



報道関係者各位

2026 年 8 月 17 日(月)

グッドパッチ秋野比彩美氏と 生成 AI 活用専門家・おざけん氏が登壇 AI 時代に UI/UX を学ぶ意義を紐解く イベントを開催



SSR クリエイターは、 Study / Strategy / ReasonなぜUI/UXを学ぶのか

AI時代に差がつく、考えてつくるデザインの力

日時
2026 9.2 Wed 19:30-21:00

会場
デジタルハリウッドSTUDIO新宿
サテライト会場
デジタルハリウッドSTUDIO大阪梅田
オンライン会場
Zoomウェビナー



秋野 比彩美 氏
株式会社グッドパッチ
デザイントレーニングマネージャー



おざけん (小澤 健祐) 氏
一般社団法人AICX協会 代表理事

2026 年 9 月 2 日(水)19:30～21:00

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社: デジタルハリウッド株式会社、本社/本校: 東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO: 藤井雅徳)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』では、AI 時代における UI/UX の重要性をテーマにしたイベント『SSR クリエイターは、なぜ UI/UX を学ぶのか ～AI 時代に差がつく、考えてつくるデザインの力～』を、2026 年 9 月 2 日(水)に開催いたします。

本イベントは、デジタルハリウッド STUDIO 新宿をメイン会場とし、デジタルハリウッド STUDIO 大阪梅田はサテライト会場としてメイン会場の模様をライブ中継するほか、Zoom ウェビナーによるオンライン配信も行いますので、全国からご参加いただけます。

デジタルハリウッド STUDIO では、2026 年 4 月より「Web デザイナー専攻」に、株式会社グッドパッチと共同開発した「UX デザイン基礎」の映像教材を導入しました。

※プレスリリース

https://www.dhw.co.jp/press-release/20260312_uxdesignbasic_goodpatch/





本イベントでは、同教材の監修および講師を務める秋野比彩美氏と、生成 AI 活用専門家のおざけん（小澤健祐）氏を迎え、AI 時代においてクリエイターが UI/UX を学ぶ意義を、UX デザインと生成 AI 活用の両面から紐解きます。

AIによって「作る」ことのハードルが下がる一方で、これからのクリエイターには、誰に向けて何を届けるのかを考え、なぜその表現なのかを説明できる力が求められます。そうした力を持つクリエイター像を、本イベントでは「SSR クリエイター＝Study / Strategy / Reason」と定義し、学び続け、戦略を立て、理由を持って表現できる人材に必要な UI/UX の視点をお伝えします。

■開催背景：「作れる」だけでは選ばれにくい時代へ

AI を活用すれば、これまで時間をかけていた制作物も、短時間で形にできるようになりました。しかし、制作のハードルが下がるほど、クリエイターに求められる価値は「きれいに作れること」だけではなくなっています。これから重要になるのは、ユーザー視点で課題を捉え、目的に合わせて情報や体験を設計し、なぜその表現なのかを説明できる力だと考えています。

こうした力は、Web デザインやグラフィック、動画などの制作スキルに加えて、これからのキャリアを広げるうえでも重要な視点です。特に UI/UX 領域では、見た目のデザインだけでなく、ユーザー理解、課題発見、情報設計、体験設計といった「考えてつくる力」が求められます。

AI 時代に UI/UX を学ぶことは、自分の強みを広げる有効な選択肢の一つとなるはずです。

■イベント概要

【トークテーマ】

- ・AI 時代にクリエイターに求められる変化
- ・UX デザインとは何か
- ・「作れるだけ」から抜け出すためにすべきこと

AI によって制作のあり方が変わるなかで、クリエイターはどのように価値を高めていくべきなのか。また、UX デザインの考え方を学ぶことで、制作物にどのような視点や説得力を加えられるのかを、具体的に掘り下げます。

【登壇者紹介】



秋野 比彩美氏

株式会社グッドパッチ デザイントレーニングマネージャー

LINE ヤフーでデザイナーとしてキャリアをスタートし、事業責任者を経験。その後は大手通信企業のグループ会社で UX デザイナー兼マネージャーとして、デザイナーの採用と育成に取り組む。現在はグッドパッチでサービスデザイン（UX デザイン）およびデザイナー育成領域をリード。ビジネスメディアへの寄稿や、ビジネス・デザイン・リサーチ関連イベントへの登壇などを通じて、ビジネスにおける UX デザインの啓蒙にも携わっている。

Web デザイナー専攻向けの新カリキュラム「UX デザイン基礎」の監修と講師を担当。





おざけん(小澤 健祐)氏

一般社団法人 AICX 協会 代表理事

「人間と AI が共存する社会をつくる」をビジョンに掲げ、AI 分野で幅広く活動。書籍『生成 AI 導入の教科書』『AI エージェントの教科書』の刊行や、1500 本以上の AI 関連記事の執筆を通じて、AI の可能性と実践的活用法を発信し続けてきた。年間登壇は 300 回以上。一般社団法人 AICX 協会を設立し、代表理事として、国内最大級の AI エージェントカンファレンス「AI Agent Day」の主催や、国内初の AI エージェント実装人材資格制度(AI エージェント・ストラテジスト／アーキテクト)の創設を牽引。一般社団法人生成 AI 活用普及協会常任協議員を務めるほか、経済産業省「AX 時代のスキルに関するワーキンググループ」委員として国の

AI 政策にも参画。Cynthialy 取締役 COO、Visionary Engine 取締役、AI HYVE 取締役など複数の AI 企業の経営にも関わる。日本 HP、NTT データグループ、Lightblue、THA など複数社のアドバイザーも務める。NewsPicks の AI 番組「AI DIVE」メイン MC、NewsPicks プロピッカー、Udemy ベストセラー講師として情報発信・人材育成にも注力。千葉県船橋市生成 AI アドバイザーとして行政の DX 推進にも携わる。AI 領域以外では、2022 年に Cinematorico を創業し COO に就任。PR・映像制作・フリーカメラマン・日本大学文理学部次世代社会研究センタープロボノなど、多彩な経験を基盤に活動を展開している。

【開催概要】

■日時: 2026 年 9 月 2 日(水) 19:30~21:00

■会場: (カッコ内は定員)

メイン会場: デジタルハリウッド STUDIO 新宿(30 名)

東京都新宿区新宿 3-24-1 NEWNO・GS 新宿ビル 10F

各線「新宿」駅 東口徒歩 2 分・B12a 出口直結

サテライト会場: デジタルハリウッド STUDIO 大阪梅田(20 名)

大阪府大阪市北区曽根崎 2-12-4 コフレ梅田 4F

JR「大阪」駅 徒歩 5 分、谷町線「東梅田」駅 4 番出口直結

オンライン: Zoom ウェビナー(50 名)

■参加費: 無料(要予約)

■イベント詳細はこちら

https://school.dhw.co.jp/school/shinjuku/event/20260902_UIUXxAIevent.html

■参加申し込み方法

下記よりお申し込みください。

<https://go.dhw.co.jp/l/262342/2026-07-25/7sm4vt>

【本イベントのお問い合わせ先】

デジタルハリウッドスクール イベント事務局

hello_school@dhw.co.jp





【本科 UI/UX デザイン専攻について】



本科 UI/UX デザイン専攻では、デザインの基礎力を身につけることに加えて、ユーザー課題の発見から改善提案までを実践的に学びます。

1 年間でデザインの制作だけでなく、「なぜ改善するのか」「どのような成果が期待できるのか」を考え、根拠を持った提案でチームや企業意思決定に介入できる人材を目指します。

コース名：本科 UI/UX デザイン専攻

<https://school.dhw.co.jp/course/digital/>

開講時期：年 2 回（4 月 / 10 月）

受講期間：1 年間

授業形式：クラス授業（週 1 回）＋映像教材＋個別指導

※クラス授業は対面・オンラインのハイブリッドおよび録画あり

※Udemy Business の教材が見放題

開講校舎：STUDIO 新宿、STUDIO 渋谷、STUDIO 大阪梅田、オンライン

受講料：1,188,000 円（税込）

※別途、校友会費 30,000 円がかかります

ご利用可能な助成金：第四次産業革命スキル習得講座（専門実践教育訓練給付金）

■デジタルハリウッドのキャリア支援について

デジタルハリウッド STUDIO では、リスキリングを通じたキャリアアップ支援事業を活用し、UI/UX 領域の学びを通じてキャリアチェンジを目指す方の支援にも取り組んでいます。

デジタルハリウッドの集計によると、リスキリングを通じたキャリアアップ支援事業を活用した UI/UX 関連





コースの 20 代修了者において、転職率は 92.9%、転職者の正社員率は 100%となりました。



また、対象となる 20 代の年齢中央値は 28 歳、年収中央値は 450 万円となっており(※1)、一般的な 25～29 歳の年収中央値である約 378 万円(※2)と比較して、72 万円高い水準となっています。月平均では約 6 万円の差となり、UI/UX 領域の学びが、20 代のキャリアアップにおいても有効な選択肢の一つであることがうかがえます。

※1 デジタルハリウッド STUDIO 調べ。リスキリングを通じたキャリアアップ支援事業を活用した UI/UX 関連コース修了者のうち、20 代を対象に集計。

※2 25～29 歳の年収中央値は、厚生労働省の統計を基にした推計値。

<https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/chingin/kouzou/z2024/index.html>

※集計対象・算出条件は最終確認のうえ記載予定。

【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」をコンセプトに、目的や地域に特化した学習スタイルを提供する今までにないラーニングスタジオとして、全国に展開しています。デジタルハリウッド設立より 30 年

以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

* デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。





デジタルハリウッド校舎一覧: <https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

