

報道関係者各位

2026 年 10 月 16 日(金)

デジタルハリウッド大学[DHU] ふみのさんが THE YELLOW MONKEY『JAM』を歌唱する 新作 60 秒 CM を 10 月 23 日(金)に公開



10 月 17 日(土)より原宿で展開する屋外広告では 多数のオフショットを掲出するとともに ふみのさん直筆のコピー入り「CM 招待状」を配布

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学[DHU](所在地 東京・御茶ノ水、学長 藤井直敬)は、シンガーソングライター・ふみのさんを起用したキャンペーンの一環として、2026 年 10 月 23 日(金)に新 CM を公開します。新 CM ではふみのさんが THE YELLOW MONKEY の『JAM』を歌唱。震災や事件による不安や葛藤のなかで希望を描いた 1996 年のヒット曲を、世界が大きく揺れ動い、ふみのさんの歌声に乗せ、自分の生き方や未来を模索する 2026 年の若者たちへ届けます。

また 2026 年 10 月 17 日(土)から 10 月 23 日(金)まで、原宿・竹下口パークにて OOH(屋外)広告を掲出いたします。本広告は街中でキャンペーンの世界観に触れていただくためのピールオフ広告です。掲出されているカードを剥がすと多数のオフショットや等身大のふみのさんが現れます。10 月 23 日(金)に公開する 60 秒 CM を『60 秒ライブ』と見立て、カードはその招待状として持ち帰ることができます。

9 月 28 日(月)に公開した 30 秒 WebCM に続き、原宿の街中で偶然出会う OOH 広告を通じて、キャン



ペーンコピー「好きのつづきは、自分でつくれる。」に込めたメッセージをリアルな接点から届けてまいります。

■キャンペーンに込めた想いと OOH 広告実施の背景

『みんなを生きるな。自分を生きよう。』は、DHU が 2017 年から使用しているタグラインです。

大学進学を控えた高校生に対して、誰かの言う「こうあるべき」に惑わされることなく、本当に自分が進みたい道を考え、選択してほしいという願いが込められています。

本年はそれに加えて「好きのつづきは、自分でつくれる。」を新たなメッセージとして、好きなことを見つけた先に、自分の手で考え、学び、表現し、その続きを形にしていくことを後押ししたいという想いを込めました。

ふみのさんは、オーディション以前より SNS でのギター弾き語り投稿を通じて支持を集め、現在はシンガーソングライターとして、自身の言葉と音楽で表現を続けています。静謐な弾き語りから躍動感あふれるバンドサウンドまで、自らの世界観を広げていく姿は、DHU が大切にしてきた「自分の道を選び、自分でつくる」というメッセージと重なるものです。

今回の OOH 広告では、多くの若者が行き交う原宿・竹下口パークを舞台に、ふみのさんのビジュアルとキャンペーンメッセージを掲出します。WebCM やキャンペーンサイトに加え、街中で偶然出会うリアルな接点をつくることで、進路や将来を考える高校生・受験生に向けて、自分の「好き」と向き合うきっかけを届けてまいります。

■ 原宿・竹下口パーク OOH(ピール)広告 概要

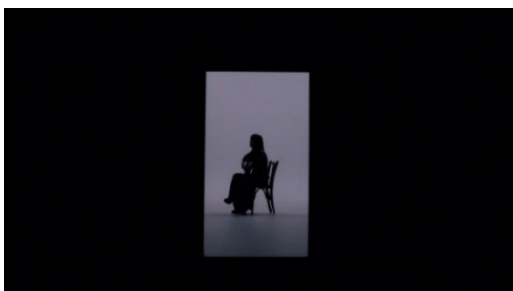
- ・掲出期間: 2026 年 10 月 17 日(土)～10 月 23 日(金)
(各日 8 時～21 時(予定)のみ観覧とカードの持ち帰りが可能)
- ・掲出場所: 原宿・竹下口パーク
- ・掲出内容: 「60 秒ライブ」への招待券となるピールカード付き OOH 広告
※カードのご用意には限りがございます。予めご容赦ください。
※直筆のコピーとはご本人の手書きをデータ化して印刷したものです

本 OOH(ピール)広告では、9 月 28 日(月)に公開した 30 秒 WebCM で描いた「好き」と向き合う姿勢を、原宿の街中へと拡張します。ふみのさんの表情や佇まいを通じて、自分の中にある気持ちを見つめ、その続きを自分自身でつくっていくというキャンペーンのメッセージを発信します。

掲出場所となる原宿・竹下口パークは、流行やカルチャーに敏感な若者が集まるエリアです。進学や将来の選択を考える世代と親和性の高い場所で OOH 広告を展開することで、キャンペーンのメッセージをより身近な接点から届けてまいります。

■新 CM 概要

- ・出演: ふみの
 - ・歌唱楽曲: THE YELLOW MONKEY 「JAM」
 - ・TVCM 放映: 2026 年 10 月 23 日(金)一夜限りのスペシャル TVCM(60 秒版)として放映予定
 - ・公開日: 2026 年 10 月 23 日(金)TVCM 放映後、22 時にキャンペーンサイトで公開予定
- ※TVCM 放映に関する詳細は、適時キャンペーンサイト、DHU 公式 SNS にてご案内いたします。



「60 秒ライブ」CM は、ふみのさんがギターを手に、THE YELLOW MONKEY の「JAM」を弾き語りで歌う 60 秒のスペシャル映像です。

ふみのさんのまっすぐな歌声と、制作・表現に向き合う表情を通して、自分の中にある「好き」を見つめ、その続きを自分自身でつくっていく姿を描きます。



一夜限りの TVCM を楽しみにお待ちください。

■キャンペーンサイト

URL: <https://www.dhw.ac.jp/jibun>

【内容】

30 秒 WebCM、ふみのさん撮り下ろしビジュアルほか

60 秒 CM(10 月 23 日 22 時公開予定)



■ふみのさん プロフィール



ふみの

BMSG×ちゃんみなが手がけたガールズグループオーディション「No No Girls」に参加し、約 7,000 人の応募者の中から最終選考まで進出したファイナリスト 10 名の一人。静謐な弾き語りから躍動感あふれるバンドサウンドまで、自由自在にその世界観を展開するシンガーソングライター。2026 年 1 月 11 日、活動名を“ふみの”とし、ちゃんみなが主宰するセルフプロデュース型レーベル「NO LABEL ARTISTS」の第一弾アーティストとしてデビュー。

デビュー曲「favorite song」は Billboard JAPAN “JAPAN Hot 100”で 9 位を記録し、MV は公開 20 時間で 100 万回再生を突破するなど大きな注目を集めた。その後、自身初の作詞・作曲による「ホットライン」、ドラマ『未解決の女 警視庁文書捜査官 Season3』主題歌「よくあるはなし」をリリース。さらに 4th シングル「東京」はドラマ『Tokyo middle 30』の主題歌に抜擢され、デビューからわずか半年で 2 作連続の連続ドラマ主題歌を担当するなど、異例のスピードで活躍の場を広げている。

そして 2026 年 9 月 14 日、デビューから 1 年経たずして待望の 1st アルバム『僕のすべてを知ってるような君だから』をリリース。デビュー曲「favorite song」からこれまでの既発曲、さらには新曲まで全 11 曲が収録されている。

また同月 9 月には、アルバムと同タイトルを冠した自身初の東名阪 Zepp ワンマンライブツアーも開催。さらに、10 月 5 日にリリースされた 5th Single「素直未満」が TV アニメ「らんま 1/2」第 3 期のオープニングテーマに決定。





繊細さと力強さを併せ持つ唯一無二の歌声と、自身の言葉で紡がれる等身大の表現で多くの共感を集め、次世代を担うシンガーソングライターとして存在感を高めている。

オフィシャルサイト:<https://fumino.b-rave.tokyo/>

【デジタルハリウッド大学[DHW]】

2005 年 4 月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

2026 年 4 月、二代目学長に藤井直敬が就任。初代学長・杉山知之が示した「すべてをエンタテインメントにせよ」を拡張し、新たな教学ヴィジョンとして「世界を満たせ」を掲げる。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 49 か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前で多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学究領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により「令和 7 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 17 位、私立大学 7 位となっており、多数の起業家を輩出している。

公式サイト:<https://www.dhw.ac.jp>

公式 X:<https://x.com/DHUniv>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室:川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト:<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース:<https://www.dhw.co.jp/press-release/>

