



デジハリ・オンラインスクールによる クリエイターと生成 AI に関する意識調査

約 58%が「活用したい」も懸念点が浮き彫りに



IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区）が運営をする、動画教材とライブ授業専門の「デジハリ・オンラインスクール」は、過去 1 年間にご入学された受講生 2,034 名を対象に「クリエイターと生成 AI に関する意識調査 2024」を 9 月に実施し、その調査結果がまとまりましたので公開いたします。

本調査では、生成 AI がクリエイターの創作活動に与える影響や、それに対する意識が浮き彫りとなりました。生成 AI の利便性を評価する一方で、法整備の遅れや情報不足に対する不安を抱く声も多く、クリエイターたちが直面する課題が明確になっています。

調査のダイジェストについては下記をご覧ください。

■調査の背景

生成 AI 技術が急速に進化する中、デジタルクリエイティブ分野において、クリエイターの意識や心情が必ずしもその変化に追随しているとは限りません。デジハリ・オンラインスクールでは、クリエイティブ初心者からベテランまで幅広い層を対象に、2024 年のクリエイターたちが生成 AI に対して抱く印象や、それがクリエイティブな視点や価値観に与える影響、さらには生成 AI に関する情報収集の手段について調査を実施しました。この調査を通じて、クリエイティブ業界の持続的な発展に向けて何が障害となっているのか、解決すべき課題を明らかにすることを目指しています。





【調査の詳細】

「クリエイターと生成 AI に関する意識調査 2024」

調査期間：2024年9月14日(土)～2024年9月19日(木)まで

調査機関：デジハリ・オンラインスクールの独自調査

調査対象：2023年9月1日から2024年8月31日までにデジハリ・オンラインスクールのクリエイティブツール(Adobe Creative Cloud)を利用する講座へお申込みいただいた方

有効回答数：2,034件

調査方法：Web アンケート

本調査では上記の内容に加えて、生成 AI サービスへの課金率や、クリエイティブ観の変化など様々な角度からデータを深掘りしております。ご興味がおありでしたら、ぜひ調査報告書(詳報)をご覧ください。

調査報告書：https://online.dhw.co.jp/pdf/DHW_AI_report2024.pdf

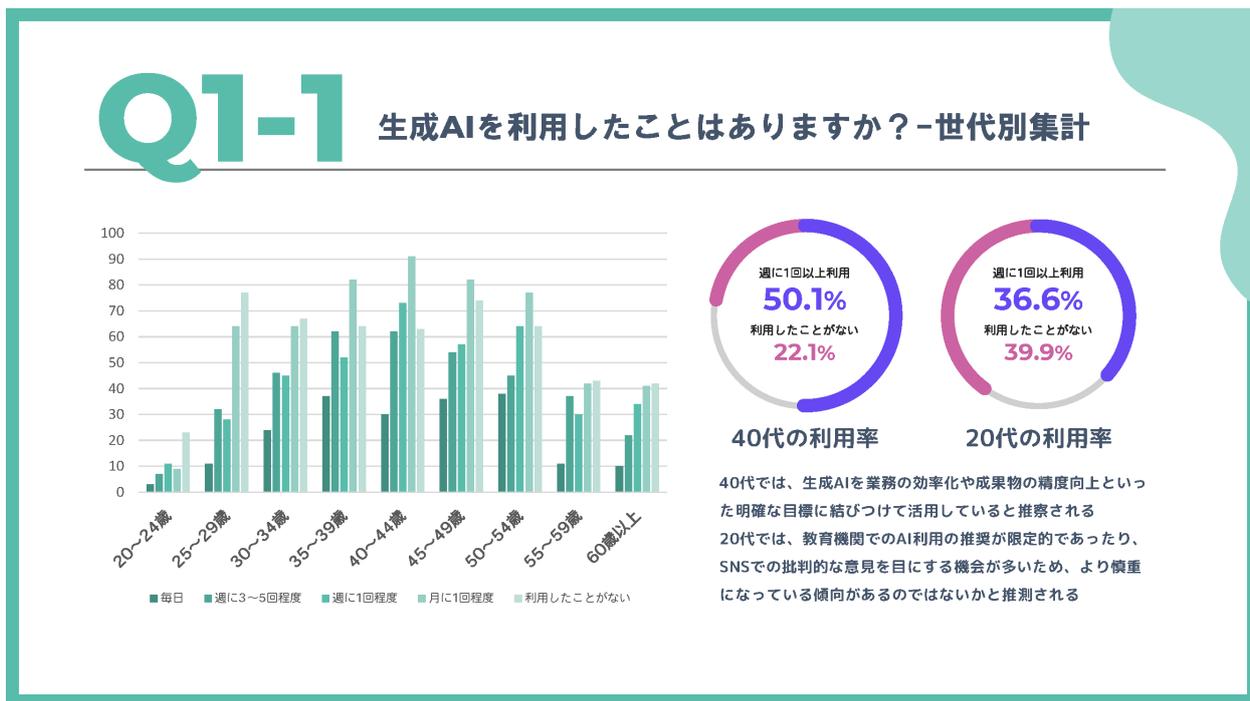
※本調査内容を引用される場合は、下記をご記載ください

「クリエイターと生成 AI に関する意識調査 2024」(デジハリ・オンラインスクール調べ)

「クリエイターと生成 AI に関する意識調査 2024」主な結果

■半数のクリエイターが、週に1回以上生成 AI を利用している

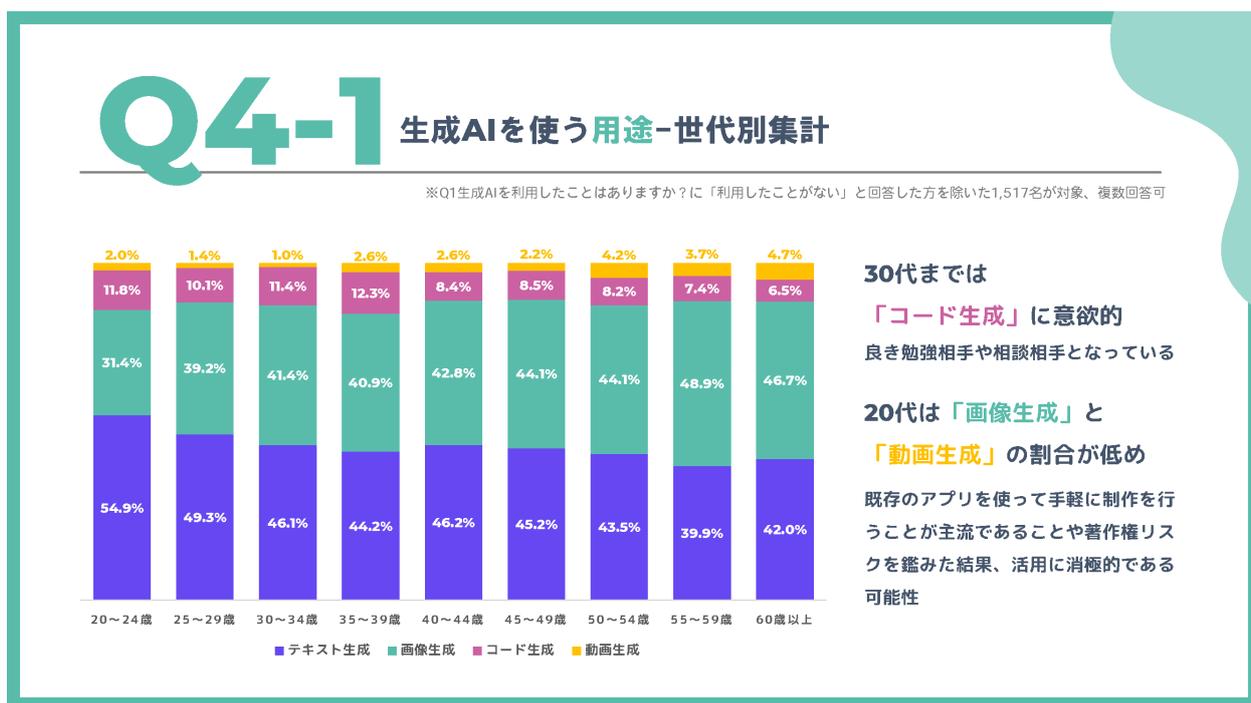
「生成 AI を利用したことはありますか?」という問いに対して、**47.3%のクリエイターが「週に1回以上利用している」と**答えました。世代別では、「毎日利用している」と回答した割合が最も高かったのは50～54歳(13.19%)、次いで35～39歳(12.46%)であり、これらの世代は仕事の生産性向上や効率化のために生成 AI を積極的に導入していることがうかがえます。一方で20代においては、「利用したことがない」割合が高く、教育機関での生成 AI 利用が限定的であったり、SNS での批判的な意見を目にする機会が多かったりするため、より慎重になっている傾向があると考えられます。





世代別に生成 AI の利用用途を集計したところ、いくつかの特徴的な傾向が見られました。特に「コード生成」の割合は全体としては少ないものの、20代から30代の世代においては10%を上回っており、プログラミングスキルがキャリア形成において重要視されている世代では、生成 AI が良き学習相手・相談相手として活用されていることがうかがえます。

一方で、20代における「画像生成」や「動画生成」の利用が低い点も着目すべきところです。30代以降の世代がビジネスの効率性を重視し、時間を節約しながらプロフェッショナルな結果を得るために生成 AI ツールを活用しているのに対し、20代では既存の SNS プラットフォームやアプリが充実しており、これらを利用して手軽に制作が可能なこと、著作権に関する懸念やリスクを総合的に判断した結果、他世代に比べて生成 AI の利用を控える傾向がある可能性もあります。



■ 圧倒的人気の ChatGPT と Adobe Firefly

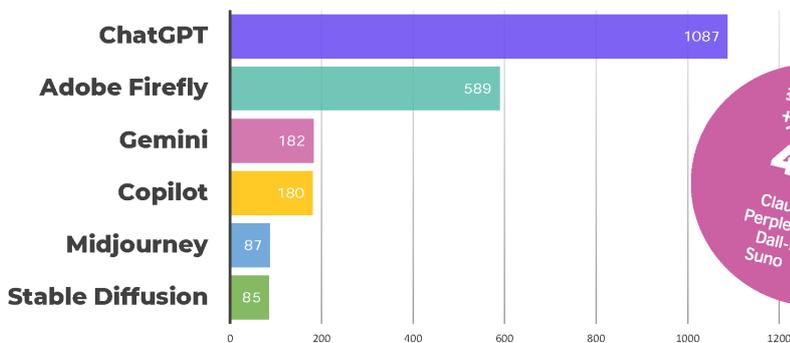
最も利用している生成 AI サービスを問う設問では、「ChatGPT」が全体の 71.7%、「Adobe Firefly」が 38.8%と、特にこの 2 つのツールが多く利用されていることが分かります。中でも「ChatGPT」は割合が高く、文章生成や対話型 AI のニーズが強いことが示されています。また「Adobe Firefly」の利用率が高い理由については、回答者がデジタルハリウッドの受講生であることから、常に最新のテクノロジーを取り入れ、実務や学習に活用している様子がうかがえます。





Q3 過去に使用したことがある生成AIサービスのうち、特に利用頻度の高いものを最大3つまで教えてください

※Q1生成AIを利用したことはありませんか?に「利用したことがない」と回答した方を除いた1,517名が対象、複数回答可

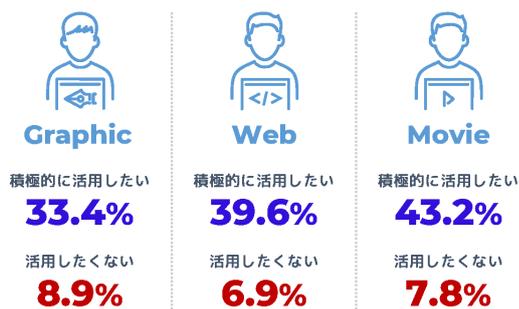
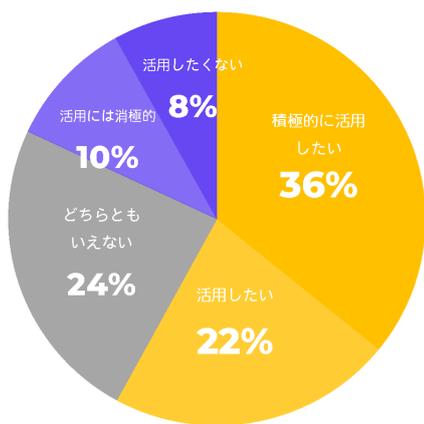


挙げられたサービスは
46種類
Claude 76名
Perplexity 67名
Dall-E 56名
Suno 11名 他

■グラフィック制作に携わるクリエイターはやや消極的

「イラストや音楽をはじめとした【クリエイティブな活動における生成 AI の利用】について、あなたはどのように考えていますか?」という設問では、全体の約 58%が「活用したい」と回答しました。

Q7 クリエイティブな活動における生成AIの利用について、あなたはどのように考えていますか?



分野によって許容度に差がある

年齢別では、年齢が上がるにつれて生成 AI の利用に対する積極的な姿勢が強まっており、特に 40 歳前後の層が生成 AI 活用に対して最も積極的であることがわかります。また、年齢が上がっても AI 活用に対する関心が低下せず、50 歳以上でも前向きな姿勢が多く見られます。

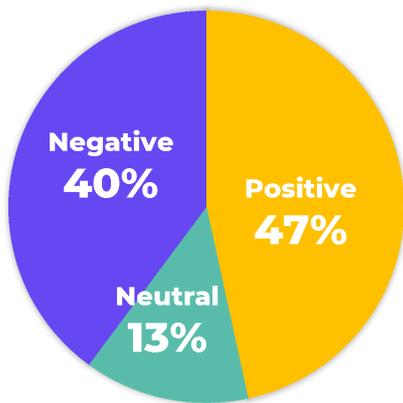
その一方、クリエイティブ分野別で見たときに、動画編集に携わっているクリエイターの 43.2%、Web 制作に携わっているクリエイターの 39.6%が「生成 AI を積極的に活用したい」と答えているのに対して、グラフィック制作に携わっているユーザーは 33.4%にとどまっており、より慎重になっている様子が見えます。





■ 学習モデルへの利用 47%が受容もガイドラインの整備が必要

Q8 自分の創作物が生成AIの学習データに使われることについてどう感じますか？



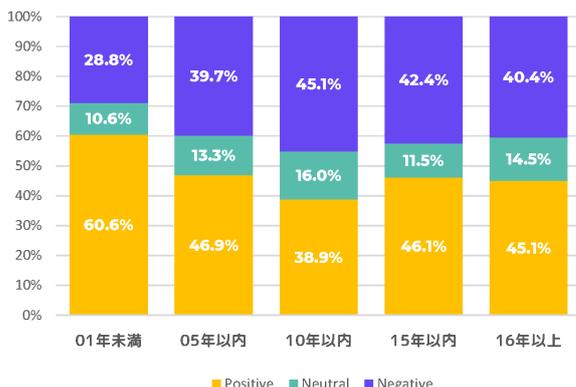
- Positive** 嬉しい・技術の進歩に貢献できるなら・いずれ自分に返ってくる・許諾や報酬が得られればOK・そういう時代なのでお互い様・写真ならOK、文章ならOK※カテゴリは人により異なる
- Neutral** 何も感じていない・実感が無い・賛成も反対もできない・出力されるものの性質による・商用か非商用かによる・会社で制作したものはOKだが個人名義のものはNG・複雑な気持ち
- Negative** 不安・心情的に許せない・時間や尊厳を踏みにじられる・法整備が整っていない・拒否できる手段が現状ないので嫌だ・作品の発表がしにくくなった・営業妨害・危機感を覚える

ガイドラインの制定や法整備が求められている

自分の創作物が生成 AI の学習データとして使われることに対しては、47%の人がポジティブな反応を示し、13%はニュートラル（中立）、40%はネガティブな反応を示しました。ポジティブな意見の中でも「データの許可・不許可が選べること」や「報酬が発生する仕組みがあること」が条件として挙げられることも多く、「（受け入れはしつつも）時代の流れなので仕方がない」といった声も見られました。また、テキストデータなら OK、写真なら OK といった、創作物のカテゴリによっても異なる反応がありました。ポジティブ・ネガティブを問わず、共通して生成物の著作権やクリエイターの権利に関する不明確さが問題視されており、法整備やガイドラインの確立が、安心して生成 AI を利用できる環境の構築に必要であることがわかりました。

Q8 自分の創作物が生成AIの学習データに使われることについて-Adobe利用歴別

Adobeソフトの利用年数別結果



10年超えて 許容度合いも 変わる

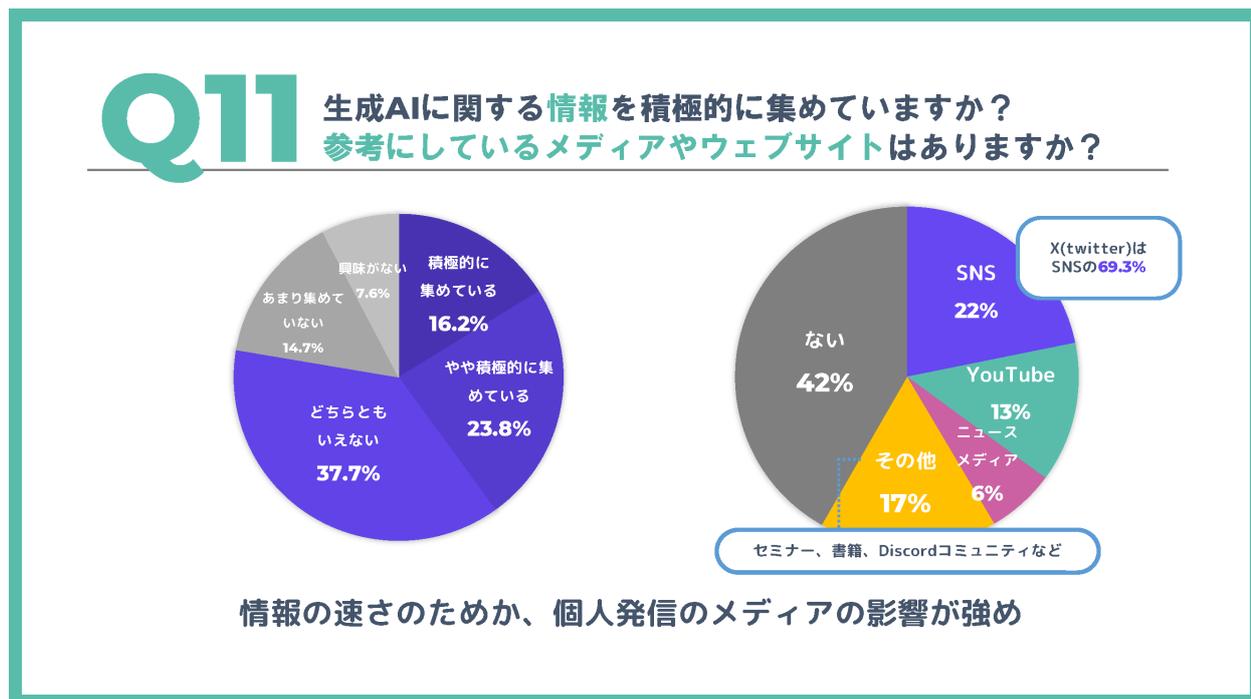
学習をされても構わない初心者から10年目までは許容の割合が下がるが、11年目以降は45%程度で落ち着く





また、Adobe 製品の利用歴別では、1 年未満の初心者から 10 年目を迎えるまでは、段階的にネガティブな傾向が強まる傾向が見られました。利用開始から 6 年以降、10 年目のクリエイターは、ちょうど創作活動が軌道に乗ってくる時期であり、生成 AI による学習に対して危機感を抱くことが多いと考えられます。一方、11 年以上 Adobe 製品を使っているクリエイターはポジティブな割合に転じており、業界全体の発展に貢献したいという思いが強い傾向にあることが示唆されました。とはいえ、ネガティブ・ポジティブどちらも 50% 未満の割合であることには注意が必要です。

■情報源は主に SNS、「いやでも耳に入ってくる」状況



「生成 AI に関する情報を積極的に集めていますか？」という質問に対しては、「集めている」と答えた割合が 30%、「どちらともいえない」が 38%、「興味がない」が 22%と、多くのクリエイターが生成 AI を利用しているにもかかわらず、積極的に情報収集をしていないことが明らかになりました。また、「生成 AI に関する情報を知るために、参考にしているメディアやウェブサイトはありますか？」という問いに対しては、「特定のメディアはない」が 42%、SNS (22%)、YouTube (13%)、ニュースメディア (6%) の順となりました。生成 AI に関する主な情報源として SNS が活用されている状況下では、自分と同じ考えや意見ばかりが強調される環境で情報を収集してしまうエコーチェンバー効果を懸念する必要があります。人によって認識している問題点や情報が大きく違うことが、生成 AI に対する不安や対立をより深めているという見方もできそうです。

■クリエイターが「生成 AI に任せたくない」分野は？

あえて「ここは生成 AI に任せたくない」と考えていることはありますか？という質問に対しては、「アイデアやコンセプト、独自性を確保するといった制作の基となる部分」という回答がある一方で、「作品の最終仕上げやクリエイティブな判断とする部分」という回答もあり、特定の領域というよりは、「自分がこだわりたい部分は AI に任せたくない」という傾向が浮き彫りになりました。技術が進歩し、どのような部分も(技術的に)任せられる状況になったとき、真にクリエイティブな時代が訪れるのかもしれませんが。





■今回の調査を通じて

本調査により、生成 AI の利用傾向が職種や世代ごとに異なることが明らかになりました。ビジネスにおいては効率を求めて活用が進む一方、情報源が主に個人発信のメディアに偏っていることから、問題の広がり方が所属するコミュニティにより異なり、その配慮の結果として画像生成に対してはより慎重になっている様子がみられました。また、どの世代にも共通して、著作権や無断使用に対する不安が大きく、特に視覚コンテンツのクリエイターからは強い懸念が寄せられています。こうした課題を解決し、生成 AI のさらなる普及を進めるためには、職種や世代に応じたガイドラインの整備が急務であると言えるでしょう。このような背景を踏まえ、デジタルハリウッドはクリエイティブ分野における生成 AI の役割を正しく理解し、生成 AI と共に成長できる次世代のクリエイターを育成する環境づくりをすすめていきます。

■デジタルクリエイティブの入門に人気の「Adobe マスター講座」もさらにパワーアップ！

2024 年 10 月 4 日（金）から、新たに「はじめての Adobe 生成 AI 講座」がカリキュラムに追加されます。この講座では、生成 AI の基本から、Adobe Illustrator および Photoshop での生成 AI 機能の活用方法、さらに Adobe Firefly を使った制作や、著作権・商用利用のルールまでを、約 2 時間でコンパクトに学べる内容となっています。

デジタルクリエイティブ初心者はもちろん、現役クリエイターの方も、信頼できるデジタルハリウッドのカリキュラムで生成 AI の世界に挑戦してみませんか？

《Adobe マスター講座》

講座名：Adobe マスター講座

<https://online.dhw.co.jp/course/adobe/>

講座内容：オンライン動画教材＋1 年分の Adobe Creative Cloud ライセンス

教材内容：約 46 時間のオリジナル動画教材

受講期間：3 か月間（動画視聴 1 か月、課題添削期間 2 か月）

受講料：39,980 円／税込

【デジハリ・オンラインスクールとは】

<https://online.dhw.co.jp/>

デジハリ・オンラインスクールは、日本初の産学協同デジタル専門スクール「デジタルハリウッド」が運営する通学不要の本格派オンラインスクールです。

1994 年の創設以来培ってきたクリエイター育成に特化した教育ノウハウと、デジタルハリウッド大学・大学院などを通じたデジタルコンテンツ業界とのつながりを活かし、Web デザイン・3DCG・映像編集の分野において最新かつ実践的なカリキュラムを提供しています。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

