



報道関係者各位

2026年7月9日(木)

行知学園主催 「行知学園 TikTok Shop Campus」を デジタルハリウッド大学で開催 ライブコマースの実践スキルを3日間で学ぶ集中講義 学生から社会人まで参加可能

行知学園 × dhu
COACH ACADEMY

行知学園主催

TikTok Shop Campus

ライブコマースの実践スキルを
3日間で学ぶ集中講義
学生から社会人まで参加可能

定員 **20名** 限定

現役TikTokクリエイターとの交流セッションを実施

登壇予定
大泉 百華
[おおいずみ ももか]

SNS総フォロワー数
18.4万人以上
TikTokフォロワー
約**4万人**

TikTok Shop開始当初は売上0円からスタートし、開始3か月で1回のライブ配信において数十万円規模の売上を達成(週2回配信)。

主催 行知学園株式会社 **広報協力** デジタルハリウッド大学

開催期間: 2026年8月12日(水)~14日(金)

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置するデジタルハリウッド大学(DHU、所在地: 東京・御茶ノ水、学長: 藤井直敬)は、2026年8月12日(火)~8月14日(木)にデジタルハリウッド大学キャンパス(東京都千代田区)にて開催される「行知学園 TikTok Shop Campus」に、会場提供、開催告知および集客等の広報協力を行います。



本プログラムは、行知学園株式会社（所在地：東京都新宿区、代表：楊 舸）が主催し、TikTok Shop を活用したライブコマースの実践的スキル習得を目的とした集中講義で、デジタルハリウッド大学が広報協力し開催します。本学の在學生や一般（学生、社会人）を受講参加対象とし、理論・戦略・実践を一貫して学ぶ PBL (Project Based Learning) 型の実践的教育プログラムです。

【開催背景・目的】

中国をはじめとするアジア市場においてライブコマースは新たな販売インフラとして急速に普及しており、日本においても TikTok Shop の本格展開により市場規模の急拡大が見込まれております。また、このような潮流の中、デジタルコンテンツ、クリエイティブ領域を学ぶ学生や、ビジネスに携わる社会人にとり、ライブコマースは自身のスキル、ナレッジを直接ビジネスへと転換できる実践的な手段として注目されております。

行知学園は、中国発ライブコマースの知見を持つ教育機関として、産学連携による実践的人材育成を推進されています。理論と実務を架橋する SEAD (Science / Engineering / Art / Design) 教育を掲げるデジタルハリウッド大学の教育方針と、行知学園の PBL 型実践教育が親和性を持つことから、このたびデジタルハリウッド大学が広報協力をし、本学キャンパスにて開催の運びとなりました。

【開催概要】

- 名称：行知学園 TikTok Shop Campus
- 日時：2026 年 8 月 12 日（火）～ 8 月 14 日（木）、10:30～17:20（3 日間共通、お昼休憩 1 時間含む）
- 会場：デジタルハリウッド大学駿河台キャンパス（東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティアカデミア 3F）
- 講師：行知学園ライブコマース専門講師
- 対象者：デジタルハリウッド大学の在學生および一般参加者（社会人含む）
- 授業数：全 15 コマ（1 コマ 90 分・計 22.5 時間）
- 主催：行知学園
- 広報協力：デジタルハリウッド大学

【3 日間のプログラム内容】

Day	テーマ	主な講義内容
Day1 (8/12)	知る (Learn)	ライブコマース市場概論 / TikTok Shop のビジネスモデル / デジタルマーケティング基礎 / 消費者心理と購買行動分析 / データ分析基礎 (CTR・CVR・GMV・エンゲージメント)
Day2 (8/13)	考える (Plan)	グループテーマ商品の選定・課題発見 / 市場調査・競合分析 / 販売戦略立案 / ライブ配信企画設計 / ライブ台本制作・役割分担 (成果物: 商品分析レポート+ライブ配信台本)
Day3 (8/14)	実践する (Do & Review)	配信機材講習・環境構築 / 模擬ライブ配信①②③ (講師フィードバック付き) / 改善版ライブ配信 (PDCA サイクル体験) / 最終成果発表・総括・振り返りシート提出





グループワークでは、デジタルコンテンツ・クリエイティブ産業に関連する商品・サービス(インディーズゲーム、デジタルアート作品、クリエイター向けツール等)をテーマとして取り上げる予定です。

【現役 TikTok クリエイターとの交流セッション】

本プログラムでは、TikTok Shop で実際に活躍する現役クリエイター・ライバーとの交流セッションを実施予定です。

ライブコマースの現場で成果を上げている配信者から、ライブ配信の企画・運営、視聴者とのコミュニケーション方法、商品紹介のポイントなど、実践的なノウハウを学びます。

<登壇予定>

■大泉 百華(おおいずみ ももか)



「美人を育てる」をコンセプトに TikTok アカウント「美人育成チャンネル」を運営。SNS 総フォロワー数 18.4 万人以上、TikTok フォロワー約 4 万人。

TikTok Shop 開始当初は売上 0 円からスタートし、開始 3 か月で 1 回のライブ配信において数十万円規模の売上を達成(週 2 回配信)。

【受講申し込み方法】

受講をご希望の方は、下記申込フォームよりお申し込みください。定員(20 名)に達し次第、受付を終了いたします。

■受講料: 本学在學生: 49,500 円(税込) / 一般参加者: 99,000 円(税込)

■申込締切: 2026 年 8 月 10 日(日)

■定員: 20 名

■申込方法: 下記 URL よりお申し込みください。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScmapcZpd7n5amdepNgrbxjLvvops--LGbtIH4MDPtlb60Yew/viewform?usp=header>

【行知学園担当者コメント】

ライブコマースは、クリエイティブな発想力とデジタル技術が直接成果につながる領域です。デジタルハリウッド大学のキャンパスで、理論と実践を融合した濃密な 3 日間を実現、発露できることを大変嬉しく思います。本講義が、受講生の皆様にとって、グローバルなデジタルビジネスへの第一歩となることを期待しております。

【デジタルハリウッド大学 [DHU]】

<https://www.dhw.ac.jp>





2005年4月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

2026年4月、二代目学長に藤井直敬が就任。初代学長・杉山知之が示した「すべてをエンタテインメントにせよ」を拡張し、新たな教学ヴィジョンとして「世界を満たせ」を掲げる。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Webデザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報PR等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界48か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前が多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD(Science/Engineering/Art/Design)] の4要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により「令和7年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中17位、私立大学7位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

