



報道関係者各位

2026年4月1日(水)

入試もエンタテインメントに。 デジタルハリウッド大学[DHU] 2027年度入試概要を公開



**総合型選抜で「#マイ・タグ」を導入
公募制推薦【異能発掘】など
あたらしい DHU の入試に注目！**

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置するデジタルハリウッド大学(DHU、所在地:東京・御茶ノ水、学長:藤井直敬)は、2027年度入学者選抜(以下「入試」)の概要を公開しました。

2027年度入試では、総合型選抜における評価手法の刷新や、2026年4月より2代目学長に就任した藤井直敬教授に対して直接プレゼンテーションを行う学校推薦型選抜(公募制)【異能発掘】の新設、さらに一般選抜(大学入学共通テスト利用方式)の検定料無償化など、多様な才能を積極的に受け入れるための大幅なアップデートを行います。

「春のオープンキャンパス 2026」(3月22日開催)にて初公開された新年度入試のポイントをまとめました。





2027 年度入試 主な変更点

2027年度 主な変更点

	2026	2027	
総合型選抜	区分名	総合型選抜 総合型選抜[特待生選考]	コア選考 特待生選考
	属性	型（例：活動重視型、作品型）	#マイ・タグ
	本学書式	志望理由書 活動記録報告書	PROF.（自己紹介シート）
	自己アピール	内容自由	#タグトーク
	秋期講習 [プレゼンテーション]		一般公開 [高2生限定]
一般選抜	共通テスト利用方式 検定料	15,000円	0円 [1~3期]



■① 総合型選抜：「型」を廃止し、「#マイ・タグ」と「PROF.」を導入

従来の総合型選抜で設けていた「活動重視型」「作品型」などの「型」を廃止し、受験生自身を表現する「#マイ・タグ」を新たに導入します。受験生は「**あなたを構成する 3 つのキーワード**」を「#タグ」形式で記載し、自身の魅力を本学に伝えていただきます。受験生はタグ付けという作業によって自己理解を深めるとともに、文字通り「型」にはまることなくそれぞれの魅力をアピールすることができます。

これに伴い、「志望理由書」や「活動記録報告書」などの本学書式を見直します。#マイ・タグをはじめ、受験生の偏愛の履歴を記載するための書類として、「PROF.（自己紹介シート）」を導入します。PROF.には、#マイ・タグとそのタグをつけるに至るまでの活動についての記録、最も影響を受けた作品とその理由、入学後のビジョンについて記入欄を設けました。

合否判定のウェイト*の多くを占める面接試験においても、冒頭 3 分間の「自己アピール」について、これまで内容自由としていたものを「#タグ・トーク」に変更。#マイ・タグについての説明を中心に、自身の魅力をアピールしていただきます。

#マイ・タグの内容は自由ですが、本学が過去の出願者のデータから抽出したキーワード集「タグリスト」も参考にすることができます。

*総合型選抜の配点は、書類 20 点、基礎学力テスト 10 点、面接 70 点。





2027年度 記入日 _____ 年 _____ 月 _____ 日

C-1 **.PROF**
(自己紹介シート)

フリガナ ※こちらの欄は記入しないでください。

志願者名 受験番号

1. #マイ・タグ
あなたを構成する3つのキーワードを、#(タグ)の形式で教えてください。
例: #3DCG #VTuber絵師 #未経験からハリウッドへ

2. これまでの活動と成果

活動番号	活動期間	活動概要(300字程度)	資料添付
1	年 月～ 年 月		有・無
2	年 月～ 年 月		有・無
3	年 月～ 年 月		有・無
4	年 月～ 年 月		有・無
5	年 月～ 年 月		有・無
6	年 月～ 年 月		有・無
7	年 月～ 年 月		有・無
8	年 月～ 年 月		有・無
9	年 月～ 年 月		有・無
10	年 月～ 年 月		有・無

3. 最も影響を受けた作品
あなたの人生観や価値観をゆさぶった作品とその理由について教えてください。

作品タイトル:
ジャンル:
理由(200字程度):

※ジャンルは、映画、絵画、ゲーム、アニメ、漫画、音楽、小説、イベント、美術(彫刻・版画)、キャラクターなど、デジタル・アナログを問いません。

タグリスト

#マイ・タグに「C .PROF(自己紹介シート)」の「1. #マイ・タグ」を記入する際の参考にできます。

クリエイティブ・表現
#3DCG #VFX #2Dアニメ #キャラクターデザイン #ビジュアルアート #グラフィックデザイン
#UIUX #モーショングラフィクス #デジタルイラスト #コンセプトアート #映像編集 #写真
#実写映画 #サウンドデザイン #作詞作曲 #メディアアート #空間デザイン #ファッションテック

テクノロジー・開発
#Unity #UnrealEngine #Python #JavaScript #生成AI #VR #AR #MR #メタバース
#Web制作 #アプリ開発 #ゲームエンジン #ハードウェア #IoT #データサイエンス #コーディング
#サイバーセキュリティ #ハッカー

エンタメ・カルチャー
#e-sports #VTuber #インディーゲーム #ボカロ文化 #コスプレ #TRPG #サブカルチャー研究
#コンテンツビジネス #推し活 #シナリオライティング #漫画 #聖地巡礼 #ライブ演出

社会課題・ビジネス
#学生起業 #スタートアップ #マーケティング #地方創生 #社会問題解決 #SDGs #EdTech
#ユニバーサルデザイン #メンタルヘルス #知財戦略 #クラウドファンディング #イベント企画

経験・バックグラウンド
#海外生活 #留学 #多文化共生 #バイリンガル #生徒会活動 #ボランティア #インターン経験
#一人旅 #不登校からの脱却 #部活動 #コンテスト入賞 #コミケ出展 #デザフェス
#ハッカソン参加 #クラウドソーシング #長期探究学習

思考・スタンス
#偏愛 #好奇心 #行動力 #継続力 #マルチタスク #試行錯誤 #自己更新 #分析志向 #冒険心
#アウトプット中毒 #プロトタイプング #グループワーク #デザイン思考 #論理的思考 #素直
#柔軟 #カオス耐性 #ギョフテッド #逆張り #ユーザー視点 #AI倫理

学問・研究
#哲学 #文学 #歴史学 #日本文化 #文化人類学 #言語学 #英語 #中国語 #韓国語 #フランス語
#スペイン語 #心理学 #社会学 #経済学 #メディア論 #ジャーナリズム #統計学 #認知科学
#数学 #物理学 #宇宙学 #建築学

■② 看板入試「オータム・トライアウト」の秋期講習(プレゼンテーション)を一般公開!

総合型選抜の中で募集定員が最も多く、DHU 第一志望の受験生が出願する「オータム・トライアウト」。一次選抜(基礎学力テスト・面接)通過者を対象に、二次選抜(秋期講習)として「講義」「グループワーク」「プレゼンテーション」を本学会場に行っていますが、2027年度入試ではこの「プレゼンテーション」部分に限り、条件付きで一般公開いたします。



▽参加条件

- ①次年度以降、本学への受験を強く希望している高校2年生
- ②2026年3月～7月末までに本学主催のオープンキャンパス、大学説明会に1回以上参加し、アンケート回答を行った方

*応募者多数の場合は抽選となります。

*応募方法などの詳細は、2026年6月末までに本学公式 Web サイトにて公開します。

■③ 新学長に直接アピール! 学校推薦型選抜(公募制)【異能発掘】を新設

学校推薦型選抜は従来、指定校制(本学が指定する高等学校等からの推薦入試)のみの設定でしたが、2027年度より公募制【異能(いのう)発掘】がスタートします。通称「学長直訴入試」とも呼ばれるこの選抜区分は、高等学校の学業成績が優秀であることに加えて、クリエイティブ、テクノロジー、ビジネス、





社会貢献などの特定分野において「異能(突出した才能や実績)」を有すると自負する高校生向けに新設されました。

最大の特徴は、2026年4月よりDHUの新学長に就任した藤井直敬教授に対して、これまでの成果やビジョンを直接プレゼンテーション(対面またはZoom)できるという点です。この【異能発掘】で合格した場合、授業料が1年目100%免除、2年目以降50%免除となる「スカラシップ」生での入学が確約されます。

藤井直敬(ふじい なおたか)
デジタルハリウッド大学 学長



東北大学医学部卒、眼科医、東北大学医学部大学院にて博士課程修了、医学博士。1998年よりMIT Ann Graybiel labで研究員。2004年に帰国し、理化学研究所脳科学総合研究センターで副チームリーダーを経て、2008年より適応知性研究チームのチームリーダー。社会的脳機能の研究を行う。2014年に株式会社ハコスコを創業。2018年よりデジタルハリウッド大学教授、2026年4月より2代目学長に就任。専門は「現実科学」。

■④ 共通テスト利用方式の検定料を「0円」に(2027年度限定)

学力試験で本学への出願を検討している受験生には、「一般選抜(大学入学共通テスト利用方式)」での出願がオススメです。2027年度に限り、出願時の入学検定料(従来15,000円)を「0円」とします。共通テストで3教科または2教科以上受験している方であれば、共通テストの成績請求票(成績請求チケット)さえあれば*、無料で手軽に本学を受験することができます。本学での個別試験はありませんので、併願でもお試しでも、志望校調査に書くくらいのつもりでお願いいただけます。

*インターネット出願サイト(e-apply)への出願登録および一部書類(高等学校調査書等)の郵送での提出が別途必要です。

2027年度入学試験概要

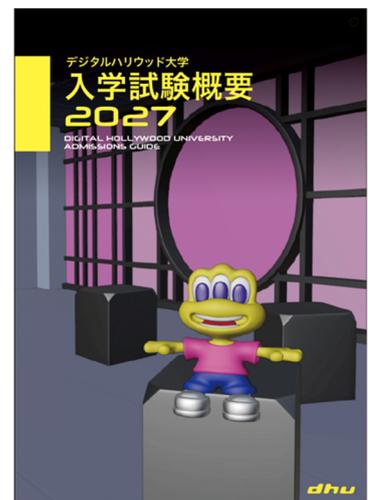
各選抜区分の詳細な日程や出願資格などをまとめた『2027年度入学試験概要』(冊子版およびPDF版)は、2026年4月中旬に公開予定です。冊子版をお求めの方は、本学公式Webサイト「資料請求」ページからお申し込みください。2026年5月中旬を目処に、ご自宅へ順次発送いたします。

▽資料請求(冊子版)

<https://www.dhw.ac.jp/form/shiryo/>

▽募集要項ダウンロード(PDF版)

<https://www.dhw.ac.jp/entrance/guidelines/>



アドミッション・ポリシー(学生受け入れ方針)





デジタルハリウッド大学は創造的で国際社会に貢献できる人材を育成するために、「すべてをエンタテインメントにせよ！」の精神に共感する人を国内外から広く受け入れます。

アドミッション・ポリシーの全文は、本学公式 Web サイトでご覧いただけます。

https://www.dhw.ac.jp/feature/policy/admission_policy/

イベント情報

■大学説明会 & 入試・面接ポイント講座

2026年5月10日(日)13:00～16:00

2026年6月21日(日)13:00～16:00

※7月以降も毎月開催します

■オープンキャンパス

初夏のオープンキャンパス 2026:6月7日(日)13:00～16:00

夏のオープンキャンパス 2026:7月19日(日)、8月23日(日)13:00～17:00

開催形式: ※いずれも要予約

来校[駿河台キャンパス]

オンライン[YouTube Live/Zoom]

詳細・申込:

オープンキャンパス特設ページからお申し込みください。

<https://www.dhw.ac.jp/opencampus/>

お問い合わせ:

デジタルハリウッド大学 入試事務局

nyushi@dhw.ac.jp

【デジタルハリウッド大学 [DHU]】

<https://www.dhw.ac.jp>

2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界46か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前前で多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学究領域 [SEAD (Science / Engineering / Art / Design)]





の4要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により「令和6年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中15位、私立大学7位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

