



報道関係者各位

2026年6月5日(金)

# デジタルハリウッド、 クリエイター向けキャリア支援連載 「DESIGNER'S TRACK」を始動

“作れる”の、その先へ。  
クリエイター向けキャリア支援メディア

デザイナーズトラック

## DESIGNER'S TRACK

2026年6月、noteにてスタート

卒業生・講師・現役クリエイターの実体験から生まれた  
キャリア形成のためのラーニングパスを発信。

digital hollywood studio | udemy business

## 2026年6月noteにて第一弾コンテンツ公開

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：藤井雅徳）は、クリエイターの継続的なキャリア形成を支援する連載「DESIGNER'S TRACK(デザイナーズトラック)」を2026年6月よりnoteにて開始しました。

本連載は、卒業生・講師・現役クリエイターの実務経験を起点に、「なぜその学びが必要なのか」「次に何を学ぶべきか」をラーニングパスとして届けます。ラーニングパスの設計には、Udemy Business を活用しており、単なるスキル一覧ではなく、実務で直面するキャリアの壁を軸に学習導線を設計している点が特長です。

第一弾コンテンツのテーマは、「デザインは通った。でも、なぜか仕事が続かなかった。」。多くのクリエイターが直面するキャリアの壁を切り口に、その壁を乗り越えるための学びや考え方を、ラーニングパスとともに紹介します。

<https://note.com/dhwstudio>

### 【ラーニングパスとは】

ラーニングパスとは、特定の目的やキャリアに向けて、必要な学習を順序立てて整理した“学習導線”のことです。「何から学べばいいかわからない」という状態を解消し、目的地までの学び方そのものを示すロードマップとも言えます。





## ■ デジタルハリウッドが提供するラーニングパス

デジタルハリウッドでは、卒業後のキャリア形成支援の一環として、受講生・卒業生向けに独自のラーニングパスを提供しています。ラーニングパスの設計には、オンライン学習プラットフォーム「Udemy Business」を活用しています。3万以上の講座の中から、卒業生や講師、現役クリエイターが実務で直面した課題やキャリア形成の壁をもとに、必要な学びを再構成しています。単にスキルを並べるのではなく、「どのような壁に直面するのか」「その壁を越えるために何を学ぶべきか」という実務視点で学習導線を設計している点が特長です。

「DESIGNER'S TRACK」では、こうした受講生向けラーニングパスの考え方や背景を、設計のもとになった卒業生・講師・現役クリエイターの実体験とともに発信していきます。

## 【「DESIGNER'S TRACK」取り組みの背景と狙い】

生成 AI や制作ツールの進化により、デザイン・動画・Web制作などの成果物は以前より短時間で実現できるようになりました。一方で、現場では単に「作れる」だけでなく、要件整理や提案、ディレクションまで担いながらプロジェクトを推進できる人材への需要が高まっています。また、一つの専門スキルにとどまらず、複数のスキルを掛け合わせながらキャリアを築くことも求められるようになっていきます。

しかし、「次に何を学ぶべきか」「どの順番で学べばキャリアにつながるのか」がわからず、学習に迷うケースは少なくありません。デジタルハリウッドにおいても、在学中・卒業後を問わず、「スキルアップしたいが何から手をつければよいかわからない」という声が多く寄せられています。

デジタルハリウッドでは、こうした課題に対し、卒業生や講師、現役クリエイターが実務で直面した課題やキャリア形成の壁をもとに、必要な学びを体系化した独自のラーニングパスを設計・提供してきました。

「DESIGNER'S TRACK」は、そのラーニングパスの背景にある実体験やキャリアストーリーを発信する連載です。卒業生・講師・現役クリエイターの実務経験を起点に、「なぜその学びが必要なのか」「どのような学びが次のキャリアにつながるのか」を届けることで、卒業生・在校生の継続的な学びを支援するとともに、これからクリエイターを目指す方々にもキャリア形成のヒントを提供していきます。

## 【DESIGNER'S TRACK の 3 つの特長】

### 1. 実務課題から逆算したラーニングパス設計

「このスキルを学びましょう」というスキル起点ではなく、「どのような課題に直面しているのか」という実務起点で学習導線を設計しています。卒業生・講師・現役クリエイターへのヒアリングをもとに、キャリア形成の中で生じる壁や求められる役割の変化を整理。その課題を乗り越えるために必要な学びを、Udemy Business の 3 万以上の講座の中から選定し、ラーニングパスとして体系化しています。

### 2. “人”を通して伝える学びの背景

ラーニングパスそのものだけでなく、その設計の背景にある卒業生・講師・現役クリエイターのキャリアや実務経験もあわせて届けます。どのような課題に直面し、どのような壁を乗り越えてきたのか。単なるスキル紹介ではなく、一人ひとりのキャリアストーリーを通して「なぜその学びが必要なのか」を伝えることで、読者が自身のキャリアや学習を考えるヒントを提供します。

### 3. それぞれのキャリアに沿った学習設計

就転職、独立・フリーランス、上流工程（ディレクション・PM）へのステップアップなど、それぞれのキャリア





の方向性に応じた複数のラーニングパスを設計します。多様なキャリアテーマに沿ったコンテンツとして継続的に発信することで、一人ひとりが次の成長につながる学びを見つけられる環境を提供します。

## 【公開情報】

連載名：DESIGNER'S TRACK(デザイナーズトラック)

公開先：note(<https://note.com/dhwstudio>)

公開開始：2026年6月

## 【Udemyについて】

Udemy(ユーデミー)は、米国 Udemy 社が運営する世界 8,400 万人が学ぶオンライン学習プラットフォームで、AI による学習支援機能を搭載しています。世界中の「教いたい人(講師)」と「学びたい人(受講生)」をつなげ、最新の生成 AI からビジネススキルまで、幅広いテーマを学ぶことができます。法人向けの「Udemy Business」は、Udemy で公開されている世界 29 万以上の講座から、厳選した 30,000 以上の講座を定額で利用できるサービスです。ベネッセコーポレーションは、一生涯の学びを通して社会と人々の人生が豊かになることを目指し、社会人の学び支援を行っており、Udemy 社とは 2015 年より日本における独占的業務提携を締結しています。

## 【デジタルハリウッド(専門スクール)について】

<https://school.dhw.co.jp/>

1994年10月、デジタルハリウッド株式会社の設立と同時に東京・御茶ノ水に本校として開校。現在は東京のほか、大阪・梅田にも開校。主に社会人を対象に、Web・デザイン・3DCG・VFX・映像・グラフィック等のプロを養成し、各産業界への就転職や独立を目指す通学の専門スクール。

## 【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

