



“バケモノ”たちの夏、来たる。
デジタルハリウッド大学[DHU]
夏のオープンキャンパス 2024



7月21日(日)、8月18日(日) 13:00~17:00

来校/オンラインのハイブリッド開催!

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学(所在地 東京・御茶ノ水、学長 杉山知之)では、「夏のオープンキャンパス 2024」を、7月21日、8月18日の2日程で開催します。

春・初夏・夏・秋と、季節ごとにオープンキャンパスを開催しているデジタルハリウッド大学(以下、DHU)。夏のオープンキャンパスでは毎年、業界の第一線で活躍しているプロによる特別講義、最新のデジタルクリエイティブを体感できる体験授業、在学生による作品紹介やサークル・有志による企画・展示など、DHUへの受験を検討しているすべての人が楽しめる内容となっています。

2024年度も豪華な外部ゲストによる特別講義と、DHUのオープンキャンパスを盛り上げる在学生チーム「キャンパスPRプロジェクト」による会場演出を行います。ぜひご注目ください。





■PICKUP[1] 加藤オズワルド氏による特別講義 (Day1[7/21])

国内外で活躍するデジタルアーティスト、加藤オズワルド氏を招いての特別講義を行います。ポケモンカードをはじめ、映画、ゲーム、アニメなど数々の作品にイラストやアニメーションを提供している加藤氏をお招きし、学生時代やこれまでの活動を振り返りながら、作品づくりの秘訣についてお話しいただきます。イラストレーター志望の方だけでなく、デジタル技術やクリエイティブを武器にしたいと考えている受験生のみなさん、必見です！

▽加藤 オズワルド (かとう おずわろど)

アニメーション作家、カラスクリプトアーティスト、イラストレーター。ブラジル、サンパウロ生まれサンパウロ育ち。フリーランスとして映像業界を中心に多数の映画、ゲーム、アニメ作品に参加。担当作品にポケモンカード(イラスト)、「わんだふるぷりきゅあ!オープニング」(カラスクリプト)、Japan Mobility Show(Digital Poster イラスト)、「しん次元!クレヨンしんちゃん THE MOVIE 超能力大決戦 ～とべとべ手巻き寿司～」(コンセプトアート)などがある。また、クライアントワークの他にも、SNS、各種イベント等でオリジナル作品を精力的に発表している。著書に『あなたの絵に物語性を与える方法』(翔泳社)。



X(旧 Twitter) : @ozoztv

pixiv: <https://www.pixiv.net/users/550944>

■PICKUP[2] "バケモノ"たちが生み出すひと夏のエンタテインメント

夏のオープンキャンパスでは毎年、イベントコンセプトを設けています。2022年は「サーカス」(＝見て感じて遊べるオープンキャンパス)、2023年は「公園」(＝誰でも気軽に立ち寄れるオープンキャンパス)でした。

このイベントコンセプトの発案から、それに紐づく会場内の企画・運営を担当するのが、DHUのオープンキャンパスを盛り上げる在学生チーム「キャンパスPRプロジェクト」です。2024年は7期生を中心に、会場装飾、作品展示、在学生相談ブース、オンライン参加者向け企画など、DHUの魅力を最大限伝えるべく多種多様なコンテンツを準備しています。

今年のコンセプトは何になるのか?こちらもご期待ください!

▽キャンパスPRプロジェクト

デジタルハリウッド大学(DHU)の学内インターンシップ。オープンキャンパスをはじめとするDHUの広報活動の企画・運営に携わることを通じて、「高校生・受験生への適切な情報発信を行う」「大学のことをよく知り、学生生活を充実させる」「社会人スキルを身につけ、学外インターンや就職活動へつなげる」ことを目的に活動しています。2024年7月現在、7期生7名が活動中!



Instagram : @dhucprp





■昨年(夏のオープンキャンパス 2023)の様子

▽アフタームービー

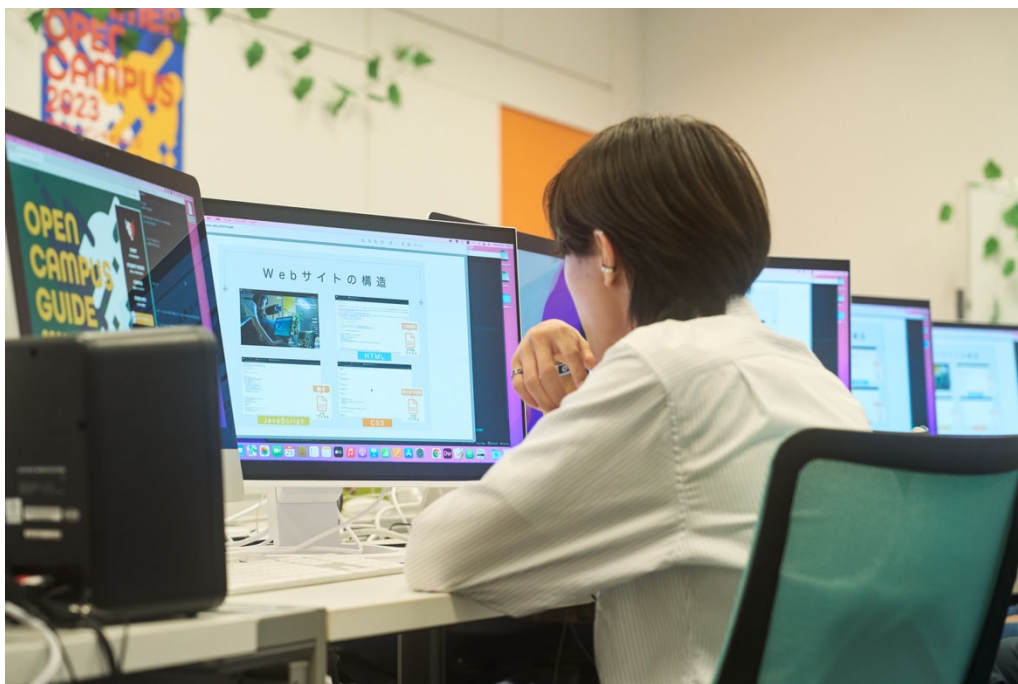
<https://youtu.be/5MP33v-LJLk?si=QFFCSTNdGUhx9Jvv>

▽開催レポート

https://www.dhw.ac.jp/news/20230921_summeroc2023



▲YouTube Live での生中継(卒業生・在学生による映像配信)

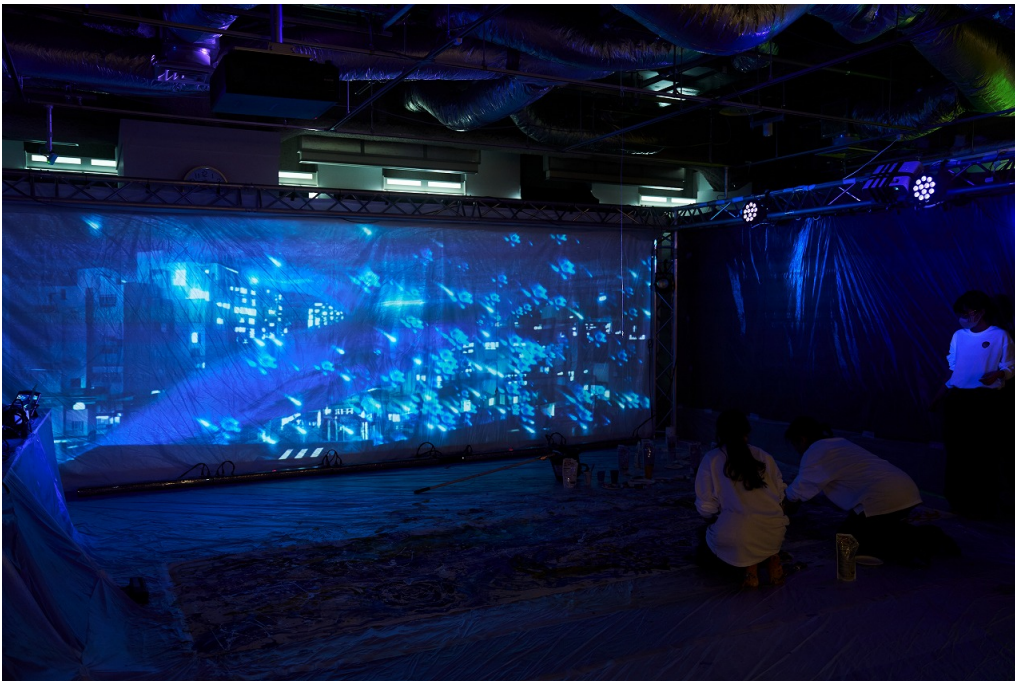


▲PC を用いたデジタル制作体験





▲ 作品展示コーナー



▲ メディアアート作品体験





▲在学生／VTuberによる相談ブース

■ DHU 夏のオープンキャンパス 2024 開催概要

▼開催日時

<Day1> 2024年7月21日(日)13:00-17:00

<Day2> 2024年8月18日(日)13:00-17:00

▼開催方法

<来校> 駿河台キャンパス【完全抽選予約制】

<オンライン> YouTube Live / Zoom

▼参加方法

「夏のオープンキャンパス 2024」イベントページよりお申し込み

<https://www.dhw.ac.jp/news/summeroc2024/>

▼備考

- ・<来校>は、人数制限ありの【完全抽選予約制】です。予約のない方、当選者以外の来校はできませんのでご了承ください。
- ・<オンライン>参加希望の方は、オープンキャンパス前日までに「イベント予約」をお済ませください。オープンキャンパス当日12時までに参加方法のご案内を登録先のメールアドレスにお知らせします。
- ・別途校舎見学を希望する方は、「大学説明会 & 入試・面接ポイント講座」(<https://www.dhw.ac.jp/news/sougou25/>)の来校参加申し込みを行なってください。個別の見学は承っておりません。
- ・開催内容は変更になる場合があります。

【デジタルハリウッド大学 [DHU] について】

<https://www.dhw.ac.jp/>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)





を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 45 か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前が多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学究領域 [SEAD (Science / Engineering / Art / Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和 5 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 13 位、私立大学中 5 位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

