

# UI・UX 領域まで学び、AI 時代に求められる グラフィック・UI デザイナーを目指す

## 『専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン』

### UI・UX 領域まで学び、AI 時代に求められる グラフィック・UI デザイナーを目指す

#### 専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン

デジタルハリウッド STUDIO 渋谷  
2023年7月開講



## デジタルハリウッド STUDIO 渋谷にて 2023年7月開講

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：吉村毅、学長：杉山知之）では、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web や動画、グラフィックデザインについて学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』の STUDIO 渋谷では、グラフィック分野に特化し、デザイン基礎から、WebUI やアプリ UI といった UI 領域まで学ぶ、「専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン」を 2023 年 7 月より開講します。

開講を記念し、6 月 10 日(土)にイベントを開催します。UI デザイナーを目指すために必要な知識や技術などを現役 UI デザイナーの講師より聞けるイベントとなっております。UI デザインやお仕事の内容について知りたい方や、UI デザイナーを目指したい方にオススメの内容ですので、ご興味をお持ちの方はぜひ奮ってご参加ください。

#### ■講座詳細はこちら

<https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/graphicdesign.html>

#### ■イベント詳細はこちら

[https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/eventgraphic\\_uidesign20230610.html](https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/eventgraphic_uidesign20230610.html)

■ 専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン 開講背景

広告、パッケージ、DPT、ロゴ、Web サイト、チラシ、ポスター、バナーなど、グラフィックデザイナーと聞くと「紙デザイン」というイメージを持っている方も多くいることと思います。

しかし、世の中に広がるデザインはアナログからデジタルへ移行し、これからの広告系グラフィックデザイナーは、紙媒体のデザインだけではなく、Web デザインやスマホアプリを意識したUIデザインのスキルも求められます。

そこで「専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン」では、対面クラス授業×映像学習×個別指導を組み合わせた学習スタイルで、Illustrator、Photoshop などのソフト操作だけでなく、デザインを学ぶ上で土台となるグラフィックデザインの基礎知識に加え、UI・UX デザイン領域の視点を踏まえた内容でグラフィックデザインのスキルを習得します。また、デザイン業界で広く普及しているデザインツールの Figma についても学ぶことで、実務に直結した最新のデザイン力を身に付けるとともにスキルの幅を広げ、就職・転職を目指します。

【専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン】

■ こんな方にオススメ！

- ・ 作ることが好きでデザインを仕事にしたい方
- ・ グラフィックデザインや UI デザインを仕事にしたい方
- ・ グラフィックデザインや UI デザインに特化して学習したい方
- ・ コーディングのスキルを活かしてデザインをしたい方
- ・ クリエイティブ分野のスキルを身に付けて手に職をつけたい方
- ・ 初心者、未経験から就職や転職を叶えたい方
- ・ お仕事や学業と両立して学習したい方

■ 3 つの特徴

< POINT1: クラス制授業での現役デザイナー講師から現場目線の指導 >

授業を通して、現場で使うスキルや知識の習得ができ、プロから制作指導を受けられます。インプットだけでなく、仕事ですぐに使えるアウトプットを行いながら、スキルを習得します。また、グラフィックデザイン分野だけにとどまらず、Figma を活用した授業を通して UI 領域まで学ぶことで、就職・転職市場で年々需要が伸びている UI デザイナーに必要な力も養います。



4ヶ月課題

WebUI 課題

### <POINT2: お仕事や学業と両立可能な学び方>

クラス授業は講師とクラスメイトと校舎に集まって学習し、毎週1回のクラス制で、お仕事や学業などと両立しやすい週末の日中開催です。万が一、ご都合が合わない場合は授業収録を行っているので、アーカイブ視聴でキャッチアップできます。

また、本講座では短期間で基礎学習力の向上と高度なスキルを定着させる学びの仕組みとして、クラス制授業と合わせて、デジタルハリウッドオリジナルの教材を活用した自己学習を組み合わせた“反転学習”を導入しています。

加えて、授業実施日以外も自身のライフスケジュールに合わせて、校舎またはオンラインで個別トレーニングを受けることができます。分からないところももっと知りたいところも、マンツーマン指導で”好きな時に、好きな場所で、好きなだけ”学習可能です。

忙しい社会人やWスクールの大学生が、ライフスタイルに合わせ“いつでも好きなときに学べ、確実に目標達成できる”ことを徹底的に追求しました。



### <POINT3: 最先端のクリエイティブスキルとマインドを身に着けるデザインマルシェ>

STUDIO 自由が丘で開講している、最先端のクリエイティブスキルとマインドを身に付ける「デザインマルシェ」について、本講座を受講されている方は対面授業で、SNS 発信/自己ブランディング、カメラ撮影、レタッチ、Canva、フォントの歴史、印刷について、グラフィックデザインの授業にプラスαで学ぶことができます。

#### ・自由が丘デザインマルシェ -seed of design-詳細はこちら

[https://school.dhw.co.jp/school/jiyugaoka/event/studio\\_jiyugaoka\\_designmarche.html](https://school.dhw.co.jp/school/jiyugaoka/event/studio_jiyugaoka_designmarche.html)



## ■講座概要

開講日：2023年7月1日

受講期間：7ヶ月

授業回数：全22回（日曜日）

時間帯：13:00～16:00

定員：15名

開講校舎：デジタルハリウッド STUDIO 渋谷

使用ツール：Illustrator、Photoshop、Indesign、XD、Figma

カリキュラム：デザイン基礎・ソフト技術の習得・発想力・企画立案・プレゼンテーション・デザイン構成・WebUI・アプリ UI・UX・パッケージデザイン・ロゴデザイン・広告デザイン・DTP・フォント・マーケティングなど

受講料：530,200円（税込）

### ◇受講申込みについて【7月生申込締め切り：6/23まで】

まずは説明会へお越しください。

講座の概要とお申込み方法のご案内をさせていただきます。

※説明会にお申込みの際は、STUDIO 渋谷をご選択ください。

※定員に達し次第受付終了となります、ご了承ください。

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

### 詳細はこちら：

<https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/graphicdesign.html>

## ■開講記念セミナー

開催日時：2023年6月10日（土）11:00～（約1時間）

形式：オンライン開催（Zoom）

定員：30名

参加費：無料（要事前予約）

※当日ご参加できない方向けにアーカイブ配信の視聴予約も承ります。

※参加者の方には後日配信アーカイブを共有させていただきます

### ■イベント詳細はこちら

[https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/eventgraphic\\_uidesign20230610.html](https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/eventgraphic_uidesign20230610.html)

### ■イベントのご予約はこちら

[https://www2.school.dhw.co.jp/dhwstdshibuya\\_uidesigner20230610](https://www2.school.dhw.co.jp/dhwstdshibuya_uidesigner20230610)



### <登壇者>

山田 落子 (やまだ ふきこ)

UI/UX デザイナー・サービスデザイナー(フリーランス)/デジタルハリウッド卒業生

大学卒業後、きもの業界での販売や企画営業、県庁勤務など幅広く経験

デジタルハリウッドを経て、株式会社シナップに在籍(Web デザイナー/Web ディレクター/UI デザイナー)

独立し現在 7 年目(Web 業界に入って約 10 年)

### 本講座・イベント・説明会のお問い合わせ先:

デジタルハリウッド STUDIO 渋谷

TELL: 0120-382-810 (月曜定休日)

Mail: [shibuya@dhw.co.jp](mailto:shibuya@dhw.co.jp)

<https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/>

### ◇デジタルハリウッド STUDIO 渋谷について



表参道、代官山、原宿、代々木などの人気エリアに隣接し、常に最新トレンドの発信地として注目を集める渋谷で、最先端のデジタルクリエイティブの技術を身につけることができる STUDIO です。クリエイティブで居心地のいい学習空間でスキルの習得を目指します。

STUDIO 渋谷: <https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/>

TEL: 0120-382-810 (月曜定休日) / mail: [shibuya@dhw.co.jp](mailto:shibuya@dhw.co.jp)

### ◇デジタルハリウッド STUDIO 渋谷 開講コース

- ・専科グラフィックデザイナー専攻 UI 強化プラン
- ・グラフィックデザインマスター講座
- ・本科 UI/UXD 専攻
- ・専科 Web デザイナー専攻
- ・専科 Web デザイナー専攻 超実践型就職・転職プラン
- ・専科 Web デザイナー専攻 主婦・ママクラス
- ・専科 Web デザイナー専攻 フリーランススタートアップパック
- ・専科ネット動画クリエイター専攻

## 【デジタルハリウッド(専門スクール)について】

<https://school.dhw.co.jp/>

『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」今までにない“ラーニングスタジオ”をコンセプトにした、目的や地域に特化した学習スタイルを提供するプラットフォームです。デジタルハリウッド設立より 28 年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

\* デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド校舎一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

-----  
デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/press-release/>  
-----