

報道関係者各位

2012年1月13日(金)

デジタルハリウッド大学院修了生・まつもとあつし氏著書

第二回「スマート読書入門」出版記念セミナー

～ブクログの仕掛け人と考える、ソーシャルメディアと読書の未来～

日時:2012年1月25日(水)19:30-

会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)では、本大学院修了生、まつもとあつし氏の著書「スマート読書入門」の第二回出版記念セミナーを、1月25日に開催いたします。

ascii.jpなどに連載を持ち、メディアとITについての現場を追うジャーナリストのまつもと氏は、2011年9月に書籍「スマート読書入門ーメモ、本棚、ソーシャルを自在に操る『デジタル読書』」を、技術評論社より出版いたしました。

「スマート読書入門ーメモ、本棚、ソーシャルを自在に操る『デジタル読書』」

<http://gihyo.jp/book/2011/978-4-7741-4842-7>

発売日:2011年9月28日

ページ数:256ページ

サイズ・判型:四六版

著者:まつもとあつし



昨年10月に開催しました第一回セミナーでは、アルファブロガーのコグレマサト氏、Lifehacking.jp 主宰の堀正岳氏と、読書のみならず、情報術・ノート術・メディアとのつきあい方まで幅広い意見が交わされ、盛況のうちに終了いたしました。

今回の第二回セミナーでは、ヴァーチャル本棚「ブクログ」、電子出版サービス「パプー」を展開するpaperboy&co.の吉田氏、ブログ「情報考学」で書評を蓄積し、情報学にも詳しいデジタルハリウッド大学教授・橋本大也氏をお招きし、まつもと氏の進行のもと、新しい「読書」の姿を探ります。ソーシャルメディアを通じた読書にご関心がある方は、ぜひご参加ください。

つきましては、1月25日に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【開催概要】

- 日 時 : 2012 年 1 月 25 日 (水) 19:30~21:00 (開場 19:15)
- 場 所 : デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス
101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 7 階
(アクセス) JR「秋葉原駅」電気街口徒歩 1 分
日比谷線「秋葉原駅」徒歩 5 分
銀座線「末広町駅」徒歩 5 分
つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩 3 分
- 定 員 : 50 名
- 費 用 : 無料
- 主 催 : デジタルハリウッド大学大学院

■ セミナー内容 :

Amazon による Kindle の国内サービス開始もまもなくと言われる中、日本でも電子書籍がようやく一般化のきざしを見せています。デバイスだけでなく、ソーシャルメディアを通じた読書体験が、そこでは重要な鍵を握ります。

震災からの復興は道半ば、経済の混乱も続き、既存の価値観では先行きが見通しにくい現在において、読書のもつ役割と、電子化がそこにもたらす変化は、学生・ビジネスパーソン・出版関係者にとって大きな意味を持ちます。

本セミナーでは、ヴァーチャル本棚「ブックログ」、電子出版サービス「パプー」を展開する paperboy&co. の吉田氏、ブログ「情報考学」で書評を蓄積し、情報学にも詳しい橋本大也氏をお招きし、「スマート読書入門」の著者の進行のもと、新しい「読書」の姿を探ります。

【ゲストプロフィール】

吉田 健吾 氏

株式会社 paperboy&co. 取締役副社長。1974 年大阪府生まれ。同志社大学商学部卒業後、応用通信電業株式会社を経て 2004 年 paperboy&co. 入社。無料ブログ作成サイト「JUGEM」、web 本棚サービス「ブックログ(booklog)」、電子書籍作成・販売プラットフォーム「パプー」を企画・プロデュースし、幅広いユーザーから多くの支持を集めている。

橋本 大也 氏

デジタルハリウッド大学 教授。データセクション株式会社 取締役会長。IT ビジネスの起業家。早稲田大学在学中にインターネットの可能性に目覚め技術ベンチャーを創業。主な著書に「情報力」「情報考学—WEB時代の羅針盤 213 冊」「新・データベースメディア戦略。」「アクセスを増やすホームページ革命術」等。(株)早稲田情報技術研究所取締役、(株)日本技芸取締役、多摩大学大学院経営情報学研究科客員教授等を兼任。

まつもと あつし氏

ジャーナリスト・プロデューサー。ASCII.jp にて「メディア維新を行く」、ダ・ヴィンチ電子部にて「電子書籍最前線」連載中。著書に『スマート読書入門』(技術評論社)、『スマートデバイスが生む商機』(インプレスジャパン)『生き残るメディア死ぬメディア』(アスキー新書)など。取材・執筆と並行して東京大学大学院博士課程でコンテンツやメディアの学際研究を進めている。DCM(デジタルコンテンツマネジメント)修士。

Twitter のアカウントは@_matsumoto。

【詳細・お申し込み】

<http://gs.dhw.ac.jp/event/20120125/>

<取材お申し込み方法>

当セミナーを取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、1月24日(火)までにEメールにてお申し込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始10分前(19:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。
(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。
- ・開催中、講演者より講演内容に関するオフレコ及び撮影不可の指示が入る場合がございますので、記事掲載の際はその点を反映いただきますようご理解・ご協力をお願いいたします。

<<取材申し込みフォーム>>

-
- ・貴社名 :
 - ・貴社媒体名 :
 - ・お名前 :
 - ・電話番号 :
 - ・メールアドレス :
 - ・取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン
-

→ 申し込みメールアドレス: press@dhw.co.jp
(件名: 1/25 開催セミナー 取材希望)

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/pr/release/>
