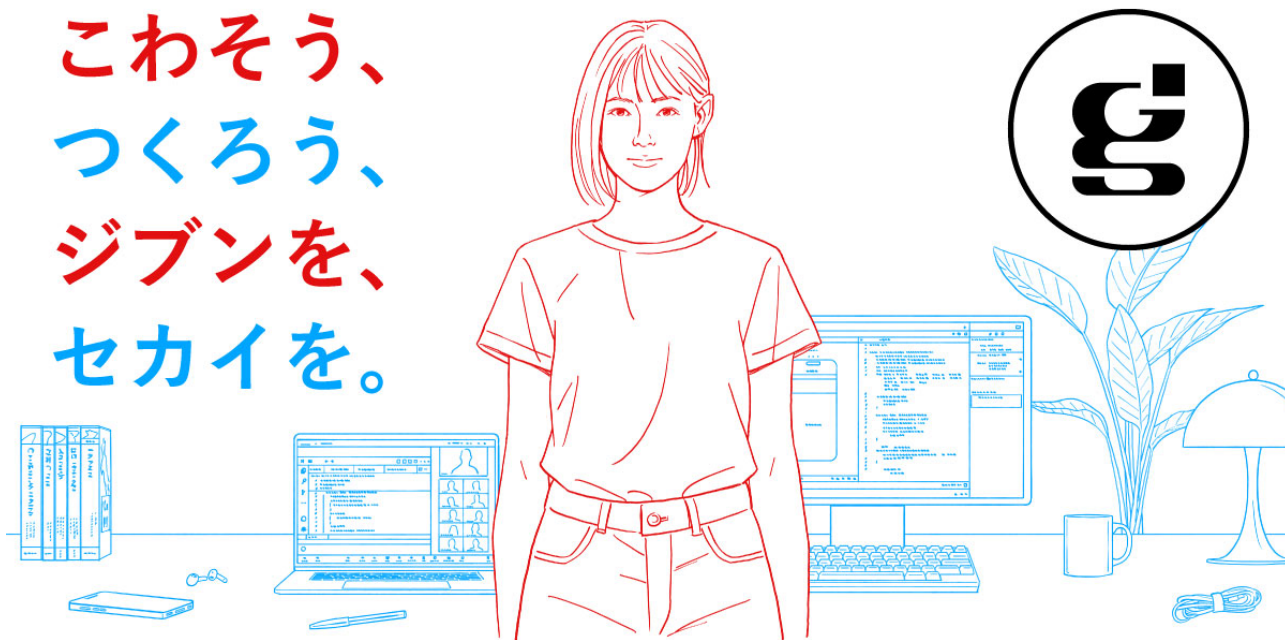


報道関係者各位

2025 年 5 月 22 日 (木)

セカイをあきらめない GEEK たちへ。 エンジニア・起業家養成学校 「ジーズアカデミー」がリブランディング

こわそう、
つくろう、
ジブンを、
セカイを。



ブランド名は「ジーズ」に。VI、Web ドメインも一新。

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を展開するデジタルハリウッド株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：春名 啓紀、学長：杉山 知之）が運営する、起業家・エンジニア養成スクール『G's ACADEMY』（ジーズアカデミー）は、2025 年 5 月 22 日にブランドをフルリニューアルし、名称を『G's』（ジーズ）に変更いたしました。また、ロゴを始めとした VI（ビジュアルアイデンティティ）、Web ドメインを一新しました。

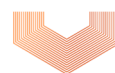
新 Web サイト：<https://g-s.dev/>

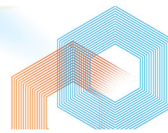
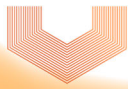
■リブランディングの背景

—ジーズ誕生から 10 年。“スタートアップが当たり前になった時代”に、見つめ直したもの。

2015 年に誕生したジーズアカデミーは、「自分のチカラでセカイを変えようと行動する人を支援する」というミッションを掲げ、スタートアップの夜明けともいえる時代に、エンジニア・起業家養成学校として歩み始めました。

当時、世界では、Facebook や Uber、Airbnb の急成長に胸を躍らせ、スーツではなく T シャツ姿でテクノ





ロジックを武器に戦う創業者たちがヒーローとして語られ、Web テクノロジーにおいても新たな技術が次々と誕生し、Web エンジニアたちが熱く議論を交わしていました。

一方日本では、インキュベーション機関やシード VC といった起業支援の仕組みがまだ少なく、スタートアップはリスクのある挑戦として見なされていました。

あれから 10 年、世界は大きく変わりました。

スタートアップは社会に歓迎され、日本でもスタートアップを増やすことが国策として進められています。また、テクノロジーも群雄割拠の時代からコモディティ化が進み、生成 AI の登場により、エンジニアでなくても MVP (Minimum Viable Product) を作れる時代になりました。

かつて異端であった挑戦が、今や当たり前となった世界。

それでも、変わらずに私たちが向き合い続けてきたのは、「自分のチカラでセカイを変えたい」と本気で願い、行動する人たちです。

変化した時代において、そしてこの先の 10 年において、その本質を見失わず、より伝わるかたちで届けていくために、ジーズは、ブランドを一新することを決意しました。

これまでの常識や慣習をこわすために向き合い、
新たなセカイをつくるために泥臭くプロダクトをつくり続ける。
すべては、そんな「セカイをあきらめない GEEK」のために。

■新ブランドについて

<ロゴ、ブランド名>

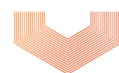
旧 : G's ACADEMY (ジーズアカデミー)

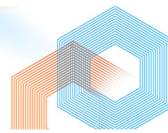
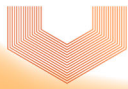
新 : G's (ジーズ)

g G's ACADEMY →



BASE for GEEK G's



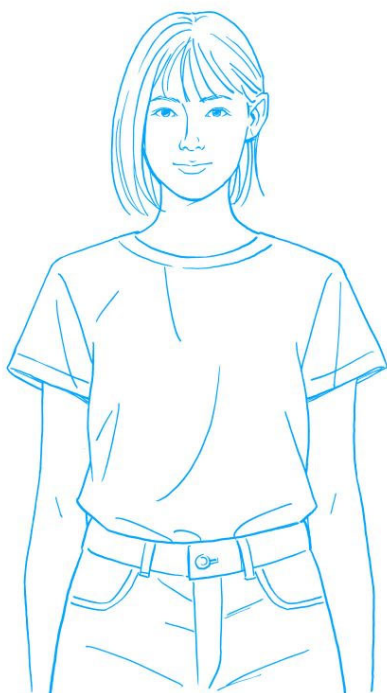


ジーズを単なる学校ではなく、「セカイをあきらめない GEEK たちの場所」として再定義したいという想いから、“アカデミー”という言葉を手放しました。
ロゴはこれまでの連続性を残しつつ、新たなフェーズにふさわしい、よりシンプルで力強い形へとアップデートしました。

<タグライン、メインビジュアル>

「こわそう、つくろう、ジブンを、セカイを。」

こわそう、
つくろう、
ジブンを、
セカイを。



こわそう、つくろう、
ジブンを、セカイを。

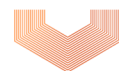
正解だと思っていた道を、はみ出すとき。
常識だと信じてきた習慣を、手放すとき。
成功すると確信してつくり込んだサービスが、
ほとんど使われなかったことを認めて、
またゼロからつくり直すことを決めたとき。

自分と世界に向き合い続ける限り、
悲しくて、虚しくて、苦しい時間は、
これから、何度もやってくる。

それでも自分の中の見えない壁をこわし、
愛するモノを自分の手でつくり続けよう。

そんな GEEK だけが、
たどりつける世界がきっとあるから。

だから今日も、
こわそう、つくろう、何度でも。





これまでジーズは、「セカイを変える GEEK になろう。」というタグラインとともに歩んできました。
このメッセージは、いまや卒業生たちの生き方そのものに引き継がれています。

そんなジーズ卒業生たちからこれからの GEEK たちへ贈る言葉を、実際に卒業生とともに考え生まれたのが、新たなタグライン「こわそう、つくろう、ジブンを、セカイを。」です。

逆境の中でも、ジブンと向き合い、こわすことを恐れず、テクノロジーで自分の信じるセカイを創り続けているすべての GEEK 達へ贈るこの言葉を掲げ、これからのジーズは進んでいきます。

また、これまでのキーカラーであった水色に加え、新たに赤を取り入れた 2 色がブランドカラーとなりました。
知性や世界をイメージする「水色」と、泥臭くつくり続ける熱量・身体性を象徴する「赤」の 2 色で、ジーズの実際の受講生のイメージを表現しています。

■2025 年 10 月開講 DEV コース 入学者募集スタート

5 月 29 日(木)より、2025 年 10 月開講「DEV コース」の入学生募集を開始いたします。
また、今回のリニューアルを記念し、お得になる割引キャンペーンを実施します。
無料の学校説明会の予約を受付中ですので、受講を検討される方はぜひご参加ください。

学校説明会のご予約は、新 Web サイトから。

<https://g-s.dev/>

<2025 年 10 月開講 DEV コース概要>

「DEV コース」とは、毎週徹底的にコードを書き、6 か月後には自分が企画したオリジナル Web サービス・アプリを完成させる、ジーズのメインコースです。

毎週の課題でオリジナルアプリを開発し続けることにより、身体でテクノロジーの真髓を体得し、自走力を手に入れます。またジーズは「With AI」で、自在なプロダクト開発力を体得。プロのエンジニアの AI 活用方法で学びます。

また、スタートアップ起業、エンジニア転職等、目指したいゴールに合わせた講座「スタートアップビジネスラボ」「エンジニア技術ラボ」「スクラム開発ラボ」もオプションで付けることが可能です。

・開講日：

[東京校]

土曜日クラス：10 月 25 日(土)

火曜日クラス：10 月 28 日(火)

水＋金曜日クラス：10 月 29 日(水)

[福岡校]

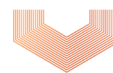
木曜日クラス：10 月 25 日(土)

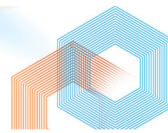
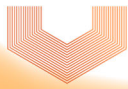
土曜日クラス：10 月 30 日(木)

・入学金：55,000 円(税込) 授業料 374,000 円(税込)

※入学金は前払い、授業料は入学後の後払いとなります。

※オプションの「スタートアップビジネスラボ」「エンジニア技術ラボ」「スクラム開発ラボ」は別料金となります。詳細は Web サイトをご覧ください。





<早期出願キャンペーン>

入学金 50%OFF+お試し動画教材プレゼント

対象：6月30日までに申し込、入学試験に合格した方

【G's(ジーズ)について】

<https://g-s.dev/>

テクノロジーを乗りこなし、自らの手で創る。

自らの行動で人を動かし、セカイを変える。

そんな、セカイをあきらめないGEEKたちが「学び、つながり、動き出せる場所」を自らの手でつくり続ける、社会人のための教育機関です。



卒業生の約80%が起業またはベンチャー就職を志望し、これまでに115社のスタートアップが誕生、資金調達総額は157億円を突破しています(2025年5月現在)。

また、多くの起業志望者に対応すべく、最大500万円までの投資が可能なインキュベート機関「D ROCKETS」を設立。起業家とエンジニアの化学反応を引き起こし「セカイを変えるようなサービスを日本から生み出すこと」に貢献しています。

なお、運営母体であるデジタルハリウッド大学では、大学発ベンチャーの設立数が全国13位(令和5年度大学発ベンチャー調査(経済産業省)より)となっており、多数の起業家を輩出しています。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release>

