

報道関係者各位

2025 年 11 月 20 日 (木)

デジタルハリウッド大学次期学長に 藤井直敬卓越教授を選任

就任日は 2026 年 4 月 1 日



文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部（4 年制大学）と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科（専門職大学院）を設置するデジタルハリウッド大学（DHU、所在地 東京・御茶ノ水、学長 杉山知之）は、設置母体であるデジタルハリウッド株式会社の取締役会において次期学長に藤井直敬卓越教授を選任いたしました。就任日は 2026 年 4 月 1 日です。

デジタルハリウッド大学は現学長の杉山知之によって 2004 年に創設されました。本学としては今回が初めての学長交代となります。なお杉山知之は学長任期の満了後も設置会社の経営に引き続き従事します。

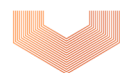
藤井直敬（ふじい・なおたか）
デジタルハリウッド大学 卓越教授

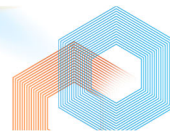
東北大学医学部卒、眼科医、東北大学医学部大学院にて博士課程修了、医学博士。98 年より MIT Ann Graybiel lab でポスドク。2004 年に帰国し、理化学研究所脳科学総合研究センターで副チームリーダーを経て、2008 年より適応知性研究チームのチームリーダー。社会的脳機能の研究を行う。2014 年に株式会社ハコスコを創業。2018 年よりデジタルハリウッド大学の教員に就任。専門は「現実科学」。

【著書】

「予想脳」(岩波出版)

「つながる脳」(NTT 出版 毎日出版文化賞受賞)





「ソーシャルブレインズ入門」(講談社)

「現実とは? 脳と意識とテクノロジーの未来」(ハヤカワ新書)

【デジタルハリウッド大学 [DHU]】

<https://www.dhw.ac.jp>

2005 年 4 月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 46 か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前が多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学究領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により「令和 6 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 15 位、私立大学中 6 位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

