

# 自信を持てるガクチカをつくろう

## イベント企画～開催まで実務にコミットして 企画やPRを学ぶサマーインターンシップ

### DIGITAL HOLLYWOOD SUMMER INTERNSHIP

2023



ガクチカをつくろう

自信を持てる

## 企画とPRでファンを集める イベント企画から開催まで



2023年8月1～3日、8日、9月2日開催

【7/23 締切】エントリー受付中 | フォームはリリース下部に記載

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 吉村毅、学長 杉山知之)は、2025年度以降に卒業予定の大学生・大学院生を対象としたサマーインターンシップを開催します。

開催日程は2023年8月1日、2日、3日、8日、9月2日の全5日で、エントリー締切は7月23日です。PRを軸とした母集団形成をテーマに、企画・広報/PR、マーケティング等さまざまな業務体験をしていただけます。具体的にはイベント企画から集客、開催までを参加学生主体で行っていただくフルコミット型職務体験プログラムです。

本インターンシップは三省合意で定められたインターンシップ(タイプ3:汎用的能力・専門活用型インターンシップ)の実施期間や条件を満たしたプログラムとなっています。初日から最終日まで一か月という長期間にわたり、参加学生が一般来場者を集めるイベントに向けて企画から開催まで対応いただくのは当社のインターンシップでは初めてです。

参加学生においては一職種だけでなく企画、広報/PR、マーケティングなど幅広い実務体験ができるため、自身の適性を見極めたり志望業界/職種の理解を深めることができます。また、当社の仕事を知り、スタッフと一緒に働くことで、多くの大学生が教育事業会社に抱きがちな業務イメージと実務の乖離を埋めたいという想いもあります。

## ■プログラム内容

デジタルハリウッドが運営する起業家・エンジニア養成スクール『ジーズアカデミー』の認知拡大およびプログラミング学習の啓蒙を目指して、イベント企画・実施を行います。起業や新規事業を目指している人、プログラミングに興味がある人にジーズアカデミーのことを知ってもらうことが目的です。

ジーズアカデミーは起業家を養成する学校として2015年に誕生し、2023年6月時点で卒業生による起業は累計89社、資金調達の総額は114億円となりました。この実績をつくりあげるのは素晴らしい講師や校舎環境、カリキュラムだけでなく、熱量ある入学検討者を集めるマーケティングです。本インターンシップでは、デジタルハリウッドが注力するPRを軸とした母集団形成(受講検討者を集めること)について学び、実践していただきます。

目的やコンセプトに合った『企画』と、それに共感する熱量の高い参加者を集める『PR』を経験し、さらにその反響を自分の目で見ることができます。イベント開催と言ってもそこにたどり着くまでには多様な業務があり、多くのステークホルダーがいます。業務体験というより体験入社という表現が近いほどフルコミットのプログラムで、企画職やPR業務に興味があるものの具体的な経験や知識はないという方にオススメです。

## ■体験できる仕事や経験

- ・与件と目的に自身のアイデアを掛け合わせて企画すること
- ・プレスリリースやSNSを利用した広報/PR
- ・Webマーケティングの仕組みや効果を知ること
- ・チームで意見を出し合い擦り合わせながら形にしていくこと
- ・学校運営におけるステークホルダーを知り、コミュニケーションの方法を知ること  
(上記は一例です)

## ■あると役立つ経験やスキル

※前提として経験やスキルは不問です。本インターンシップを通して将来や就活を考えるうえで役立つ経験を得てほしいと思っています。

- ・Microsoft Office のいずれかの使用経験
- ・Adobe ソフトの使用経験
- ・グラフィックまたは動画制作のスキル
- ・PowerPoint または Keynote を使用したプレゼンテーション資料作成の経験
- ・大学での学びとは別にお金を払って学んだ経験(スクール受講、書籍やソフトの購入等)
- ・サークルや課外活動、アルバイトでの広報経験

## ■概要

スケジュール:

- 2023年8月1日(火) 事業理解、チーム分け、マインドセット  
2日(水) グループワーク、中間発表  
3日(木) グループワーク、中間発表  
8日(火) グループワーク、中間発表、イベント広報開始  
9月2日(土) イベント当日

※4日目(8月8日)から5日目(9月2日)の稼働は各チーム、個人の裁量にお任せします

会場：デジタルハリウッド本社（御茶ノ水）、G's ACADEMY TOKYO（原宿）  
エントリー資格：全日程に参加できる方、連絡がスムーズに取れる方  
報酬：なし。交通費や宿泊費は自己負担をお願いいたします。  
持ち物：ノートPC（持参できない方は事前にお申し付けください）

#### ■申込方法

本インターンシップは事前選考に通過した方のみご参加いただけます。ご希望の方は以下 URL よりエントリーをお願いします。エントリーがあった方から順次 Web 面接のご案内を差し上げますので必ずご返信ください。

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1683786483JLAAzols>

※エントリー〆切は 7/23（日）です

#### 【デジタルハリウッド株式会社】



<https://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクールと、全国の各都市に Web と動画について学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」、そして eラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。

2004年には、日本初となる株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院（専門職）」、翌年4月には「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、9万人以上の卒業生を輩出している。

さらには、2015年4月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミー』を開校、同年11月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。デジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

#### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>