

現役プロの教員陣による授業を体験しよう。
デジタルハリウッド大学[DHU]
初夏のオープンキャンパス 2023

OPEN CAMPUS
2023

初夏のオープンキャンパス
デジタルハリウッド大学
5.14 sun 6.11 sun
13:00-15:00

あなたの“知りたい”がここで見つかる。

VR/AR/Media Arts/Web/Graphic Design
Advertising/Game/Programming/UI/UX/VFX/Film
3DCG/Anime/Liberal Arts/English/PR/Marketing
Communication Design/Content Business/Entrepreneurship

dhu

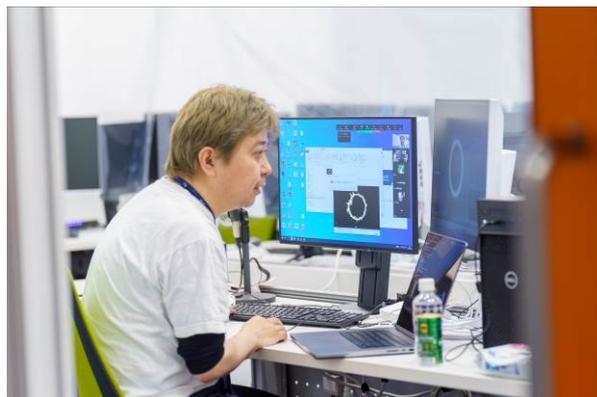
5月14日(日)、6月11日(日)
13:00~15:00 YouTube Live で生中継!

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学(所在地 東京・御茶ノ水、学長 杉山知之)は、5月14日、6月11日の2日間、「初夏のオープンキャンパス 2023」を開催いたします。

デジタルハリウッド大学(以下、DHU)では春・初夏・夏・秋と季節ごとにオープンキャンパスを開催しています。

初夏のオープンキャンパスのテーマは「現役プロの教員陣による体験授業」。高校生の皆さんにDHUの授業の楽しさや魅力を体験いただけるよう、現役で活躍されているプロの教員陣による多彩なプログラムをご用意しております。





受講形式は YouTubeLive(講義)と Zoom(演習)の2つ。3DCG、グラフィック、AR/VRのような先端メディア表現などの専門科目に加えて、クリエイターのための教養科目など、参加者の興味・関心に合わせて授業を選択することができます。

DHU への入学を検討している方、特に実際にどのような授業が行われているのかを知りたい受験生は必見のイベント。ぜひご自宅で、ご家族といっしょにお楽しみください！

また、DHU のオープンキャンパスで名物となっている、**オリジナルグッズが当たるプレゼントクイズ**。3月に開催した春のオープンキャンパスでは、クイズの正解者の中から抽選でベースボールシャツ、マスク、クリアファイル等のグッズをプレゼントしました。初夏ではどんなアイテムが加わるのか、ご期待ください！



あなたの“知りたい”がここで見つかる。
みなさまのご予約・ご参加をお待ちしています！

【イベント詳細】

▼開催日時

〈DAY1〉 2023年5月14日(日) 13:00～15:00

〈DAY2〉 2023年6月11日(日) 13:00～15:00

▼開催方法

YouTube Live によるライブ配信

※詳細はイベント申込時のメールアドレスにご案内いたします。

▼視聴方法

「初夏のオープンキャンパス 2023」イベントページよりお申し込みください。

<https://www.dhw.ac.jp/opencampus/esoc2023/>

▼注意事項

- ・ライブ配信視聴希望の方は、オープンキャンパス前日までに「イベント予約」をお済ませください。オープンキャンパス当日 12 時までには視聴用 URL を登録先のメールアドレスにお知らせいたします。
- ・ライブ配信終了後、約 1 週間アーカイブ配信を行います。「イベント予約」をいただいた皆様に視聴方法のご案内をお送りしますので、好きな時間にぜひご覧ください。
- ・別途、校舎見学会を随時実施しています。本イベント参加者を優先的にご案内しますので、ぜひご視聴ください。

【昨年度の様子】

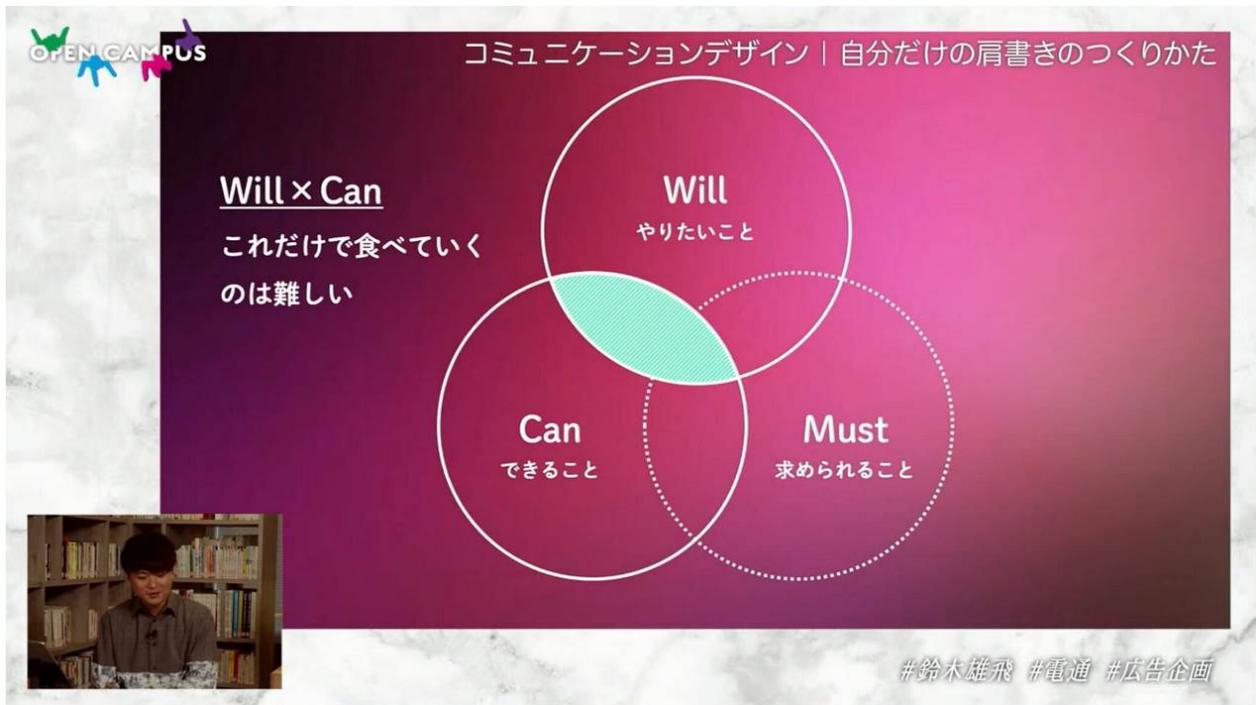
■開催レポート

初夏のオープンキャンパス 2022 Day1

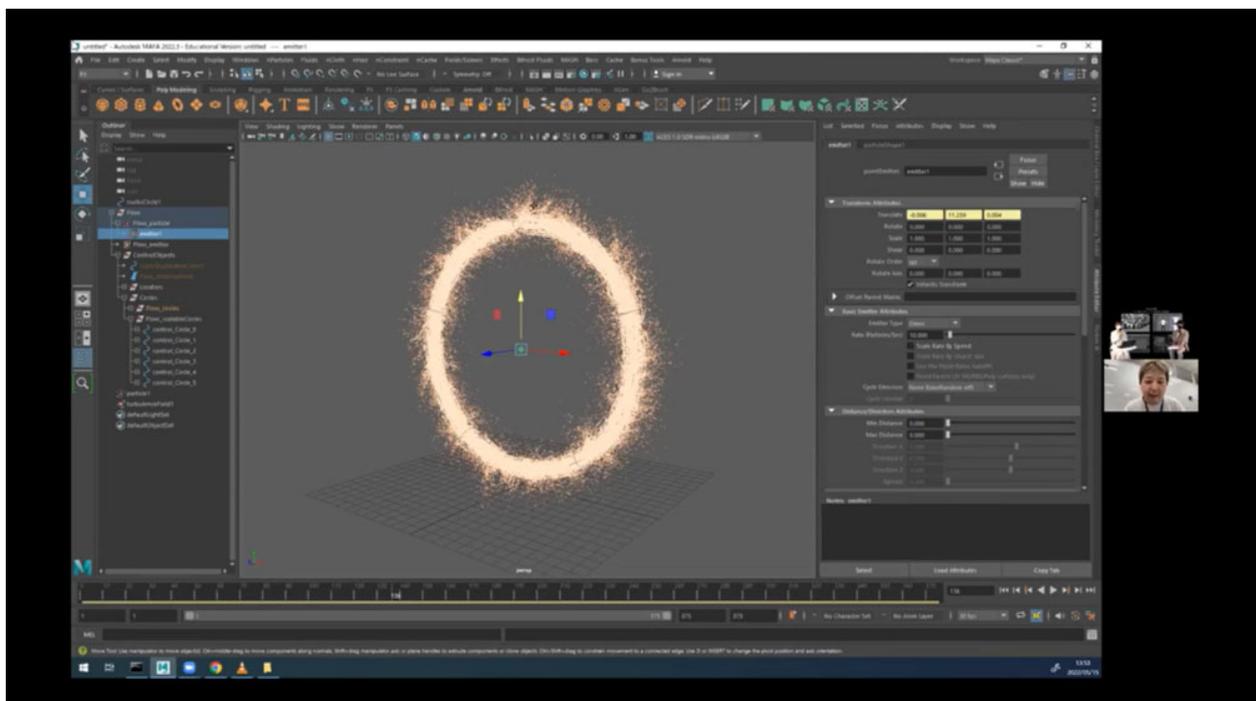
<https://note.com/dhu/n/n71db52e67d6e>

初夏のオープンキャンパス 2022 Day2
<https://note.com/dhu/n/n21a5c2dcdfd0>

■現役プロの教員陣による体験授業



▲講義授業の様子

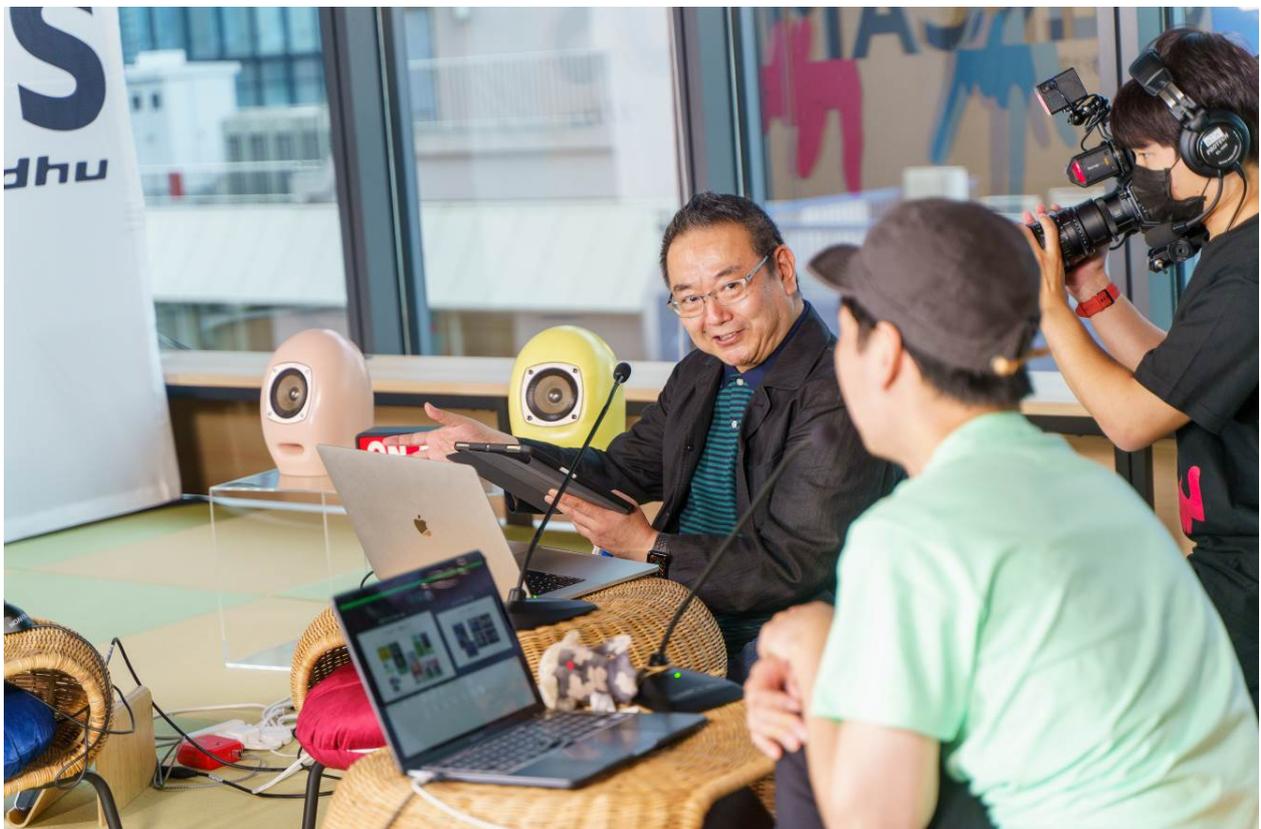


▲演習授業の様子

■ 在学生広報チーム「キャンパス PR プロジェクト」による会場レポート



■ 卒業生・在学生らによる配信チームによるライブ中継





【デジタルハリウッド大学 [DHU] について】

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界43か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前が多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD (Science / Engineering / Art / Design)] の4要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和3年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中12位、私立大学中4位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>
