



報道関係者各位

2026 年 10 月 5 日(月)

Canva Japan 共同開発 「Canva デザインプログラム」のブランドロゴが誕生



コンセプトは「ひらく、つくる、伝わる。」

プログラム総合ディレクターによる公開授業にて 実務解説で制作したロゴを新たに制定

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を展開するデジタルハリウッド株式会社(本社／本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：藤井雅徳)は、Canva Japan と共同開発したオンライン講座「Canva デザインプログラム」のブランドロゴを新たに制定し、2026 年 10 月 1 日(木)より使用を開始しました。

「第一線で活躍するクリエイターが、実際の仕事をどう進めているのかを、授業でそのまま見せたい」という企画から生まれたこのロゴは、本プログラムの総合ディレクターである須藤絵理香氏が行った公開授業にて、その制作プロセスを解説する際に生まれたものです。

【ロゴに込めた想い：「ひらく、つくる、伝わる。」】

新ロゴのコンセプトは「ひらく、つくる、伝わる。」。AI 時代でも変わらないデザインの学びが可能性をひらき、Canva を通じてアイデアをかたちにし、誰かに届く。その一連のプロセスを、光のように軽やかで前向きなイメージで表現しています。

ツールや AI がどれだけ進化しても、デザインの出発点は「人が考えること」にある。本プログラムが開講以来大切にしてきたこの考え方を、ロゴというかたちで示しました。

なぜこの形と色にたどり着いたのか、公開授業のアーカイブにて制作者である須藤氏自身が解説しています。





【ロゴ制定の経緯】



生成 AI やデザインツールの進化により、誰もが手軽に高品質なビジュアルをつくれるようになりました。一方で、「誰に何を伝え、どう動かしたいか」を考え、デザインに落とし込む力の重要性は高まっています。しかし、その「考える力」は、完成した作品を見るだけでは学べません。プロがどこから考え始め、何を比べ、なぜその案を選んだのか。本来は外から見えない判断の過程こそが、学ぶべき中身です。

そこで本プログラムでは、トップクリエイターの実務の流れを、授業としてありのまま公開することで、クリエイターの判断の過程を多くの方に体感してもらうことにしました。

題材に選んだのは、本プログラム自体のロゴです。

限りなく実務に近い条件だからこそ、生成 AI の活用、案の取捨選択、修正といった判断に緊張感が生まれます。こうして授業のために生まれたロゴは、その背景のストーリーも含めて「Canva デザインプログラム」のメッセージに合致していると考え、そのまま公式に採用することに至りました。

【新ロゴの使用開始日】

2026 年 10 月 1 日（木）より、公式サイト・LP・SNS アイコンなどで新ロゴの使用を開始しました。

【公開授業のアーカイブを公開】

2026 年 9 月、新ロゴの企画から決定までのプロセスを、制作者である須藤氏自身が解説する公開授業を YouTube Live にて開催し、約 120 名の方に聴講いただきました。

■公開授業のアーカイブはこちらから

https://www.youtube.com/live/Tj7XCEKb_7I?si=uLjyHqoDZb5cgAf0

授業では、どのコンセプトから出発し、どの案を選び、どこを修正したのかを実際のプロセスに沿って解説。生成 AI が出した案をなぜ採用しなかったのか、といった取捨選択の基準も言語化し、ツールや AI に左右されない「再現可能な思考プロセス」を紹介しました。

【今後の展望】

本プログラムでは今後も、第一線のクリエイターの「考え方」そのものを学べる機会を広く提供してまいります。これからデザインを学び始める方はもちろん、仕事でデザインを活用したいビジネスパーソンや、AI 時代の制作プロセスを見直したい現役デザイナーまで、より多くの方に本プログラムを届けられるよう、ロゴとともに本プログラムも進化し続けてまいります。





【Canva デザインプログラムについて】

デジタルハリウッドと Canva Japan が共同開発した、デザインの基礎と AI 時代に必須のデザインリテラシーを学ぶオンライン講座です。8,300 円からツール付きで学べる入門の「Canva ライト講座」、仕事で使える制作スキルとブランド設計を学ぶ「Canva マスター講座」、Affinity でのプロ仕様の仕上げまで学び、フリーランス・デザイナーを目指す「Canva プロフェッショナル講座」の 3 コースを提供しています。

https://online.dhw.co.jp/course/canva_pro/

【デジタルハリウッド株式会社】

<https://www.dhw.co.jp/>

1994 年 10 月、会社設立と同時に日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを開校。

現在、東京と大阪に専門スクール「デジタルハリウッド」と、全国の各都市に Web や動画などが学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」を約 40 拠点、そして e ラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。

2004 年には日本初、株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院（専門職）」、翌 2005 年 4 月に四年制大学「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、デジタルハリウッド全体で 10 万人以上の卒業生を輩出している。

また、デジタルハリウッド大学開学時より導入している、動画教材と対面授業を組み合わせた「ブレンディッド・ラーニング」のノウハウを活かして、大学・専門学校の教育機関をはじめ塾・障害者支援サービス企業・教育サービス企業向けに、オンライン授業の導入及び活用支援サービス「デジタルハリウッドアカデミー」を国内外に展開。

さらに 2015 年 4 月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校「ジーズアカデミー」を開校し現在東京と福岡に展開。同年 11 月には、日本初のドローンビジネスとロボットサービス産業の推進を目的とした「デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー」を開校するなど、デジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。

2025 年 2 月、ベネッセコーポレーショングループの一員となる。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

MAIL: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

