



報道関係者各位

2026 年 10 月 30 日 (金)

予選を勝ち抜いた登壇者 10 名が決定！ G's のプロダクトデモデー 『GLOBAL GEEK AUDITION 2026 Autumn』

 BASE for GEEK G's

今こそ、セカイを変えよう。

GGA

GLOBAL GEEK AUDITION

校内予選を勝ち抜いた
10名の登壇者が決定！

11月16日(月) 17時スタート
東京カルチャーカルチャー+YouTube Live



11 月 16 日(月)17 時スタート 東京カルチャーカルチャー+YouTube Live

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を展開するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:藤井雅徳)が運営する、エンジニアと起業の学校『G's』(ジーズ)は、卒業生が学びの集大成を発表するプロダクトデモデー『GLOBAL GEEK AUDITION』(以下 GGA)を 2026 年 11 月 16 日(月)に東京カルチャーカルチャー(渋谷)にて開催いたします。このたび厳正な学内セレクションを経て登壇者 10 組が決定いたしましたので、全登壇者を公開いたします。

GGA 公式ページ <https://g-s.dev/gga/>

■GGA 登壇者 10 組が決定！「動く実態」を携えた 10 のプロダクトが集結。

今回選抜対象となったジーズ卒業生の中から厳正な学内セレクションを行い、登壇者 10 組が決定いたしました。今回の GGA では、明確な課題解決力と実際に動くプロダクトを示すことを重視しています。半年間、自らの手でプロダクトを作り上げてきた 10 組が、6 分間のプレゼンでプロダクトと、開発にかける想いを伝えます。

【登壇者・プロダクト一覧(登壇順)】

登壇者は事前に「起業」「新規事業」の中から出場目的を明示しています。当日は前回よりも時間を拡大した交流会を設けておりますので、気になった登壇者と直接対話していただけます。投資・協業・事業提携などの機会としてご活用いただけますので、どのようなプロダクトが登場するのか、ぜひ事前にチェッ





クしてみてください。

01. Re:Closet （読み: リクローゼット）



<プロダクト概要>

Re:Closet は、服の「どうしよう」を軽くするサービス。服を手軽に登録し、着用記録や AI のアドバイスをもとに、「着る・残す・手放す」を自分らしく選び、無理なくクローゼット整理が続けられることを目指します。

登壇者: 作田 美耶子 (起業志望)

金融業界で広報業務を経験後、教育業界で広報・toC マーケティングに従事。現在は、オンライン学習サービスのコンテンツ企画、企業との協業、プロモーション施策の設計・実行を担当。顧客視点を起点に、学びのきっかけづくりと利用促進に取り組んでいる。

02. TSUNAGU （読み: ツナグ）



<プロダクト概要>

不動産営業のための、LINE とつながる AI 秘書。会話や商談を記憶し、リサーチ情報や物件の変化と照合。お客様に合う連絡のきっかけを検知し、日本で使い慣れた LINE で商談の機会をつくります。

登壇者: 下山 龍 (起業志望)

リクルートで SUUMO の営業として不動産会社の販促支援に 5 年従事。年間 MVP をはじめ計 5 回の表彰を受ける。新規事業開発制度 Ring ではグランプリを受賞し、自ら起案したプロダクトの責任者に。現在は DMM.com にて AI 関連の新規事業の立ち上げを行う。





03. C.entry（読み：シエントリー）



<プロダクト概要>

AI 開発時代。個人開発のプロダクトを気軽に投稿し、応援やデバッグ報告を通じて育てるポータルサイトです。投稿前には、セキュリティ対策の基礎をわかりやすく学び、簡易診断で基礎的な脆弱性を確認できます。

登壇者：福地 雄士（起業志望）

東京工芸大学芸術学部映像学科卒業。テレビ番組のディレクター、映画会社宣伝部、広告代理店でのプロモーション企画を経て、現在はフリーランス。これまで一貫して、アイデアを練り、形にし、世の中に届ける仕事に携わってきた。ジャンルにとらわれず、好奇心とワクワクを原動力に今日も何かを企んでいる。

04. ベビココ



<プロダクト概要>

その日の親子にちょうどよい過ごし方を提案する、お出かけ支援サービス。ベビーカー利用世代に特化し、ペース・天気・月齢に合ったプランの提案から思い出の記録まで、休日をまるごと支えます。

登壇者：内野 太貴（起業志望）

大手 IT 企業で人事として働く、4 歳児の父。「あったらいいな」を自らの手で社会に実現できるようになりたいと G's で学び、エンジニア未経験からベビココを開発。来春のアプリ版リリースを目指して改良中。趣味は地図を眺めながら次の散歩先を探すこと。





05. となり

GGA 2026 AUTUMN | SPEAKER

05

起業志望

森浦 慎也

となり

病気は違っても、
困りごとには似ている。

<プロダクト概要>

症状に気づくことから、仲間に出会う日、そして必要なものが届く日へ。ばらばらだった道のりを、ひとつの場所で一本につなぎます。

登壇者：森浦 慎也（起業志望）

製薬会社に勤めながら、MBA を取得し、今年はプログラミングを学ぶ。ヘルスケアの現場知識、経営の視点、実装力の三つを掛け合わせ、ヘルスケアの課題解決に取り組んでいる。

06. 重ねる防災カルテ

GGA 2026 AUTUMN | SPEAKER

06

新規事業・PR志望

仙石 高記

重ねる防災カルテ

災害の記録を、次の土地の備えに変える。

<プロダクト概要>

報道機関の災害記事アーカイブを防災対策に活用するアプリケーション。地理・ハザード情報に過去の記事を重ね、AI との対話で論点を整理しながら、自治体職員が地域の備えを検証し、防災計画づくりを進められます。

登壇者：仙石 高記（新規事業・PR 志望）

一般社団法人共同通信社勤務。写真映像記者として国内外の取材活動に従事。慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科リサーチャー。在学中から現在まで徳島県海陽町の地域おこし協力隊として、子どもたちが地域の記憶を記録・可視化する取り組みを続ける。現在は自社の報道記事アーカイブを活用した AI サービスを開発中。





07. Utaori — Lyric Emotion Engine（読み：ウタオリ - リリック エモーション エンジン）



生成AIを使わず、動画制作を効率化。
リリックビデオを、最短5分で。

Utaori
Lyric Emotion Engine



<プロダクト概要>

楽曲・歌詞・イラストを入れるだけで、動画演出が自動提案され、オリジナルのリリックビデオが最短 5 分で完成するブラウザ完結の動画制作ツール。映像出力に生成 AI を使わない点が最大の特徴。

登壇者：渡邊 裕美（起業志望）

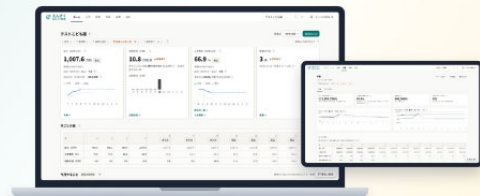
広島大学工学部第三類応用化学課程卒業。製薬・治験業界で 5 年間、CRA・CRC として勤務。異業種転職し、Web デザイナー／フロントエンドエンジニアとして株式会社ドワンゴのデザインセンターで、大規模イベントや教育事業のサイトデザイン・実装・改善を担当。VTuber 時代に制作した MV で、TV 出演経験あり。

08. えんさく 園長の作戦室



保育園・こども園の、予実管理と配置管理

えんさく
園長の作戦室



<プロダクト概要>

保育園・こども園の補助金と人件費の予実管理と、職員配置の管理をひとつにした経営判断サービス。毎月の入力で収入・人件費率・配置の不足が揃い、園長が根拠をもって決めることができる。

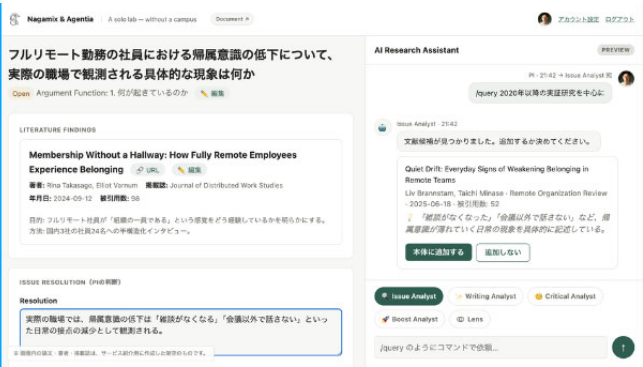
登壇者：眞栄城 玄（起業志望）

大学卒業後、BIG4 系コンサルティングファームで業務改革に従事し、マレーシア拠点に出向。2021 年から沖縄で保育園・こども園を 5 施設運営する法人で副園長・園長を務める。園長の事務を変えるため、G's で開発を学び、「えんさく」を自ら設計・実装した。





09. Agentia（読み：エージェントア）



<プロダクト概要>

大学・研究機関に所属せず実務で培った専門性を研究に発展させたい人のためのソロ・ラボ。2 億件の学術文献から AI 研究員が文献探索・論証構築を支援。学術論文の作法に沿って、あなたの研究を論文作成までサポート。

登壇者：永見 良介（起業志望）

教育・デジタル領域で約 20 年、新規事業開発、デジタルプロダクト開発、事業再構築に携わる。オンライン教育サービスや AI を活用した学習サービスなど、複数の新規サービスの立ち上げを経験。現在は企業向け AI/DX 領域の研修事業に取り組んでいる。

10. Own Feet Platform（読み：OWNフィートプラットフォーム）



<プロダクト概要>

写真からの採寸と 3D での体形確認、車いすの自動設計、図面・カルテ出力をひとつに。一匹一匹の体形や症状にあった動物用車いすの設計・制作を実現。動物用車いす業界を変えるための新たなプラットフォームです。

登壇者：山岸 将大（新規事業志望）

九州大学大学院修了。動物用車いすの開発・普及に取り組む「Own Feet Project」を主宰。同活動で GOOD DESIGN NEW HOPE AWARD 2023 受賞。動物介護士などの資格を持ち、各種イベント等で普及活動を行う。その他、2025 年度 IPA 未踏アドバンス事業採択など。

■GLOBAL GEEK AUDITION (GGA) とは — 今こそ、セカイを変えよう。

GGA は、ジーズ卒業生が 6 か月間の学びを経て練り上げた『アイデア』と、それを自らの手で具現化した『プロダクト』を発表するプロダクトデモデーです。ジーズが大切にしている「Why me?（なぜ自分がやるの





か)」という問いを起点に生まれたプロダクトが、初めて世に出る瞬間でもあります。



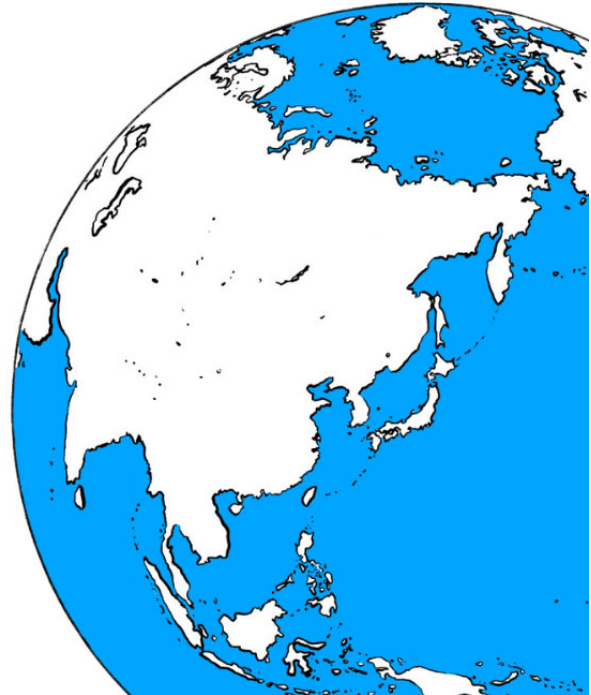
スタートアップという言葉が
まだ新しい響きだった頃から、10年。
技術は進化し、AIで誰もがつかれる時代になった。

だが、つくれるだけでも、熱だけでも、セカイは変わらない。
セカイを変えるのは、「Why me?」を貫き、課題に挑み、
プロダクトで証明する者たちだ。

その挑戦者たちが集うこの場所で、
出会い、手を組み、共に次のビジネスを。
スタートアップの新しいはじまりを、もう一度、ここから。

今こそ、セカイを変えよう。

GGA
GLOBAL GEEK AUDITION



AI によって誰もがプロダクトを速くつくれるようになった今、問われるのは課題解決の確かさと、実際に動くプロダクトです。今回の GGA は、そうしたプロダクトを起点に、商談・提携・投資・採用といった本格的なビジネス共創が生まれる場を目指しています。

GGA 登壇者を含め、これまでの卒業生の起業数は 124 社、資金調達総額は 197 億円を突破しています(2026 年 10 月時点)。

■開催概要

【日程】

2026 年 11 月 16 日(月)16:30 開場、17:00 スタート／20:30 終了予定

※途中からの参加も大歓迎です。

【開催形式】

会場・オンライン併用開催(いずれも要予約)

《メイン会場》

東京カルチャーカルチャー

東京都渋谷区渋谷 1-23-16 cocoti SHIBUYA 4 階(会場定員:120 名)

《オンライン観覧》

YouTube Live

※URL はご予約いただいた方にメールにてお送りいたします





【参加費】

無料

【タイムテーブル】

16:30 開場

17:00 オープニング

17:10 登壇スタート(途中休憩あり)

19:20 交流会(会場のみ)／審査結果発表

20:30 終了

※進行状況により、終了時間が前後する可能性があります。

【お申し込み方法】

会場・オンライン観覧共に、参加ご希望の方は下記よりお申し込みください。

<https://g-s.dev/gga>

■G's(ジーズ)について

(旧 G's ACADEMY)

<https://g-s.dev/>

テクノロジーを乗り越え、自らの手で創る。

自らの行動で人を動かし、セカイを変える。

そんな、セカイをあきらめないGEEKたちが「学び、つながり、動き出せる場所」を自らの手でつくり続ける、社会人のための教育機関です。



卒業生の約 80% が起業またはベンチャー就職を志望し、これまでに 124 社のスタートアップが誕生、資金調達総額は 197 億円を突破しています(2026 年 10 月現在)。

また、多くの起業志望者に対応すべく、最大 500 万円までの投資が可能なインキュベート機関「D ROCKETS」を設立。起業家とエンジニアの化学反応を引き起こし「セカイを変えるようなサービスを日本から生み出すこと」に貢献しています。

なお、運営母体であるデジタルハリウッド大学では、大学発ベンチャーの設立数が全国 17 位(「令和 7 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)より)となっており、多数の起業家を輩出しています。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】





Press Release

Digital Hollywood



<https://g-s.dev/>

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式 サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/pr/release>



Copyright 2026 Digital Hollywood Co., Ltd. All Rights Reserved.

