



報道関係者各位

2026 年 2 月 6 日(金)

# デジタルハリウッド STUDIO 株式会社グッドパッチと共同で Web デザイナー専攻向け 「UX デザイン」の新カリキュラムを開発

## UXデザイン新カリキュラム



2026年春より提供開始

## 2026 年春より提供開始

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社: デジタルハリウッド株式会社、本社/本校: 東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO: 藤井雅徳、学長: 杉山知之)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』では、Web デザインおよびクリエイティブ教育の質をさらに高めるべく、UX 分野における豊富な知見を持つ株式会社グッドパッチと共同で、Web デザイナー専攻向けの『UX デザイン』の新カリキュラムを開発し、2026 年春より提供を開始いたします。

### 【講座開発背景】

UX を「特別なスキル」から「Web デザイナーの標準装備」へ

近年、あらゆるビジネスにおいてデジタルシフトが加速する中、デザイン業界では AI 活用の進展とその対応が新たな課題となっています。こうした環境変化を背景に、デザイナーに求められる役割は、「見た目の美しさを追求すること」から、「ユーザー体験を通じて事業成長に貢献すること」へと大きく変化しています。

一方で、従来の Web 制作教育の多くはツール操作の習得に偏りがちで、制作現場が求める「課題解決のための思考プロセス(UX)」を体系的に学ぶ機会は、必ずしも十分とは言えない状況でした。





デジタルハリウッドでは、これまで UX 領域を主に「本科 UI/UX デザイン専攻」を提供してきましたが、今年度はすでに前年度比約 3 倍のペースで受講生を受け入れております。  
こうした実績と、近年の Web 制作現場における UX 需要の高まりを背景に、Web デザイナー専攻において UX デザインを標準カリキュラムとして今春に導入・刷新いたします。



## 【なぜ、今この UX が必要なのか】

### デザイン教育を「装飾」から「戦略」へアップデート

デジタルハリウッド STUDIO は、30 年にわたりクリエイティブ業界未経験者をプロフェッショナルへと育成してきた教育ノウハウと、UX デザインの社会実装を牽引する株式会社グッドパッチの知見を融合し、教育現場と業界とのギャップを埋めることを目指します。

企画・設計段階から UX 視点を持ち、実務で通用する思考力と制作力を兼ね備えた市場価値の高い人材を育成するとともに、Web 制作スキルと UX 思考を一体的に学ぶことで、受講生が実務の壁を乗り越えるための「必然的なステップ」を提供します。

## UXが必要な3つの理由



### 市場価値の向上

企業が最も求める『DX人材』へ。  
UXスキルを武器に、市場で選ばれるデザイナーに。



### デザインの論理化

『なんとなく』から卒業。  
ユーザー心理に基づいた、説得力のあるデザイン設計へ。



### 制作の先へ

画面を作る  
『作業者』から、  
サービス全体を導く  
『設計者』へ。  
キャリアの幅が広がる





## 【カリキュラムの特長】

本カリキュラムは、Web 業界を目指す受講生が、実務で直面する「なぜこのデザインなのか？」という問いに対して、即戦力として根拠を持って答えられる実践力を養うことを目的としています。

## 株式会社グッドパッチとの共同開発による実践的カリキュラム：

UI/UX デザインの第一線でさまざまな企業のデザインパートナーとして活躍する株式会社グッドパッチの知見をカリキュラムに反映。教科書的な理論にとどまらず、現場で求められる視点や思考プロセスを取り入れた、実践的な UX デザインの考え方を学ぶことができます。

## Web デザイン学習者にこそ必要な「根拠のある設計力」：

色や形の美しさだけでなく、ユーザーが「どこで迷い、どう感じるか」を予測し、設計に落とし込むスキルを習得します。独学や従来の学習では抜け落ちやすい、デザインの意図や論理的根拠を言語化する力を身につけます。

## Web デザイナー専攻カリキュラムのアップデート：

見た目の美しさと、使い心地の良さを両立させる力を養います。戦略立案からアウトプットまでを一貫して考えられる力を養成することで、Web デザイナーとしての専門性を深め、より付加価値の高いキャリア形成を支援します。

## ■講座に関するお問い合わせ

下記よりデジタルハリウッド STUDIO の個別カウンセリングへご参加ください

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

## ■今後の予定

本講座は、2026 年春より「Web デザイナー専攻」の新たな標準カリキュラムとして順次提供を開始いたします。詳細なカリキュラム内容や提供開始日につきましては、決定次第、公式サイトにて公開してまいります。

<https://school.dhw.co.jp/>

## 【株式会社グッドパッチ】

<https://goodpatch.com/>

グッドパッチは、「デザインの力を証明する」をミッションに、「ハートを揺さぶるデザインで世界を前進させる」をビジョンに掲げるデザインカンパニーです。

2011年9月に設立し、2020年6月には日本のデザイン会社として初の東証マザーズ（現グロース）上場。さまざまな企業に伴走し、企業変革支援、UI/UXデザイン、ビジネスモデルデザイン、ブランド体験デザイン、組織デザインなどを行う「デザインパートナー事業」と、デザイン人材特化型キャリア支援サービスやオンラインホワイトボード、SaaS型AIデザインツールなどを提供する「デザインプラットフォーム事業」を展開。顧客体験を起点にした課題解決と「デザイン×AI」による価値創造に取り組んでいます。

- ・株式会社グッドパッチ
- ・デザインパートナー事業







- ・フルリモートデザイン組織「Goodpatch Anywhere」
- ・デザイナー特化型キャリア支援サービス「ReDesigner」
- ・デザイナーを目指す学生向け就活プラットフォーム「ReDesigner for Student」
- ・オンラインホワイトボード「Strap」
- ・AIデザインツール「Layermate」
- ・採用 AI エージェント「HRmony AI」

## 【デジタルハリウッド STUDIO】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」をコンセプトに、目的や地域に特化した学習スタイルを提供する今までにないラーニングスタジオとして、全国に展開しています。デジタルハリウッド設立より 30 年以

上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

\* デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド校舎一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: [press@dhw.co.jp](mailto:press@dhw.co.jp)

TEL：03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/press-release/>

