

報道関係者各位

2011年12月6日(火)

水と遊び、水と対話する、音と映像の新体験インタラクティブ・マッピング作品 「“PLAY”SIGG メイキングセミナー」

本科・デジタルコミュニケーションアーティスト専攻(DCA)の学生も登壇、作品発表**日時:2011年12月13日(火)19:30~****会場:デジタルハリウッド東京本校 1階セミナールーム**

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド] (運営会社:デジタルハリウッド株式会社、本社/本校:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:古賀鉄也、学長:杉山知之)では、水と遊び、水と対話する、音と映像の新体験インタラクティブ・マッピング作品“PLAY”SIGGを手がけたwe+、株式会社 aircord をお招きし、日本でも前例が少ない「インタラクティブ・マッピング」をテーマにセミナーを開催いたします。

今回のセミナーでは、“PLAY”SIGG のメイキングとともに、今後の展望、活動内容についてもお話しいたします。

また、セミナー内では、Web デザインに留まらず、インタラクティブ作品を手がけている、デジタルハリウッドの専門スクールで学ぶ、本科・デジタルコミュニケーションアーティスト専攻(略称:DCA)の学生らによる作品発表も行います。

これからインタラクティブコンテンツを制作してみたいと思われる初心者の方、すでにデザイナー、プログラマーとして業界で活躍されている方など、どなたでも参加できる内容となっております。

つきましては、12月13日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【セミナー内容】

- ・登壇者紹介
- ・“PLAY”SIGG のメイキング
- ・最近のwe+、aircord のお仕事
- ・クリエイティブプロジェクト「PPP」について
→ URL <http://ppp.aircord.co.jp/>
- ・we+、aircord、DCA-ONE によるクリエイティブセッション

- 日 時 : 2011 年 12 月 13 日 (火) 19:30~21:30 (開場 19:00)
- 場 所 : デジタルハリウッド東京本校 1 階セミナールーム
JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口・丸ノ内線/御茶ノ水駅・千代田線/新御茶ノ水駅から
徒歩 2 分。
東京本校の地図はこちら → <http://school.dhw.co.jp/about/access.html>
- 定 員 : 50 名 (先着申込順)
- 会 費 : 無料

【お申し込み】

Facebook イベントページからのお申込 (一般の方・デジタルハリウッド在・卒業生)

↳ <http://www.facebook.com/events/307620445932780/>

デジタルハリウッド スクール説明会付きセミナー 参加ご希望の方 (一般の方)

↳ http://bit.ly/DH_PLAYSIGG

【講演者】

we+

林登志也・安藤北斗によるプロダクト、グラフィック、ウェブ、技術開発等、フィールドを限定せずさまざまな活動を展開するクリエイティブ・スタジオ。プロダクトそのものに時間や場所の意味づけを与えるプロジェクトを得意とする。代表作品に anohi project (グッドデザイン賞 2010)、we+SIGG ボトルなど。最新作として「大仏美容室」がある。

<http://www.weplus.jp/>



aircord

イベント、店舗、公共施設におけるインタラクティブ映像の制作、システム開発を行うクリエイティブチーム。aircord での受賞歴は、ADFEST2010 グランプリ、TIAA2009 ブロンズ、第 14 回文化庁メディア芸術祭審査委員会推薦作品、Asia Digital Art Award 優秀賞など多数。展示実績は MoMA(NY) "Talk To Me"、FILE2011(Brazil)など多数。

<http://www.aircord.co.jp/>



DCA-ONE

デジタルハリウッド(専門スクール)本科・デジタルコミュニケーションアーティスト専攻全日 1 年制のクラスで結成されたクリエイティブ集団。入学後 6 ヶ月後の作品では、プロジェクションマッピング、AR ゲーム、 아이폰アプリなどを制作。登壇歴としては、ピグファイターメイキングセミナー、AR 三兄弟イベントなどがある。



【解説】

1. インタラクティブ・マッピングとは？

プロジェクター等の映像出力機器を使用し、建物やプロダクトの表面を巨大なスクリーンに見立てて映像を投影するプロジェクションマッピングの技術に、参加者のアクションによって映像が連動変化するインタラクティブ（双方向性）の技術を付加してつくられた全く新しい空間デザインの技術。日本ではほぼ前例がないため、今回オリジナルで「インタラクティブ・マッピング」と名付けた。



2. SIGG ボトルとは？

1908年に創設されたスイスの金属加工専門メーカーSIGG社のアルミボトル。SIGG社は当時の新素材アルミにいち早く着目し、アルミ加工製品で大きな成果を遂げました。スイスは環境に対する貢献度が世界で最も高い国のひとつとして知られていますが、SIGGの製品は厳格な環境、安全基準に基づいて製造され、世界50カ国以上の国々に輸出されています。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>

<取材お申し込み方法>

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、12月12日(月)までにEメールにてお申し込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(19:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います(名刺で結構です)。
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

<<取材申し込みフォーム>>

- ・貴社名 :
- ・貴社媒体名 :
- ・お名前 :

- ・電話番号 :
- ・メールアドレス :
- ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp
(件名: "PLAY" SIGG セミナー 取材希望)