



報道関係者各位

2026年3月6日(金)

2026年、あたらしい DHU へ。 デジタルハリウッド大学 [DHU] 春のオープンキャンパス 2026



**OPEN
CAMPUS
2026** 3.22 SUN
13:00-16:00
デジタルハリウッド大学 春のオープンキャンパス

2026年3月22日(日)13:00～16:00
ハイブリッド開催(YouTube Live/来校)
2027年度入試概要を初公開

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置するデジタルハリウッド大学(DHU、所在地:東京・御茶ノ水、学長:杉山知之)では、2026年3月22日(日)に「春のオープンキャンパス2026」を開催します。

【イベント概要 | 2026年、あたらしい DHU へ。】

DHUでは、春・初夏・夏・秋と季節ごとにテーマを設けてオープンキャンパスを開催しています。春のオープンキャンパスのメインターゲットは、新高校3年生(2027年4月入学検討者)。在学生・卒業生による最新のデジタルクリエイティブを披露するとともに、新年度の入試概要を初公開するイベントでもあります。

昨年、開学から20年を迎えたDHU。次の20年を見据え、大学内では次々と変化が起きています。「春のオープンキャンパス2026」ではその変化の一端を、藤井直敬新学長による講演、教員・在学生による



体験コンテンツ、卒業生起業家が率いる映像配信チームによるライブ中継を通じて、どこよりも早くお伝えします。

新高校 3 年生向けのコンテンツでは、春 OC 恒例となっている「**新入試概要公開 & 新入生トーク**」も必見。2026 年 4 月に入学を控えた新 1 年生をゲストにお招きし、合格までのインタビューをお届けします。さらに参加者限定で、2027 年度入試の受験料が 1 万円減額される「**検定料減免証**」の配布を行います。

あたらしい DHU の姿を、ぜひその目で確かめてください！

【注目コンテンツ】

- ① 就任記念・藤井直敬次期学長による基調講演
- ② 新入生（2026 年 4 月入学者）も登場！2027 年度入試概要初公開
- ③ 在学生 & 卒業生によるデジタルクリエイティブ体験

■ 注目コンテンツ① 藤井次期学長による基調講演

2005 年 4 月の開学以来、DHU をけん引してきた杉山知之現学長に代わり、2026 年 4 月より第 2 代学長への就任を予定している藤井直敬教授による基調講演を行います。眼科医、脳科学者、起業家と多様な顔を持つ藤井教授が、新学長として大学をどのように変えていこうと考えているのか。そのビジョンを語ります。



藤井直敬（ふじい なおたか）

デジタルハリウッド大学 次期学長

東北大学医学部卒、眼科医、東北大学医学部大学院にて博士課程修了、医学博士。1998 年より MIT Ann Graybiel lab でポスドク。2004 年に帰国し、理化学研究所脳科学総合研究センターで副チームリーダーを経て、2008 年より適応知性研究チームのチームリーダー。社会的脳機能の研究を行う。2014 年に株式会社ハコスコを創業。2018 年よりデジタルハリウッド大学の教員に就任。専門は「現実科学」。

■ 注目コンテンツ② 新入生が登場！2027 年度入試概要を初公開

春のオープンキャンパス名物となっている「新 1 年生ゲストトーク」。DHU の看板入試である「オータム・トライアウト総合型選抜」（通称「秋トラ」）で合格し、2026 年 4 月に入学を予定している新入生がゲスト出演します。面接や出願書類作成のポイントに加えて、合格者が「入試なのに楽しかった」「入学前に友達ができたと語る秋期講習（講義・グループワーク・プレゼンテーション）の様子に至るまで、受験を終えたばかりの新 1 年生の声をお届けします。





■注目コンテンツ③ 受験生を刺激するデジタルクリエイティブ

デジタルコミュニケーションの領域を1学部1学科の中で幅広く学べるDHU。コンテンツ業界を支える現役プロの実務家教員の指導を受け、自分らしい発信や創作活動を行う在学生・卒業生が登場します。また駿河台キャンパスでは、3DCGや実写合成など、デジタル制作体験ができるミニワークショップの実施も予定しています。

YouTube Liveによるクリエイティブな映像配信も見どころのひとつ。一昨年(2024年)は在学生のクリエイティブチームによる超大型LEDパネルを用いた演出を披露しました。昨年(2025年)は学内5か所に配信スタジオを設置し、アバターやドローンなどを用いて駿河台キャンパス全体をジャックしました。2026年はどんな演出になるのか?お楽しみに!

▼昨年度の様子





■春のオープンキャンパス 2026 開催概要

日程：

2026年3月22日(日) 13:00～16:00

開催形式：※いずれも要予約

来校[駿河台キャンパス]＊

オンライン[YouTube Live]

*DHUFANCLUB 会員限定で先行予約を行います。一般の方は残席のある場合に限り、先着制で予約を受け付けます。

詳細・申込：

「春のオープンキャンパス 2026」特設ページからアクセスできます。

<https://www.dhw.ac.jp/news/springoc2026/>

注意事項：

▽来校[駿河台キャンパス]

* 新高校2年生・新高校3年生のみ、お申込みいただけます。





* ご予約は先着制です。ご予約のない方の来校はご遠慮ください。

▽オンライン[YouTube Live]

* PC、スマートフォン、タブレットなど、YouTube が視聴できるデバイスをご利用ください。

* 視聴予約者の方には、イベント当日 12 時までに、YouTube Live の視聴 URL をメールでお送りします。

お問い合わせ：

デジタルハリウッド大学 入試事務局

nyushi@dhw.ac.jp

みなさんのご参加を心よりお待ちしております。

【デジタルハリウッド大学 [DHU]】

<https://www.dhw.ac.jp>

2005 年 4 月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 46 か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前が多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD (Science / Engineering / Art / Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により「令和 6 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 15 位、私立大学 7 位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

