

報道関係者各位

2019年8月27日(火)

デジタルハリウッド STUDIO 福岡主催 累計 65 万部発行の人気シリーズ 「〇〇力の基本」最新刊・出版記念セミナー 「簡単だけど、すごく良くなる 77のルール デザイン力の基本」 戦略デザインコンサルタント・ウジトモコ氏が 実践するデザインの原理原則に学ぶ 2019年9月13日(金)開催

IT 関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール[デジタルハリウッド]が運営をする、Web とネット動画のラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』の STUDIO 福岡は、日本実業出版社より発行されている累計 65 万部「〇〇力の基本」シリーズの最新刊『簡単だけど、すごく良くなる 77 のルール デザイン力の基本』の出版を記念して、著者である戦略デザインコンサルタントのウジトモコ氏を迎え、出版記念セミナーを 2019 年 9 月 13 日(金)に開催します。

デジタルハリウッドSTUDIO福岡 主催
累計65万部発行の人気シリーズ最新刊「デザイン力の基本」出版記念セミナー

戦略デザインコンサルタント・ウジ トモコ氏が実践する
デザインの原理原則に学ぶ

簡単だけど、すごく良くなる 77 のルール

デザイン力の基本

書籍の販売及び著者サイン会も同時開催! /
9.13 fri 19:00-20:30 / 参加費無料

at デジタルハリウッドSTUDIO福岡 (福岡市中央区天神1-7-11 イムズ11F)

■セミナー内容

チラシ、ポスター、プレゼン資料、Web サイト、年賀状……をはじめ、ノンデザイナーでも、デザインのコツがすぐに身につく書籍「デザインカの基本」の出版を記念して、著者であるウジトモコ氏によるセミナーを開催します。

ノンデザイナーがデザインする際によくやりがちな「とりあえず大きくすれば目立つ」「いろんな色、書体を使いたがる」などのダメパターンを避け、書籍で紹介されている「ワンキャッチ・ワンビジュアル」「色は3色まで」「基本は明朝体とゴシック」「文字の縁取りはやらない」など77のルールの中から、すぐに役に立つデザインの原理原則やティップスを抜粋してお話をいたします。

■ウジトモコ氏 プロフィール

ウジトモコ／戦略デザインコンサルタント、アートディレクター

多摩美術大学グラフィックデザイン科卒 広告代理店および制作会社にて大手企業のクリエイティブを担当。1994年ウジパブリシティ設立。デザインを経営戦略として捉え、採用、販促、ブランディング等で飛躍的な効果を上げる視覚マーケティングの提唱者。

「かごしまデザインアワード」審査員。最近ではスタートアップ企業のCDOなども兼任。グローバル社会における価値の可視化を得意とし、老舗や日本の良いものを世界に打ち出すブランディング案件にも積極的に取り組んでいる。インテリア雑貨大手ブランド Francfranc のデザインガイドライン策定に携わり、Scalable Identity SystemR を導入。2017年9月より、オンライン上 francfranc.io に一般公開されている。

著書に『デザインカの基本』（日本実業出版社）、『売れるデザインのしくみ トーン・アンド・マナーで魅せるブランドデザイナー』（BNN 新社）、『デザインセンスを身につける』（ソフトバンク新書）、『伝わるロゴの基本 トーン・アンド・マナーでつくるブランドデザイナー』（グラフィック社）、など多数

■開催概要

日時：9月13日（金）19:00～20:30（90分）

会場：デジタルハリウッド STUDIO 福岡（福岡市中央区天神 1-7-11）

費用：無料

その他：当日、書籍販売及び著者サイン会を行います。サインは購入済書籍もお受付いたします。

参加申込：Web サイトから参加申込が可能です。

URL：https://school.dhw.co.jp/school/fukuoka/event/190913_seminar.html

●「簡単だけど、すごく良くなる 77 のルール デザインカの基本」とは

「いきなり手を動かす」「とりあえず大きくすれば目立つ」「いろんな色、書体を使いたがる」など、よくやりがちなダメパターンを避けるだけで、プロのデザイナーの原理原則が身につく！プロのデザイナーの思考プロセスを「デザインの原理原則（「AISUS」）」をもとに、「BEFORE → AFTER」の改善例とともにわかりやすく解説していきます。

発行：日本実業出版社

著者：ウジ トモコ

価格：¥1,500（税別）

目次：

- 第 1 章 いきなり手を動かさない
- 第 2 章 「これは違う」をまず決める
- 第 3 章 欲張らない
- 第 4 章 空気をつくる
- 第 5 章 適切な「フォント」を選ぶ
- 第 6 章 「色数戦略」と「王道の3色ルール」を使いこなす
- 第 7 章 「写真」「イラスト」のこれだけは知っておきたいこと
- 第 8 章 そろえる&まとめる&目立たせる
- 第 9 章 印象的な資料を作る
- 第 10 章 デザインの原理原則に沿って、作ってみよう(チラシ・ポスター・サイネージなど)

●デジタルハリウッド STUDIO とは



URL: <https://school.dhw.co.jp/studio/>

『デジタルハリウッド STUDIO』とは、“今までにないラーニングスタジオ”をコンセプトに、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ」為の専用学習システム(デジタルハリウッド STUDIO 専用 LMS:Any)を軸に、受講生が自身の理解度を詳しく確認できる独自の評価システム、また受講目的に応じた問題解決ができる対面式サポートや、様々な繋がりが持てる環境を揃えています。現在、全国に21拠点を展開し、若者をはじめ専業主婦や就転職を目指す方、将来的に独立やフリーランスを考えている方など、さまざまな方が世代を超えて学ばれています。

●デジタルハリウッド STUDIO 福岡について

『デジタルハリウッド STUDIO 福岡』は、デジタルハリウッド大学・大学院や社会人向け専門スクール等を運営する「デジタルハリウッド株式会社」と、デジタルコンテンツ制作会社の「株式会社九州インターメディア研究所」が協同で運営するクリエイター育成スクールとして1998年に設立されました。福岡県や福岡市、地元デジタルコンテンツ関連企業と共に産官学協同でクリエイター育成に取り組み、これまでに8,000名を超える卒業生を輩出。卒業生はデジタルコンテンツ産業のみならず、IT・デジタルを活用するあらゆる産業で即戦力のデザイナー・クリエイターとして活躍しています。現在は、ラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO 福岡」として、Web系のコースを中心に開講しています。

【講座に関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド STUDIO 福岡 担当:高橋
お問合せ 電話:092-735-7679 / FAX:092-735-7911
メール: fukuoka@dhw.co.jp

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

お問合せ 電話：03-5289-9241

メール：press@dhw.co.jp

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/pr/release/>

デジタルハリウッド STUDIO 福岡サイト：<https://school.dhw.co.jp/school/fukuoka/>

デジタルハリウッド STUDIO 福岡 Facebook ページ：<https://www.facebook.com/dhfukuoka/>