



報道関係者各位

2026年4月30日(木)

予選を勝ち抜いた登壇者 15 組が決定！ G's の卒業制作デモデー 『GLOBAL GEEK AUDITION 2026 Spring』

 BASE for GEEK G's

セカイを変える、5分間。

GGA

GLOBAL GEEK AUDITION

2026.5.21 THU.
SHIBUYA QWS&YOUTUBE LIVE

登壇者15名が決定！



2026年5月21日(木)18:00より
SHIBUYA QWS スクランブルホールにて開催
観覧申込みはこちら:<https://g-s.dev/gga>

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を展開するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:藤井雅徳)が運営する、エンジニアと起業の学校『G's』(ジーズ)は、卒業生が学びの集大成を発表するプロダクトデモデー『GLOBAL GEEK AUDITION』(以下 GGA)を2026年5月21日(木)に SHIBUYA QWS スクランブルホールにて開催いたします。このたび厳正な学内セレクションを経て登壇者 15 組が決定いたしましたので、全登壇者を公開いたします。

GLOBAL GEEK AUDITION 詳細・ご予約ページ:<https://g-s.dev/gga/>

■GGA 登壇者がついに決定！全 15 組が半年間の挑戦の成果を披露。

今回選抜対象となるジーズ卒業生の中から厳正な学内セレクションを行い、全 15 組の精鋭が登壇者として決定いたしました。ハイレベルなセレクションを勝ち抜いた登壇者たちが繰り広げる新たな挑戦と創造の舞台をぜひお楽しみください。

【登壇者・プロダクト一覧(登壇順)】





登壇者たちは事前に“起業”・“転職”・“新規事業 PR”の中から出場目的を明示しております。GGA にご参加いただく皆様には投資・協業の機会や、エンジニア採用機会をご提供いたしますので、事前にどのようなプロダクトが出てくるのかぜひチェックしてみてください。

01. GoCon(ゴーコン)



<プロダクト概要>

「友達の友達」を可視化し、安心安全な合コンを実現するマッチングアプリ。実際の友達を仲介者としたマッチングと、グループ合コンでの出会いも可能である点が特徴。

登壇者：原 広弥(起業志望)

明治大学農学部卒業後、大手 IT 企業へ新卒入社。入社から一貫して人事労務領域に従事する一方、自身が支える事業・プロダクト側の視点も得たいと思い、2025 年に G's へ入学。現職と同様に「人の可能性」に関わるプロダクト作りに挑戦中。

02. BRAND SIGNAL(ブランドシグナル)



<プロダクト概要>

成果の判断が難しいブランドマーケティングを、分散した自社ブランドデータの統合 × 施策ログの連動で定量化し、意思決定の精度を高める運用プラットフォーム。

登壇者：原田 真幸(起業志望)

大手 EC 企業グループの営業、マーケティング支援会社の広告運用を経て、現在は DX/AI 推進の事業会社のマーケティングを担当。本業の傍ら海外所在の日系企業のマーケティングを支援。AI 時代のキャリアを見据えたりスキリングのためにジーズに入学。企業の資産である「ブランド」に着目しプロダクトを開発。





03. TATETA(タテタ)



<プロダクト概要>

家を建てた経験者に見積もりレビューやオンライン相談ができる、住宅購入のセカンドオピニオンサービス。専門家ではなく「同じ経験をした人」の声で腹落ちを届ける。

登壇者：平野 智彦（起業志望）

福岡県出身。大学卒業後に福岡の広告代理店に入社。住宅展示場や大手から中小ハウスメーカーまでマーケティング支援に約 10 年従事。宅建士資格保有。売り手側の広告を作る中で、買い手に届く言葉が足りないと感じ、住宅購入のセカンドオピニオンサービス TATETA を開発中。

04. EthoLog(エトログ)



<プロダクト概要>

ひとつのトピックに対する「時系列」「情報源」「コメント」「分析」を 1 ページに集約。一人一アカウント制により荒らしを防止。『信頼』と『論理』で情報の質を高める情報共有プラットフォームです。

登壇者：田崎 祐輔（起業志望）

大学卒業後、電力会社に 8 年勤務。退社後語学留学、その後 G's に入学。電力インフラの制度が国内外の世論に振り回されること、その世論が断片的な意見で形成されることに不満を感じ、政治に関心を持つようになる。既存 SNS に蔓延する印象操作と、情報の流動性による混乱を解消するために EthoLog を開発。

05. kadAI(カダイ)





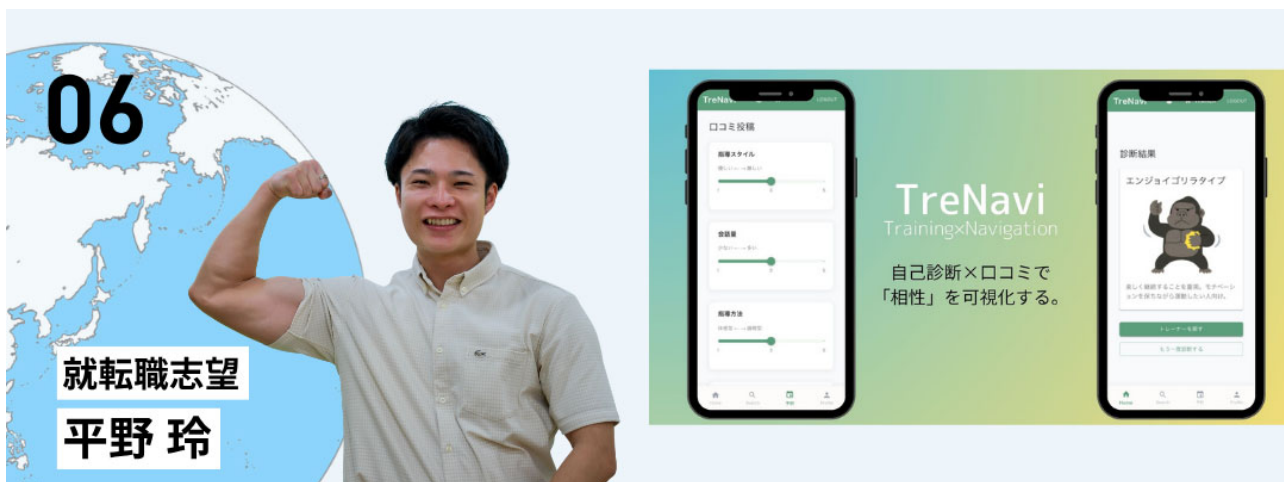
<プロダクト概要>

時間割・課題管理・AI相談を一つにまとめ、大学生が課題をただ終わらせるのではなく、理解しながら進められる学習支援アプリ。

登壇者：杉本 創（起業志望）

東京大学教養学部理科二類在学中。慶應義塾の一貫校を経て、高校時代にアメリカ留学を経験。帰国後は高卒認定試験を経て現大学に進学。現在は経済学・統計学に関心を持ち、将来的にはアメリカの大学院留学を目指している。

06. TreNavi(トレナビ)



<プロダクト概要>

パーソナルトレーナー探しの際の選定軸とトレーナーとの相性を可視化したサービス。初心者でも迷わず自分に合ったトレーナーを検索し予約できるのが特徴。

登壇者：平野 玲（就転職志望）

現役市役所職員として税務業務に従事したのち、現在は税務システムの標準化刷新を担当。要件定義等の実務を通じ、自らの手で想いを形にする「ものづくり」の魅力に惹かれ、エンジニア転身を決意。行政実務で培った緻密さとシステム刷新の知見を武器に、技術で現場の課題を解決できるエンジニアを目指します。

07. ラノベならべ





<プロダクト概要>

作品と読者を“相性”でつなぎ直すことをテーマにした、タグベースで個人の嗜好と本の好まれる要素をマッチングし、精度の高いレコメンドを行い好みに合った次の一冊と出合えるサービスです。

登壇者：林 弘基（就転職志望）

高校卒業後、自分の作ったもので誰かに喜んでほしいという気持ちから専門学校を経てゲーム会社に就職。その後は別業種でレンタル機器の品質管理部門や地元のタクシー会社に勤務。その中で自分の手でサービスやコンテンツを作れるようになりたいと決意し、プロダクト開発技術習得のためG'sにて学習してきました。

08. Life Review Ledger(ライフ レビュー レジャー)



<プロダクト概要>

家庭運営で生まれる違和感・衝突・先送りを記録し、未処理論点として可視化するレビュー基盤です。伝えるべきこと、合意すべきこと、次に動かすべきことを整理し、家庭を運営できる状態へ導きます。

登壇者：阪口 諒（起業志望）

業界大手の商社、キーエンス G、急成長中の VR スタートアップなど、多様な成長フェーズの企業で営業・マネジメント・組織構築を経験。その後、アドテク会社に参画し、経営戦略、セールスイネーブルメント、大手企業とのアライアンスを推進。現在はプロダクト開発部門の部長として、全プロダクトの戦略立案を統括。

09. OSHIATO(オシアト)





<プロダクト概要>

「推し=好き」を起点に新しい現実世界と出会うための、マップベースの記録・発見サービス。一人ひとりの記録が、現実世界の動きを可視化します。

登壇者: 田邊 陽子 (起業志望)

東北大学大学院および KTH(スウェーデン) にて機械工学修士を取得後、モバイル通信機器メーカーでネットワークエンジニアおよび法人営業として勤務。現在は、大手メーカーにて画像 AI センサーや GPU クラウドインフラ等の事業開発やマーケティングに従事。

10. 芸人スキルラボ



<プロダクト概要>

企業の課題解決に、芸人スキルを活かした新たな施策を共創するプラットフォームです。芸人には活躍の場を、企業には新しい発想とスキルを。AI 時代を生き抜く「芸人マインド」を社会に広めます。

登壇者: 藤原 健太 (起業志望)

福岡大学卒業。通信事業会社を辞めて上京し、お笑い芸人として 10 年以上活動。その後フリーランスとしてクリエイター活動開始。本職はイラストレーターであるものの、動画のディレクターや編集、アルムナイ組織の運営など、依頼があれば何でもやっている。

11. VinuMemory (ヴィニユメモリー)





<プロダクト概要>

ワインの記録アプリではなく、体験ごと記憶するインフラ。誰と、どこで、何を語ったか—その感動の全文脈を人生の財産として保存し、蘇らせる。G's 最年長、64 歳の Wine Geek が開発した新体験アプリ。

登壇者：吉川 慎二（起業志望）

東大法・シカゴ大ロースクール卒。NY 州弁護士、メリルリンチ等で金融第一線を 40 年。第 5 回ワインエキスパートコンクール優勝、日本ソムリエ協会理事。日本有数のワインコレクター（7,000 本）。2025 年 G's で開発に着手し、ワインの感動を人生の資産へ変える「VinuMemory」を開発。

12. SolarScan（ソーラーキャン）



<プロダクト概要>

太陽光発電所の物件探しや資産評価業務を自動化するサービス。適切な取引の活性化を通して、放置されがちな中小発電所の適切な管理や再投資を促す。

登壇者：山越 泰斗（起業志望）

神戸大学経営学部卒。大手エネルギー会社で 10 年間、太陽光・風力・蓄電池など 200 件を超える再エネ発電事業に携わる。発電所の開発・運営から資金調達、電力売買まで一貫して経験し、企画部門の部長職を勤めた後、2026 年に独立。現在は電力・再エネ業界の課題解決に資する新事業の立ち上げに向けて準備中。

13. カケトコ





＜プロダクト概要＞

散在している農業についての情報を整理・統合し、農業の現場で必要な情報だけを視覚的に分かりやすく提示する、農家のための農業情報検索サービスです。

登壇者：上野 烈（新規事業・PR志望）

埼玉大学経済学部卒業後、タキイ研究農場附属園芸専門学校にて農業について学ぶ。そのまま家業の園芸店の3代目後継ぎとして実家に戻り、農家さん相手の営業に回る。ファミリー向け体験農園「ラーニングファーム」、北九州市初の国産コーヒー豆農園「小倉珈琲園」の立ち上げ、管理運営も行う。

14. DeepDive（ディーブダイブ）



＜プロダクト概要＞

日々の会議ログをAIが自動分析し、自分と相手の違いと、意図がズレた原因と改善点を知ることができる。自分と相手への解像度が上がることで、コミュニケーションスキルの向上につなげていくサービス。

登壇者：桑島 良美（起業志望）

教育研修コンサル、ネットベンチャーを経て、大手企業に約10年在籍。マーケティング・事業企画・営業企画として、事業計画策定・KPI設計・戦略策定など、事業や組織の仕組みづくりに従事。コミュニケーションスキルを向上させるAIサービス「DeepDive」を開発中。

15. %Uma Vieーウマ・ヴィー





<プロダクト概要>

フランスで競走馬を共同所有する馬主と調教師の2人が共同開発。遠く離れた愛馬の日々を、調教師が動画と言葉で馬主と共有する SNS。馬の成長記録を一生分の資産として残し、人と馬の絆を深める。
登壇者：米本 謙一（起業志望）

一橋大学卒業後、メーカー・商社勤務。高校時代からの競馬ファン。2025年、中高同級生でフランスで厩舎を構える清水調教師からの誘いをきっかけにフランス馬主登録。同師と共同所有する2頭との日々の中で「もっと愛馬の日々を知りたい」という思いから、Uma Vie の開発に至る。

■GLOBAL GEEK AUDITION(GGA)とは — セカイを変える、5分間。

GGA は、ジーズ卒業生が6ヵ月間の学びを経て練り上げた『アイデア』と、それを自らの手で具現化した『プロダクト』を発表するプロダクトピッチイベントです。

ジーズが重要視している「Why me? (なぜ自分がやるのか)」という問いを起点に創り上げられたプロダクトたちが、産声を上げる瞬間でもあります。

GGA 紹介動画

https://youtu.be/VnF1ZtT_Eh8

また GGA は、卒業制作プロダクト発表の場であると同時に、投資先スタートアップを探す VC・投資家や、エンジニア採用をする採用担当者、ビジネスアライアンス担当者とのマッチングの場でもあります。この GGA から生まれる新たなサービス・プロダクトは、多くの関係者からの注目を集めてきました。

ジーズは開校から11年が経ち、これまでの卒業生の実績として、起業数は118社・資金調達の総額は161億円を突破しています(2026年3月時点)。

GGA の特徴をまとめた過去プレスリリースもぜひご参考にしてください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002646.000000496.html>

■開催概要

【日程】

2026年5月21日(木) 17:00 開場、18:00 スタート／21:00 終了予定

※途中からの参加も大歓迎です

※登壇組数により、開始・終了時刻は変更になる可能性があります





【開催形式】

会場・オンライン併用開催
(いずれも要予約)

《会場観覧》

SHIBUYA QWS スクランブルホール
東京都渋谷区渋谷二丁目 24 番 12 号 渋谷スクランブルスクエア 15 階

《オンライン観覧》

YouTube Live
※URL はご予約頂いた方にメールにてお送りいたします

【プログラム】

17:00 会場オープン
18:00 GGA スタート(途中休憩あり)
・結果発表
・名刺交換会
21:00 終了予定

【お申し込み方法】

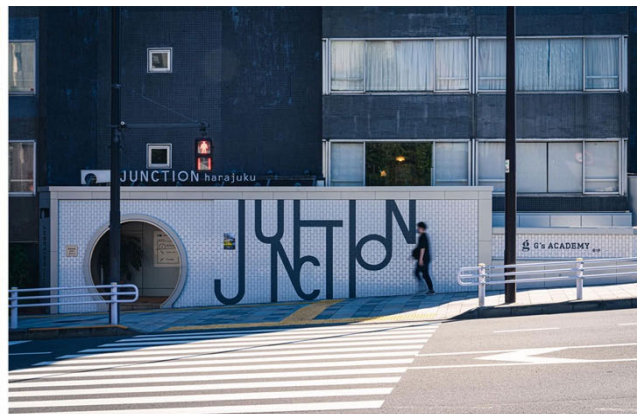
会場・オンライン観覧、いずれかで参加ご希望の方は下記よりお申し込みください。
お申し込み URL: <https://g-s.dev/gga>

■G's(ジーズ)について (旧 G's ACADEMY)

<https://g-s.dev/>

テクノロジーを乗り越え、自らの手で創る。
自らの行動で人を動かし、セカイを変える。

そんな、セカイをあきらめないGEEKたちが「学び、つながり、動き出せる場所」を自らの手でつくり続ける、
社会人のための教育機関です。



卒業生の約 80% が起業またはベンチャー就職を志望し、これまでに 118 社のスタートアップが誕生、資金調達総額は 161 億円を突破しています(2026 年 3 月現在)。





また、多くの起業志望者に対応すべく、最大 500 万円までの投資が可能なインキュベート機関「D ROCKETS」を設立。起業家とエンジニアの化学反応を引き起こし「セカイを変えるようなサービスを日本から生み出すこと」に貢献しています。

なお、運営母体であるデジタルハリウッド大学では、大学発ベンチャーの設立数が全国 15 位（令和 6 年度大学発ベンチャー調査）（経済産業省）よりとなっており、多数の起業家を輩出しています。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL：03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/pr/release>

