



報道関係者各位

2009 年 12 月 7 日 (月)

デジタルハリウッド大学大学院

「イメージコンサルティング研究室」オープン講座

ビジネスプロデューサーのためのイメージコンサルティング入門

～2010 年に向けたイメージ戦略の構築～

日時:2009年12月11日(金) 20:30～22:30

会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原キャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区学長 杉山知之 以下本学)では、本学・産学官連携センター内のプロジェクト研究室として、情報ネットワーク社会におけるイメージ戦略について調査研究を行う「イメージコンサルティング研究室」を設立いたしました。

設立に伴いこの度、イメージコンサルティング研究室によるオープン講座「ビジネスプロデューサーのためのイメージコンサルティング入門～2010年に向けたイメージ戦略の構築～」を開催いたします。

つきましては、12月11日(金)に開催いたします当オープン講座に、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)。

【ビジネスプロデューサーのためのイメージコンサルティング入門 開催概要】

■日時:2009年12月11日(金) 20:30～22:30(開場20:00)

■オープン講座内容:

イメージコンサルティングとは、クライアントのライフステージに合わせたその人独自の魅力を最大限に引き出し、内面と外見の双方からアドバイスを行う手法です。イメージコンサルティングを受けることで良い印象を作り上げる事は、企業全体のイメージを良くすることにも通じます。具体的には、外見、立ち振る舞い、コミュニケーションの三つ領域へのアドバイスからなっています。

今回の講座は、複数の国際イメージコンサルタントとのコラボレーションにより、ビジネスの現場において、ステークホルダーに対してより魅力的なイメージを提示するための手法を知っていただく為の入門講座となります。



オープニング	「イメージコンサルティング研究室の紹介」(10 分) デジタルハリウッド大学院 イメージコンサルティング研究室代表 高橋伸太郎
第一部	「イメージコンサルティングの基礎」(40 分) 10 Seasons Image Consulting 代表 三川裕美
休憩	休憩(10 分)
第二部	「魅力的な立ち振る舞い」(40 分) Be-Ais 代表 中井信之
クロージング	「全体の総括」(10 分) デジタルハリウッド大学院 イメージコンサルティング研究室代表 高橋伸太郎

■場 所: デジタルハリウッド大学大学院・秋葉原メインキャンパス
東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル7階
<http://gs.dhw.ac.jp/utility/access/>

■定 員: 25名

■参加料: 5,000円

■主催: デジタルハリウッド大学院 イメージコンサルティング研究室

■講師プロフィール:

高橋伸太郎 (たかはし・しんたろう)

デジタルハリウッド大学大学院 イメージコンサルティング研究室代表

デジタルハリウッド大学大学院 デジタルコンテンツ研究科修了 (DCM 修士)。政党や企業などを対象にイメージ戦略に関するコンサルティングや研究活動を行う。2009 年にデジハリハリウッド大学大学院にイメージコンサルティング研究室を設立し、代表に就任。

高橋伸太郎 | ネット社会のマーケティング戦略: <http://www.shintarotakahashi.com/>

三川裕美 (みかわ・ひろみ)

10 Seasons Image Consulting 代表 / 国際イメージコンサルタント

前 AICI(国際イメージコンサルタント協会)国際会長 Karen Brunger 氏のもとで修行。同氏のもとで、インターンを経験。(2005~2008)。現在は、同氏が代表を務める International Image Institute の日本代理店、公認トレーナー(第一号)も務める。

10 Seasons Image Consulting: <http://www.10seasons.com/>

中井信之 (なかい・のぶゆき)



Be-AIS 代表 / 国際イメージコンサルタント

俳優・モデル・劇作家・演出・イメージコンサルタント・ポージングディレクター自身の経験から多くの新人、後輩の指導にあたる。日本初のポージング・ディレクターとして「印象アップカリキュラム」をファッションモデルのレッスンや企業の社員研修などで実施。

ビーアイス: <http://www.be-ais.com/>

セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20091211/>

【イメージコンサルティング研究室概要】

- ・研究室名称: イメージコンサルティング研究室
- ・実施期間: 2009年4月1日～2012年3月31日
- ・研究室代表: 高橋 伸太郎 / DCM(デジタルコンテンツマネジメント) 修士
- ・研究テーマ: イメージコンサルティングの手法を応用したコンテンツの開発を行う
- ・研究の目的: イメージコンサルティングを通じた日本の活性化

■ 研究概要

- ・イメージコンサルティングに関する調査研究や、実践プロジェクトの実施
- ・研究成果の出版や、コンテンツ開発への応用

デジタルハリウッド大学院イメージコンサルティング研究室では、情報ネットワーク社会におけるイメージ戦略について調査研究活動を行っています。2010年以降はIT・コンテンツ業界の関係者などを対象とした特別講座の開催なども予定しています。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 パブリックリレーションズグループ: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2009/>



＜「ビジネスプロデューサーのためのイメージコンサルティング入門」取材お申し込み方法＞

オープン講座の取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、12月10日（木）までにEメールにてお申込みください。

（本講座は有料となりますが、マスコミの皆様は無料ご招待となります）

■取材に関する留意事項（※必ずご一読ください）

- ・取材の方は開始10分前までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。（名刺で結構です）
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

＜＜「ビジネスプロデューサーのためのイメージコンサルティング入門」取材申し込みフォーム＞＞

貴社名：

貴社媒体名：

お名前：

電話番号：

メールアドレス：

取材形式（該当を全て記載）： スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス：press@dhw.co.jp（件名： イメージコンサルティング研究取材希望）