



報道関係者各位

2026 年 8 月 25 日（火）

デジタルハリウッドの「本科 UI/UX デザイン専攻」 実在するサービスを題材に、UI/UX デザインを 実践的に学ぶクライアントワークを開始

第 1 回は LINE ヤフー株式会社が提供する 「Yahoo!フリマ」のサービス改善案を企画・提案



IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：藤井雅徳）が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』では、「本科 UI/UX デザイン専攻」において、企業が実際に提供するサービスを課題として扱い、サービス改善に取り組む実践型クライアントワークを 2026 年 10 月生より実施します。

本取り組みでは、実際のサービスを題材に、受講生が企業担当者へのヒアリングから課題発見、企画、提案、フィードバックを受けたブラッシュアップまで、一連のプロセスを実践的に学びます。

クライアントワークの第 1 回目は、LINE ヤフー株式会社が提供する「Yahoo!フリマ」にご協力いただき、サービス改善をテーマとした課題に取り組みます。

Yahoo!フリマ担当者には、受講生へのヒアリングや企画発表へのフィードバック、最終講評などにご協力いただくほか、「本科 UI/UX デザイン専攻」の授業内容や課題設計についても、Yahoo!フリマ担当者からご意見・ご助言をいただき、教育内容に反映していく予定です。





【実際のサービスを題材に学ぶ「クライアントワーク」】

「本科 UI/UX デザイン専攻」では、デザイン制作のスキルだけでなく、ユーザーやビジネスの視点から課題を発見し、サービスをより良くするための提案ができる力を身につけることを重視しています。

そのための実践的な学びの機会として、企業が実際に提供するサービスを題材に、サービス改善に取り組むクライアントワークを実施します。

実際のサービスを題材とすることで、受講生は「何を作るか」だけではなく、

- ・誰のどのような課題を解決するのか
- ・なぜその改善が必要なのか
- ・サービスにどのような価値を生み出すのか

といった視点からデザインを考えます。

今後もさまざまな企業・サービスとのクライアントワークを通じて、実務に近い環境で UI/UX デザインを学ぶ機会を提供していきます。

【第 1 回は「Yahoo!フリマ」のサービス改善に挑戦】

デジタルハリウッドの「本科 UI/UX デザイン専攻」では、AI 時代に求められる「作れる人」から「改善できる人」への成長を目指し、実在するサービスを題材に、課題発見から改善提案までを行う実践型プログラムを取り入れています。

今回、LINE ヤフー株式会社が提供する「Yahoo!フリマ」の協力のもと、サービス改善をテーマとしたクライアントワークを実施します。

受講生は、Yahoo!フリマ担当者からサービスや課題についてヒアリングを行い、ユーザー視点・競合分析・事業視点を踏まえながら改善案を企画・提案します。

授業では、以下の 3 回にわたり Yahoo!フリマ担当者からフィードバックをいただきます。

第 1 回：クライアントヒアリング

第 2 回：企画発表・フィードバック

第 3 回：最終プレゼンテーション・講評会

実際のサービス担当者との対話を通じて、課題発見から提案、改善までのプロセスを経験し、サービスづくりにおける UI/UX デザイナーの役割を実践的に学びます。

【連携の背景】

近年、UI/UX デザインには、画面設計やビジュアルデザインだけでなく、ユーザー課題の発見、リサーチ、事業戦略を踏まえた体験設計など、より実践的なスキルが求められています。

特に生成 AI の進化により、制作そのものの効率化が進む中で、これからのデザイナーには、単にデザインを制作する力だけではなく、「なぜその改善が必要なのか」「誰のどのような課題を解決するのか」を考え、価値ある体験を設計する力が求められています。

「本科 UI/UX デザイン専攻」では、デザインスキルの習得に加えて、ユーザー視点で課題を発見し、サービスやプロダクトの改善につなげる力を持った UI/UX デザイナーの育成を目指しています。

一方で、UI デザイナーや UX デザイナーという職種は、実際にその仕事に携わる人が身近にいないければ、仕事内容やキャリアを具体的にイメージしにくい職業でもあります。

本取り組みを通じて、受講生が実務に近い環境で学ぶ機会を提供するとともに、UI/UX デザインという仕





事の魅力や社会的な価値を広く発信し、クリエイティブ業界を目指す方々に新たなキャリアの選択肢を示していきます。

【受講生が得られる学び・教育的意義】

受講生は、Yahoo!フリマ担当者から実際のサービスや課題についてヒアリングを行い、ユーザー視点・競合分析・事業性を踏まえながら改善提案を行います。

単に画面をデザインするだけでなく、

- ・ユーザーはどのような課題を抱えているのか
- ・なぜその改善が必要なのか
- ・その改善によってどのような価値を生み出せるのか

を考えながら、サービス体験を設計するプロセスを学びます。

さらに、現場担当者からのフィードバックを受けて提案をブラッシュアップすることで、デザインスキルだけでなく、課題発見力、論理的思考力、提案力、プレゼンテーション力など、サービスづくりの中核を担うUI/UX デザイナーに必要な実践力を養います。

【Yahoo!フリマ担当者コメント】

Yahoo!フリマは、不要になったモノを必要としている人へ、より簡単により安心してつなげられる取引環境づくりに取り組んでいます。今回の授業を通じて、学生の皆さまがフリマサービスの利用体験や社会的な役割を多面的に捉え、Yahoo!フリマを題材に課題発見やアイデア創出につなげていただけることを期待しています。

Yahoo!フリマ 企画ディビジョン 櫃石祥歌

担当者プロフィール：

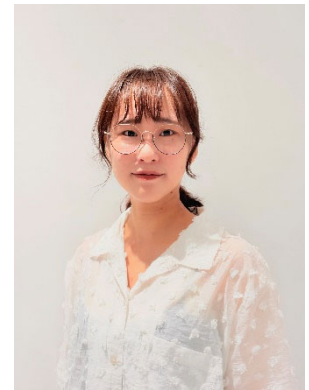
櫃石祥歌 氏

LINE ヤフー株式会社 プロダクト企画（PdM・ディレクター）

Yahoo!フリマ アプリの機能開発や UI/UX 改善、要件定義などのディレクションを担う。

ロフトワークではクリエイティブディレクターとして、Web 制作、デザイン経営ワークショップの企画運営、デザインリサーチなどに従事。

クリエイティブとプロダクト開発の両方の経験を活かし、ユーザーにとって使いやすく価値のあるサービスづくりに取り組んでいる。



【第 1 回クライアントワーク担当企業】



LINE ヤフー株式会社は、2023 年 10 月に、LINE 株式会社やヤフー株式会社などのグループ会社による再編を経て誕生した日本最大級のテックカンパニーです。

「WOW Our Users!」をミッションに掲げ、検索・ポータル、e コマース、メッセージャー、広告など、多様な領域において事業を展開しています。

展開サービスの1つである「Yahoo!フリマ」は、累計ダウンロード数 3,500 万（※1）、ユーザー数約 1,000 万人（※2）を突破し、多くのユーザーが出品・購入を楽しむサービスとして成長を続けています。

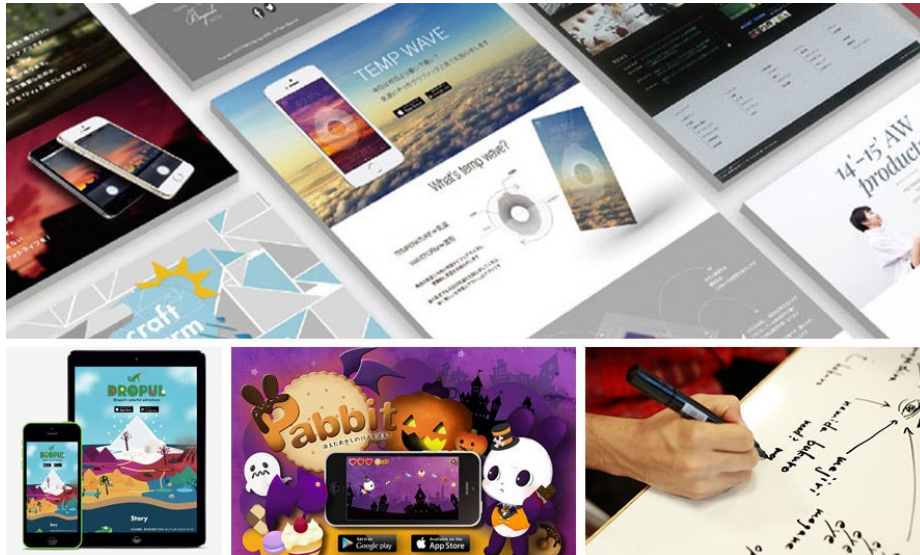




※1: 2026 年 5 月 31 日時点

※2: 2026 年 3 月 31 日時点

【本科 UI/UX デザイン専攻について】



本科 UI/UX デザイン専攻では、デザインの基礎力を身につけることに加えて、ユーザー課題の発見から改善提案までを実践的に学びます。

1 年間でデザインの制作だけでなく、「なぜ改善するのか」「どのような成果が期待できるのか」を考え、根拠を持った提案でチームや企業意思決定に介入できる人材を目指します。

コース名：本科 UI/UX デザイン専攻

<https://school.dhw.co.jp/course/digital/>

開講時期：年 2 回（4 月 / 10 月）

受講期間：1 年間

授業形式：クラス授業（週 1 回）＋映像教材＋個別指導

※クラス授業は対面・オンラインのハイブリッドおよび録画あり

※Udemy Business の教材が見放題

開講校舎：STUDIO 新宿、STUDIO 渋谷、STUDIO 大阪梅田、オンライン

受講料：1,188,000 円（税込）

※別途、校友会費 30,000 円がかかります

ご利用可能な助成金：第四次産業革命スキル習得講座（専門実践教育訓練給付金）

【個別説明会について】

カリキュラム詳細やご受講に関する相談、助成金（第四次産業革命スキル習得講座）に関するご案内のお時間をご用意しております。

今回発表した Yahoo!フリマのクライアントワークは、2026 年 10 月開講のクラスより実施いたしますので、まずはお話を聞いてみてから検討したい方は、ぜひ説明会へご参加ください。





説明会、カウンセリングのご予約 : <https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

※参加形式(校舎・オンライン)をお選びいただけます

※説明会、カウンセリングは無料です

【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」をコンセプトに、目的や地域に特化した学習スタイルを提供する今までにないラーニングスタジオとして、全国に展開しています。デジタルハリウッド設立より 30 年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

* デジタルハリウッド STUDIO では、学生や社会人をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド校舎一覧 : <https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室 : 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL : 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト : <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース : <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

