



報道関係者各位

2026 年 10 月 23 日(金)

デジタルハリウッド大学[DHU]

シンガーソングライター・ふみのさんの TVCM 初出演作となる 新作 60 秒 CM を今夜地上波で放送！



THE YELLOW MONKEY「JAM」を弾き語りで披露 ライブのような映像は、同日夜に特設サイトでも公開

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学[DHU](所在地 東京・御茶ノ水、学長 藤井直敬)は、シンガーソングライター・ふみのさんを起用したキャンペーンの一環として、2026 年 10 月 23 日(金)に新たな 60 秒 CM を一夜限りで放映いたします。ふみのさんにとって、初の TVCM 出演となります。

新 CM ではふみのさんが THE YELLOW MONKEY の『JAM』を歌唱します。震災や事件による不安や葛藤のなかで希望を描いた 1996 年のヒット曲を、世界が大きく揺れ動くいま、ふみのさんの歌声に乗せ、自分の生き方や未来を模索する 2026 年の若者たちへ届けます。DHU が掲げるタグライン「みんなを生きるな。自分を生きよう。」のもと、誰かの正解ではなく、自分の声で好きの続きをつくっていく姿を描きます。この CM 映像は同日夜にデジタルハリウッド大学の特設サイトでも期間限定で公開します。

■新 CM 概要

出演:ふみの





歌唱楽曲: THE YELLOW MONKEY 『JAM』

Web 公開日: 10 月 23 日(金)の TVCM 放映後、同日 22 時に特設サイトで公開予定

※放送番組は特設サイトまたは公式 SNS アカウントでお知らせします

特設サイト: <https://www.dhw.ac.jp/jibun/>

DHU 公式 SNS(X): <https://x.com/DHUniv>

CM 内容: 「60 秒ライブ」CM は、ふみのさんがギターを手に、THE YELLOW MONKEY の『JAM』を弾き語りで歌う 60 秒のスペシャル映像です。ふみのさんのまっすぐな歌声と、制作・表現に向き合う表情を通して、自分の中にある「好き」を見つめ、その続きを自分自身でつくっていく姿を描きます。DHU で学べる映像、デザイン、音楽、ゲーム、プログラミング、企画・コミュニケーションといった領域もまた、好きな気持ちを社会に届く表現へと育てていく学びです。本 CM が、進路選択を前にした高校生・受験生にとって、自分の『好き』と向き合うきっかけとなることを願っています。

■デジタルハリウッド大学特設サイト

URL: <https://www.dhw.ac.jp/jibun/>

【内容】

30 秒 WebCM、ふみのさん撮り下ろしビジュアル、60 秒 CM(10 月 23 日 22 時公開予定)ほか

■ふみのさん プロフィール



ふみの

BMSG×ちゃんみなが手がけたガールズグループオーディション「No No Girls」に参加し、約 7,000 人の応募者の中から最終選考まで進出したファイナリスト 10 名の一人。静謐な弾き語りから躍動感あふれるバンドサウンドまで、自由自在にその世界観を展開するシンガーソングライター。2026 年 1 月 11 日、活動名を“ふみの”とし、ちゃんみなが主宰するセルフプロデュース型レーベル「NO LABEL ARTISTS」の第一弾アーティストとしてデビュー。

デビュー曲「favorite song」は Billboard JAPAN “JAPAN Hot 100”で 9 位を記録し、MV は公開 20 時間で 100 万回再生を突破するなど大きな注目を集めた。その後、自身初の作詞・作曲による「ホットライン」、ドラマ『未解決の女 警視庁文書捜査官 Season3』主題歌「よくあるはなし」をリリース。さらに 4th Single「東京」はドラマ『Tokyo middle 30』の主題歌に抜擢され、デビューからわずか半年で 2 作連続の連続ドラマ主題歌を担当するなど、異例のスピードで活躍の場を広げている。

そして 2026 年 9 月 14 日、デビューから 1 年経たずして待望の 1st アルバム『僕のすべてを知ってるような君だから』をリリース。デビュー曲「favorite song」からこれまでの既発曲、さらには新曲まで全 11 曲が収録されている。

また同月には、アルバムと同タイトルを冠した自身初の東名阪 Zepp ワンマンライブツアーも開催。さらに、10 月 5 日にリリースされた 5th Single「素直未満」が TV アニメ「らんま 1/2」第 3 期のオープニングテーマに決定。





繊細さと力強さを併せ持つ唯一無二の歌声と、自身の言葉で紡がれる等身大の表現で多くの共感を集め、次世代を担うシンガーソングライターとして存在感を高めている。

オフィシャルサイト: <https://fumino.b-rave.tokyo/>

【デジタルハリウッド大学[DHU]】



2005 年 4 月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

2026 年 4 月、二代目学長に藤井直敬が就任。初代学長・杉山知之が示した「すべてをエンタテインメントにせよ」を拡張し、新たな教学ヴィジョンとして「世界を満たせ」を掲げる。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 49 か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前で多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学習領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により「令和 7 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 17 位、私立大学 7 位となっており、多数の起業家を輩出している。

公式サイト: <https://www.dhw.ac.jp>

公式 X: <https://x.com/DHUniv>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>

