

報道関係者各位

2025 年 12 月 12 日(金)

# デジタルハリウッド伝統の優秀作品発表会に カルチャーフィットの視点を 『クリエイターズオーディション in 吉祥寺 ～フィットする会社と出会える場所～』



合う会社  
で働く。

合う人と  
働く。

クリエイターズオーディション  
in 吉祥寺

～フィットする会社と出会える場所～

その出会いを、  
ここで。

2026 1/23 FRI. 13:00-17:00

会場：デジタルハリウッド  
STUDIO 吉祥寺

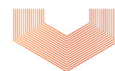


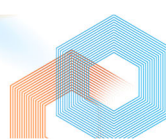
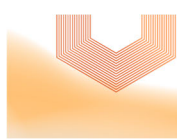
2026 年 1 月 23 日(金)13:00-17:00

会場：デジタルハリウッド STUDIO 吉祥寺

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：春名啓紀、学長：杉山知之)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』の STUDIO 吉祥寺では、企業とクリエイターを繋ぐイベント『クリエイターズオーディション in 吉祥寺～フィットする会社と出会える場所～』を 2026 年 1 月 23 日(金)に開催いたします。

「クリエイターズオーディション」はデジタルハリウッドのスクール各校合同で開催していますが、校舎単体で初開催となる今回は、「合う人と働く。合う会社で働く。その出会いを、ここで。」をテーマに、従来のスキル重視のクリエイターズオーディションに新たな視点を加え、スキルだけでなくカルチャーフィットまで図





れるマッチングイベントとなっております。

## ■ イベント詳細はこちら

<https://school.dhw.co.jp/school/kichijoji/event/20260123.html>

### 【クリエイターズオーディションについて】

採用マッチングの場として東京、大阪あわせて延べ 130 回以上の開催を誇るデジタルハリウッドの伝統イベントです。受講生の優秀作品を選出し、企業担当者に向けてプレゼンテーションを行います。作品発表終了後のジョブマッチングの懇親会では、受講生と直接お話をして頂き採用や業務委託の相談など、気になる受講生をスカウトすることができます。

『クリエイターズオーディション in 吉祥寺～フィットする会社と出会える場所～』では、従来のクリエイターズオーディションを基盤に、カルチャーフィットを実現するため新たに以下の取り組みを行います。

#### 1. 価値観・コミュニケーションスタイルの「見える化」

仕事に対する価値観やコミュニケーションスタイル、キャリアの方向性など、出場者と企業の双方が大切にしているポイントを事前に見える化します。

#### 2. 出場者の“人となり”が伝わるパーソナル発表

作品だけでなく、個性や働き方のスタイル、創作姿勢などもわかるパーソナル情報をプレゼンに組み込み、企業が「人としての相性」を判断しやすくします。

#### 3. 組織風土まで伝える企業プレゼン＆双方向交流会

有志企業による、組織の価値観や働く環境が伝わる会社説明を実施。

さらに、出場者と企業の双方からアプローチできる交流会を行い、「話してみたい」という意思が一致した場合は、別ブースでじっくり対話いただけます。

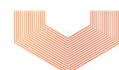
## ■ 過去のクリエイターズオーディションの様子（他拠点開催時）



### 【開催背景】

エン・ジャパン株式会社の 2025 年の調査（※1）によると、約 9 割の労働者が「入社前後でギャップを感じたことがある」と回答しており、その中の約 7 割が入社後ギャップを理由に転職または転職活動をしています。また、入社後のギャップによる転職検討原因の中で最も多い理由は「職場の雰囲気」となっており、職場に合わないと感じることが離職に繋がっていることがわかります。

デジタルハリウッド STUDIO の入学前カウンセリングにおいても、「会社の雰囲気が合わず転職がしたい。」「現職で人間関係が上手くいかず、在宅でできる仕事にキャリアチェンジしたい。」といった職場環境を変えるために学びたい方が増えており、就業継続には仕事内容だけでなく職場環境が自分に合っていることも必要と考えられます。





また、株式会社学情の 2025 年の調査(※2,3)によると、中途採用において企業が面接で見ているポイントとして「人柄・社風との相性」が 20 代において 65.0%と「コミュニケーション力」に次いで高い結果となり、30 代においては 78.0%と最も高い結果となっていることから、企業側でもカルチャーフィットは重要視されていることがうかがえます。

これらの外部調査およびデジタルハリウッドのカウンセリング現場でのヒアリングから、採用活動においてスキルだけでなく、カルチャーフィットまで目指していくことが人材定着に重要と考え、お互いの価値観まで図れる対面イベントの開催を決定いたしました。

(※1)引用元:20代・30代のビジネスパーソン900人に聞いた「入社後ギャップ」調査『AMBI』ユーザーアンケート約9割が「入社後にギャップを感じた経験がある」と回答。転職を考える原因になったギャップ、トップは「職場の雰囲気」「仕事内容」。

| エン株式会社(en Inc.),エン・ジャパン株式会社

<https://corp.en-japan.com/newsrelease/2025/38619.html>

(※2)引用元:20代キャリア採用、多くの企業が書類選考で「業務内容・職種・業種」などの経験を確認。その後の面接では「コミュカ・人柄・社風との相性」重視の選考実施,株式会社学情,

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001414.000013485.html>

(※3)引用元:【企業調査】30代キャリア採用、9割の企業が「即戦力のプレイヤー」を期待。「20代にはない経験やスキルを発揮して組織を牽引してほしい」との声,株式会社学情

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001469.000013485.html>

## 【開催概要】

■日時:2026年1月23日(金)13:00~17:00(開場 12:45)

※終了時間は目安となります

■会場:デジタルハリウッド STUDIO 吉祥寺

〒180-0003 東京都武蔵野市吉祥寺南町 1-7-7 HULIC &New KICHIJOJI 5F

JR 中央線・総武線(各駅)、東京メトロ東西線、京王井の頭線「吉祥寺駅」から徒歩 2 分

## ■内容:

- ・優秀作品制作者による作品発表、およびパーソナル発表
- ・有志企業による会社説明
- ・双方向交流会

■参加費:無料(要事前予約)

■定員:30名

## ■出場者について

### ・想定される職種

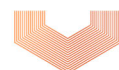
Web デザイナー、Web ディレクター、Web 担当者、グラフィックデザイナー 等

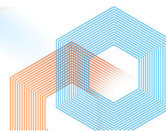
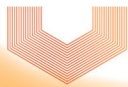
### ・出場者の主な使用ツール

Illustrator/Photoshop/Figma/Adobe XD/Adobe Express/Canva 等

### ・出場者の主な使用言語

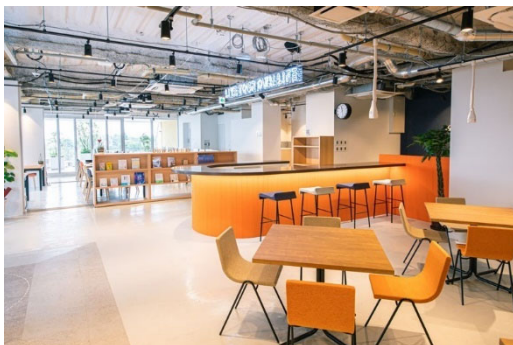
HTML/CSS/JavaScript/jQuery/PHP 等





## ■企業様向け予約フォームはこちら

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1764750528syyOLMoj>



## 【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」をコンセプトに、目的や地域に特化した学習スタイルを提供する今までにないラーニングスタジオとして、全国に展開しています。デジタルハリウッド設立より 30 年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

\* デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド校舎一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/press-release/>

