



報道関係者各位

2009 年 1 月 6 日 (火)

デジタルハリウッド監修

『図解で分かる ヒット商品の配色術』出版記念

著者 2 名による対談イベントを開催

杉山知之 × 南雲治嘉

デジタルハリウッド学校長

NPO 日本カラーイメージ協会理事長

～ ヒット商品を生み出すヒケツ～

開催日時: 1 月 17 日 (土) 13:30 ~

会場: デジタルハリウッド東京本校

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクールを運営するデジタルハリウッド株式会社 (本社: 東京都千代田区、学校長: 杉山知之) では、デジタルハリウッド監修『図解で分かるヒット商品配色術』(誠文堂新光社) の出版を記念して、著者の杉山知之 (デジタルハリウッド学校長) と南雲治嘉 (NPO 日本カラーイメージ協会理事長) の対談イベントを東京本校 (御茶ノ水) にて開講いたします。今ヒットしている商品が「ヒットした理由」を、時代性や配色といったこれまでにない切り口で解説します。さらに配色のサイクルから、2009 年にヒットするであろう商品を予想します。

つきましては、お忙しい中誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせのうえ、対談イベントを取材ならびに聴講いただけますようお願い申し上げます。

ご希望の方は E メールにてお申込みください。

(press@dhw.co.jp: デジタルハリウッド広報宛)

【イベント概要】

詳細 : <http://school.dhw.co.jp/c/hit/>

日程 : 1 月 17 日 (土) 13:30 ~ 15:30

場所 : デジタルハリウッド東京本校

東京都千代田区神田駿河台 2-3 DH2001Bldg.

(地図) http://dhw.weblogs.jp/_tokyo/guide/guide.html

(交通アクセス) 「JR/御茶ノ水駅 御茶ノ水橋口」・「丸ノ内線/御茶ノ水駅」・「千代田線/

新御茶ノ水駅」から徒歩 2 分。

定員 : 80 名 (先着申し込み順)

お問合せ: 0120-386-810

【講師紹介】

・杉山知之(すぎやま・ともゆき)

デジタルハリウッド学校長
デジタルハリウッド大学・大学院 学長
工学博士

1954年東京都生まれ。1979年日本大学大学院理工学研究科修了後、日本大学理工学部助手。1987年よりMITメディア・ラボ客員研究員として3年間活動。1990年国際メディア研究財団・主任研究員、1993年日本大学短期大学部専任講師を経て、1994年10月デジタルハリウッド設立。

以来、クリエイターの育成、インターネットビジネスの発展に力を注いでいる。

デジハリ創立10周年となる2004年、開校当初からの念願であった、デジタルコンテンツ専門の「デジタルハリウッド大学院(専門職)」を開学、日本初の株式会社による大学院となる。同年11月、IT×英語&留学×クリエイティブを学ぶ「デジタルハリウッド大学」が文部科学省より認可。学長に就任。2005年4月、東京・秋葉原に開学。

著書に『デジタル書斎の知的活用術』(岩波アクティブ新書)『ポストITは日本が勝つ!』(アスキー出版)『デジタル・ストリーム・未来のり・デザイン』(NTT出版)『クール・ジャパン 世界が買いたがる日本』(祥伝社)『クリエイター・スピリットとは何か?』(ちくまプリマー新書)などがある。

・南雲治嘉(なぐも・はるよし)

デジタルハリウッド大学デジタルコミュニケーション学部教授
NPO 日本カラーイメージ協会理事長
グラフィックデザイナー・アートディレクター

1944年東京都生まれ。金沢美術工芸大学産業美術学科卒業。

1968年よりフリーグラフィックデザイナー。色彩の研究に着手。1990年株式会社ハルイメージを設立。1999年デジタルハリウッド講師。2005年デジタルハリウッド大学教授に就任。デジタルハリウッド大学先端色彩研究室室長。東京都専門学校映像フェスティバル委員長。公共の色彩を考える会審査委員。大学での担当は、デザイン概論、発想論、色彩論、グラフィックゼミなど。デザイナーとして仕事をするかたわら、ベーシックデザインと色彩に関する研究を進める。常用デザインと色彩生理学を提唱している。

著書は多岐にわたるが、『視覚表現』『常用デザイン』『チラシデザイン』『色彩戦略』『カラーイメージチャート』『色彩デザイン』『和風カラーチャート』(以上グラフィック社)『100の悩みに100のデザイン』(光文社)。2008年6月に発行した『色の新しい捉え方』(光文社)は、色彩の新しい時代の到来を解説する書として注目を集めている。

●『図解で分かるヒット商品の配色術』のご案内

2008年8月に「日本カラーイメージ協会」を設立、「デジタル色彩検定」を立ち上げ同年11月に第1回検定を実施するなど、色彩に関して精力的に研究・活動されている南雲治嘉教授による、数々のヒット商品のヒットした理由を、これまでにない時代性や配色といった切り口で解説した貴重な1冊になっています。

発売日：2008年12月5日(金)

価格：1,890円(税込)

単行本：128ページ

監修：デジタルハリウッド

著者：杉山知之、南雲治嘉

出版社：誠文堂新光社

<http://www.seibundo-shinkosha.net/>





【当イベントに関するお問い合わせ先】
デジタルハリウッド東京本校 担当：原田
URL：<http://www.dhw.co.jp/tokyo/>
Mail：tokyo@dhw.co.jp
TEL：0120-386-810

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】
デジタルハリウッド株式会社 広報戦略部 広報 PR グループ：川村
Mail：press@dhw.co.jp
TEL：03-5281-9248

< 取材・聴講お申し込み方法 >

取材ならびに聴講をご希望の方は下記フォームにご記入の上、1月16日(金)18:00 までメールにてお申し込みください。

■ 取材に関する留意事項 (**必ずご一読ください**)

- ・取材の方は 13:20 までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺でも結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。

< 「図解で分かるヒット商品の配色術」出版記念イベント 取材・聴講申込みフォーム >

- ・ 貴社名：
- ・ 貴社媒体名：
- ・ お名前：
- ・ 電話番号：
- ・ メールアドレス：
- ・ 取材形式(該当全てに○囲み)： スチール / TV カメラ / ペン

メール返送先：press@dhw.co.jp
(件名：1月17日 取材希望)