報道関係者各位

2026 年 11 月 13 日（金）

# デジタルハリウッド STUDIO 渋谷にて「デザインセミナー」第 2 弾を開催！

## コクヨ 120 周年リブランディングの舞台裏に迫る




**2026 年 12 月 13 日（日）15:00-16:30**
**会場：デジタルハリウッド STUDIO 渋谷（渋谷キャスト 2F）**

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド（運営会社：デジタルハリウッド株式会社、本社/本校：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：藤井雅徳）が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Web と動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』の STUDIO 渋谷では、一般の方もご参加いただける「デザインセミナー」の第 2 弾を 2026 年 12 月 13 日（日）に開催いたします。

「デザインセミナー」では、単にスキルを学ぶ場にとどまらず、デザインの面白さや課題解決の思考法に触れ、参加者一人ひとりが「新たな一歩」を踏み出すきっかけとなる場を提供してまいります。
第 2 弾となる今回は、コクヨ株式会社のアートディレクター／デザイナー 佐々木拓氏をお迎えし、同社のインハウスデザイン組織「YOHAK DESIGN STUDIO」の活動やコクヨ 120 周年リブランディングの舞台裏についてお話しいただきます。

**【デザインセミナーについて】**
近年、AI やデザインツールの進化により、専門的な知識がなくても誰もが手軽にデザイン制作に取り組めるようになりました。一方で、社会やビジネス現場で真に求められているのは、ツールを扱う技術だけでなく「何を課題と捉え、どう解決するか」というデザインの思考力です。
デジタルハリウッド STUDIO 渋谷では、このデザインの考え方や可能性をより多くの方に知っていただくため、デジタルハリウッドの受講生・卒業生に限らず、どなたでもご参加いただける「デザインセミナー」を

digital hollywood
Copyright 2026 Digital Hollywood Co., Ltd. All Rights Reserved.

2026 年 8 月より継続的に開催しています。
本セミナーでは、第一線で活躍するクリエイターやデザイナーをゲストに迎え、身近な商品やサービス、企業の取り組みなどを通じて、デザインが生まれる背景や考え方をご紹介します。
デザインに触れる機会が少なかった方にも、身近な商品やサービス、企業の取り組みなどを通じてデザインの面白さを知っていただき、新たな学びやキャリアの可能性を考えるきっかけとなることを目指しています。

**【セミナー概要】**
**コクヨ 120 周年リブランディングから学ぶ　インハウスデザイナーの在り方**

**■内容**
・コクヨのインハウスデザイン組織「YOHAK DESIGN STUDIO」について
・コクヨ 120 周年のリブランディングとその舞台裏
・インハウスデザイナーの仕事と可能性　など
※内容は変更となる場合があります。

今回のセミナーでは、文具やオフィス家具など、私たちの暮らしや働く環境に身近な商品・サービスを展開するコクヨ株式会社のアートディレクター／デザイナー **佐々木拓**氏にご登壇いただき、コクヨのインハウスデザイン組織「YOHAK DESIGN STUDIO」の活動をテーマにお話しいただきます。
同組織がどのような背景から生まれ、企業の中でどのような役割を担っているのか。また、その活動が企業やブランドにどのような価値をもたらしているのかを紐解きます。
さらに、コクヨ 120 周年のリブランディングを実例として取り上げ、プロジェクトの背景や課題、ブランドの方向性を考えるプロセスなど、実際のエピソードを交えながらお話しいただきます。
また、制作スキルの先にあるデザイナーの役割や企業の事業活動にデザインを通じて関わる面白さについても掘り下げていきます。
コクヨの「YOHAK DESIGN STUDIO」の活動やリブランディングに興味がある方はもちろん、企業の中でクリエイティブな仕事に携わることに興味がある方におすすめのセミナーです。

**■開催概要**
・**日時**：2026 年 12 月 13 日（日）15:00～16:30

・**会場**：デジタルハリウッド STUDIO 渋谷
東京都渋谷区渋谷 1-23-21　渋谷キャスト 2F
東急線「渋谷」駅　B1 出口徒歩 2 分、JR「渋谷」駅　徒歩 7 分

・**定員**：25 名

・**参加費**：無料／要予約

・**登壇者**：佐々木　拓　氏（コクヨ株式会社　アートディレクター／デザイナー）

Copyright 2026 Digital Hollywood Co., Ltd. All Rights Reserved.



多摩美術大学プロダクトデザイン専攻卒業後、コクヨ入社。現在、コクヨ YOHAK DESIGN STUDIO に所属しながら、同僚の金井あきとともに KANAISASAKI としても活動中。グラフィックとプロダクト領域を横断しながら、商品ブランドの企画からデザイン、空間サイン計画、コーポレートブランディングなどを手掛ける。主な実績に、コクヨ「CI リニューアル」「THE CAMPUS」「THINK OF THINGS」「COPY CORNER」、21_21DESIGN SIGHT「そのとき、どうする？展」、ISSEY MIYAKE「EYE CLIP」、AJI PROJECT「READY MADE+」等。受賞歴に JAGDA 新人賞、JAGDA 賞、東京 ADC 賞、Good design award 金賞/ベスト 100 等。

**■詳細・お申し込み:**
https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/event/event20261021.html

**【デザインセミナー第 1 弾　開催レポート】**
2026 年 8 月に開催した第 1 弾では、「ポン・デ・ライオン」のキャラクターデザインとブランディングを手掛けた STUDIO HOLIDAY 代表・堀内弘誓氏をお迎えし、デザインとブランディングの本質についてお話しいただきました。
身近なキャラクターを題材に、デザインが生まれる背景やブランディングの考え方についてお話しいただき、デザインの面白さや奥深さに触れる機会となりました。

デザインセミナー第 1 弾　開催レポート:
https://school.dhw.co.jp/school/shibuya/blog/20261010.html

今後も「デザインセミナー」では、UI/UX、グラフィック、広告、ブランディング、Web デザインなど、幅広いテーマでの開催を予定しています。

**【新しい学び方からキャリアまで相談できる無料説明会　開催中】**
デジタルハリウッド STUDIO では、皆さまのキャリアや学習に関するあらゆる疑問にお答えする無料個別説明会を開催しています。
全国のデジタルハリウッド STUDIO での説明会開催に加え、オンラインでも説明会を開催しております。

説明会の予約はこちら: https://school.dhw.co.jp/form/counseling/

**【デジタルハリウッド STUDIO とは】**

『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」をコンセプトに、目的や地域に特化した学習スタイルを提供する今までにないラーニングスタジオとして、全国に展開しています。デジタルハリウッド設立より 30 年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に"学びのスタイル"も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは 2012 年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

Copyright 2026 Digital Hollywood Co., Ltd. All Rights Reserved.

＊デジタルハリウッド STUDIO では、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

デジタルハリウッド校舎一覧： https://school.dhw.co.jp/school/index.html

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】
デジタルハリウッド株式会社　広報室：川村
mail:press@dhw.co.jp
TEL：03-5289-9241

---

デジタルハリウッド公式サイト：https://www.dhw.co.jp/
過去のプレスリリース：https://www.dhw.co.jp/press-release/

---

digital hollywood
Copyright 2026 Digital Hollywood Co., Ltd. All Rights Reserved.