教わり衝撃を受ける。すぐに勉強を開始し『The Sandbox』でボクセルアーティストデビュー。玩具業界で養った、変形デザイン、色彩構成力を武器にメタバースを開拓中。

現実世界では玩具デザインとグラフィックデザインを生業の真面目な個人事業主の顔も持ち、休日は2人の子供と野山を駆けまわる。

「ノリの軽さ」と「仕事の早さ」はピカイチ。



Tomosan 氏

ピンクの人(クリプト仕事人)

ブロックチェーンの技術そのものに興味をもったのは2017年。

投資として最初に手にしたのはXRPであり、今でも生粋のリップラー。HODL記録は5年目を迎える。海外現地での生活・仕事が多く、帰国後からはその経験を活かし、自身の事業として海外企業の日本進出を支援。現在進行形で、それらの企業と彼らの持つプロダクトにブロックチェーン・メタバースを掛け合わせた事業を開発中。

その傍ら、2021年から『The Sandbox』のボクセルアーティスト、ボクセルアーティストのチームリーダー、TSBスタッフの3つに従事。





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

digital
hollywood
Studio
<https://school.dhw.co.jp/>

hatomame 氏 Game Maker Designer

イラストレーター、漫画家、Game Maker Designer。
2018 年からブロックチェーンゲームで暗号資産の仕組みに興味を持つ。
リアルでのイベント・ギャラリー活動を、地方移住のため難しくなった経験を活かし、ネット上でのクリエイター活動中に、『The Sandbox』の初期 LAND プレセールに出会い、Game Maker でゲーム制作を始める。
オンラインゲーム歴が長いことを生かし、メタバースでの快適さやワクワク感を意識した空間制作を試行錯誤している。



Sho 氏 Game Maker Designer

暗号資産投資をきっかけに『The Sandbox』のことを知り、そのプロジェクトの素晴らしさとキャラクターデザインの可愛さに惹かれ1年半前から活動開始 Game Maker のギミック構築を得意とするゲームクリエイターGameJamの参加とGame Maker Fundへの挑戦を活動目的とした非公式ゲームクリエイターチームを構築中。



サトウタナカ氏 Game Maker Designer

勢いと雰囲気、妄想でワクワクを生み出すクリエイター。
The Sandbox Game Maker Designerとして、メタバース空間制作活動中。『The Sandbox』公式イベント第6回 Game Jam 3位受賞。
第4回 Game Jamでは、左手2本、右手3本の指を骨折しながらもゲームを完成させた実績あり。普段は日本代表クラスに一般的な会社員。深夜サトウタナカとして創作活動中。
2021年10月より、コレクタブルNFT「I am SatoTanaka」の製作活動もしている。



■The Sandbox について

Animoca Brands Corporation Limited(香港)の子会社 Bacasable Global Limited(香港)『The Sandbox』は、4000万ユーザーを誇る「The Sandbox」シリーズのブロックチェーン・メタバースです。すでに『The Sandbox』には、『The Walking Dead』、『Care Bears』、Atari、CryptoKitties、『Shaun the Sheep』を含む60以上のパートナーシップを持ち、今後も多くのIPパートナーと提携し、オープンなメタバースと独自の仮想通貨を通じて、Play to earnを軸としたソーシャルエクスペリエンスを提供していきます。『The Sandbox』は、今後もグローバルに慕われるブロックチェーンゲームの開発とゲーム会社とのコラボレーションの開拓に積極的取り組みます。『The Sandbox』の詳細については www.sandbox.game (英語)をご覧ください。

【The Sandbox 公式情報】

Twitter: <https://twitter.com/TheSandboxJP>
日本語公式情報: <https://sandboxgame.online/>





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022

【The Sandbox 概要】

名称: The Sandbox

Web サイト: <https://sandbox.game/jp>

対応 OS: Windows (64bit 版)モバイル OS 近日対応予定

■デジタルハリウッド STUDIO

<https://school.dhw.co.jp/p/studio/>

『デジタルハリウッド STUDIO』とは、“今までにないラーニングスタジオ”をコンセプトに、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ」為の専用学習システム(デジタルハリウッド STUDIO 専用 LMS:Any)を軸に、受講生が自身の理解度を詳しく確認できる独自の評価システム、また受講目的に応じた問題解決ができる対面式サポートや、様々な繋がりが持てる環境を揃えています。

また、出店地域に特化した形でデジタルハリウッド STUDIO を開設いただけるよう、デジタルハリウッド設立より 27 年の間に生まれた多くの実績を基に築きあげた教育ノウハウとメソッドをパッケージングし、全国各地の業務提携企業にライセンス方式で提供しております。

* デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド拠点一覧はこちら: <https://school.dhw.co.jp/school/>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

