



報道関係者各位

2010年04月15日(金)

デジタルハリウッド大学大学院

人気カフェとコラボレーションするコンテスト

「ビジン×カフェ in 下北沢」(4/15~6/15)

荻野健一専任教授の協力により株式会社アイモコジャパンが開催



日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本大学院)の4期生、浦田英博氏(DCM修士)が取締役社長を務める株式会社アイモコジャパン(以下アイモコジャパン)が、本大学院の荻野健一専任教授の協力により、下北沢の人気カフェ10店舗とコラボレーションするデザインコンテスト「ビジン×カフェ in 下北沢」を4月15日(金)より開催いたします。

このデザインコンテストはクリエイターの育成を目的としたイベントで、下北沢のカフェそれぞれの店舗コンセプトを表現したビジュアル作品を、クリエイターから募集し、各カフェの店長様が選考の上、店舗コンセプトに最もマッチした作品を店舗内に展示する内容となっております。

アイモコジャパンは、数万人のモデルを有するアジア最大級のモデルエージェンシーと提携し多数の美人モデルを起用した女性写真ストックフォト「ビジンソザイ(<http://www.bijinsozai.com>)」を運営しています。

日本国内のアートディレクターを起用しながら、人物バリエーションを充実させ、日本国内市场での宣伝媒体として発信しても違和感のない写真素材の供給を目指しています。

ビジンソザイではクリエイターを対象としたデザインコンテストを実施しており、今回、下北沢の人気



各カフェにご協力いただき、新たなコンテストとして「ビジン×カフェ in 下北沢」を開催することとなりました。

参加店舗は、いま下北沢で最も人気のあるカフェ10店舗です。

各カフェの店舗コンセプトをクリエイターに広報し、それを踏まえたビジュアル作品を制作（必ずビジンソザイの写真を一点以上使用）してもらい、集まった作品を各店長様が審査し、優秀作品を各店舗内に展示していただきます。

若手クリエイターの作品発表とともに、カフェのコンセプトの周知による集客を目指します。

このコンテストは、本大学院のユビキタスメディア研究室の研究活動が元となり実現した企画で、荻野健一専任教授と4期生である浦田英博氏が協力し、運営と審査に携わっております。

■開催概要

【スケジュール】

4月15日：WEBサイト上で作品募集開始を告知

6月15日：応募締切／審査開始

7月01日：受賞作発表／カフェでの展示開始（カフェによっては該当作品なしの場合もあり）

【詳細・参加方法】

4月15日よりWEBサイトにて公開

URL:<http://www.bijinsozai.com>

【お問い合わせ】

株式会社アイモコジャパン(<http://www.imokojapan.com>)

所在地：東京都渋谷区恵比寿西2-12-1 ノトス代官山205

Tel:03-5459-5852 Mobile:090-5397-6695 Mail:contact@imokojapan.com

担当：徳永健氏

■ プロフィール

▼浦田英博氏

デジタルコンテンツマネジメント(DCM)修士／(株)アイモコジャパン 取締役社長

日商岩井株式会社でシステム開発、新規事業開発、ファイナンス業務を担当した後、東芝の経営企画部門で事業投資を担当、買収したEコマース事業会社の代表を経て、2006年に独立起業、2009年にデジタルハリウッド大学大学院を修了。現在、複数のクリエイティブ関連企業の代表を務めながら、新規事業開発コンサルティングやM&Aアドバイザリ業務をも請け負っている。



twitter: urasan01

Ameba: urasan(うらさん)

▼荻野健一 専任教授

80年代に、CI計画ディレクターを経て、食品メーカーでの商品開発・宣伝販促を担当した後に独立。90年代に、大手広告代理店でプランニングを手がけ、シンクタンクではユビキタスメディアについて研究、開発を行う。1998年より、テレビ局においてクロスメディアの研究とビジネスモデル構築を手がける。2006年より、デジタルハリウッド大学大学院にて放送と通信の融合とクロスメディアの研究を行う。2007年に客員教授に就任後、2011年に専任教授に就任。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2011/>