



報道関係者各位

2026年6月17日(水)

『STUDIO クリエイターズオーディション in 渋谷』 「正社員」も「業務委託」も。作品だけでなく、人柄や仕事観まで伝える採用・マッチングイベント



2026年7月15日(水) 15:00~19:00

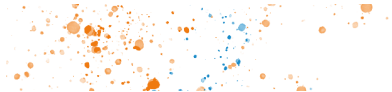
会場: デジタルハリウッド STUDIO 渋谷

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社: デジタルハリウッド株式会社、本社/本校: 東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO: 藤井雅徳)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』の STUDIO 渋谷では、企業とクリエイターを繋ぐイベント『STUDIO クリエイターズオーディション in 渋谷 ~自分の作品が、望む働き方へつながる日~』を2026年7月15日(水)に開催いたします。

本イベントは、「雇用も、業務委託も、キャリアの形は一つじゃない。」をコンセプトに、作品だけでなく、人柄や仕事観、望む働き方まで含めて企業とクリエイターが出会うことを目的としております。受講生による作品プレゼンテーションや企業によるショートピッチ、交流会などを通じて、採用・業務委託・将来的な協業など、多様なマッチングの機会を創出します。

クリエイティブ職の人材採用や契約等をお考えの企業様は、リクルーティングの一助としてぜひこの機会をご活用ください。

デジタルハリウッドが30年以上にわたり培ってきた指導のノウハウと、登壇者たちの学習の成果が結集された作品を、「クリエイターズオーディション」でぜひご体感ください。





■ イベント詳細はこちら

URL: https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/20260715_shibuyacrio.html

【クリエイターズオーディションについて】

採用マッチングの場として東京、大阪あわせて延べ 130 回以上の開催を誇るデジタルハリウッドの伝統イベントです。受講生の優秀作品を選出し、企業担当者に向けてプレゼンテーションを行います。作品発表終了後のジョブマッチングの懇親会では、受講生と直接お話をして頂き採用や業務委託の相談など、気になる受講生をスカウトすることができます。

『STUDIO クリエイターズオーディション in 渋谷 ～自分の作品が、望む働き方へつながる日～』では、従来のクリエイターズオーディションを基盤に、「働き方の多様化」という視点を加え、以下の取り組みを行います。

1. 「正社員希望」「業務委託希望」双方に対応した出場設計

出場者の希望する働き方に応じて、「正社員希望枠」「業務委託希望枠」を設定。

転職して企業で働きたい方も、フリーランス・業務委託として活動したい方も、それぞれが平等にチャレンジできる設計とし、多様なキャリア志向を支援します。

2. 作品だけでなく、人柄・仕事観まで伝わるプレゼンテーション

作品紹介だけでなく、受講生の仕事観、創作姿勢、望む働き方などもプレゼン内容に含めることで、企業がスキルだけでは見えない「人となり」や相性まで含めて理解できる構成を目指します。

3. 企業ショートピッチによる相互理解

交流会前には、参加企業によるショートピッチを実施します。

企業がどのような事業を行い、どのような人材を求めているのかを直接伝えることで、受講生が「自分の望む働き方につながる企業か」を知る機会を創出します。

また、企業同士が互いの取り組みを知る機会としても活用いただけます。

4. 交流・名刺交換による自然なマッチング

プレゼンテーション終了後には、企業・受講生・卒業生による交流会を開催します。

作品だけでは伝わらない人柄や価値観を共有しながら、採用・業務委託・企業連携などにつながる出会いを創出します。

5. ホームカミングデーの開催

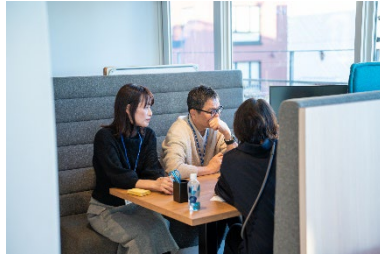
過去のクリエイターズオーディション出場者が集まり、卒業後のキャリアや働き方を共有する「クリオホームカミングデー」を開催します。

卒業生同士のコミュニティ形成や近況共有を促進するとともに、これからキャリアを築く出場者にとって、卒業後のリアルな働き方を知る機会となります。





■過去のクリエイターズオーディションの様子(他拠点開催時)



【開催概要】

■日時: 2026年7月15日(水) 15:00~19:00(開場 14:45)

※終了時間は目安となります

■会場: デジタルハリウッド STUDIO 渋谷

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目 23-21 渋谷キャスト2F

東京メトロ半蔵門線・副都心線、東急東横線・田園都市線「渋谷駅」B1 出口より徒歩2分

JR各線、東京メトロ銀座線「渋谷駅」徒歩7分

京王井の頭線「渋谷駅」徒歩9分

ハチ公バス(タヤけこやけルート)「宮下公園前」徒歩2分



■内容(予定):

- ・クリオホームカミングデー
- ・参加企業によるショートピッチ
- ・受講生による作品プレゼンテーション
- ・企業・受講生・卒業生による交流会・名刺交換会

■参加費: 無料(要事前予約)

■定員: 30名

■出場者について

- ・想定される職種

Webデザイナー、UIデザイナー、グラフィックデザイナー、Web担当者、ディレクター等

- ・主な使用ツール

Illustrator / Photoshop / Figma / Adobe Express / Canva 等

- ・主な使用言語

HTML / CSS / JavaScript / jQuery / PHP 等

■企業様向け参加予約フォームはこちら

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1779432024rvgPAsBy>





【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」をコンセプトに、目的や地域に特化した学習スタイルを提供する今までにないラーニングスタジオとして、全国に展開しています。デジタルハリウ

ッド設立より30年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは2012年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

* デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド校舎一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/press-release/>

