

報道関係者各位

2020年5月20日(水)

デジタルハリウッド × アドビ システムズ 共催 ＜大学教員向けオンラインセミナー＞

デジタルクリエイティブ分野の授業オンライン化に対応するために



2020年6月5日(金)18:00～19:00

会場:Zoomにて開催(申込者へURL配布)

ICT関連及びデジタルコンテンツの人材養成スクール・大学・大学院を運営するデジタルハリウッド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO吉村毅、学長:杉山知之 以下デジタルハリウッド)が展開する、オンライン授業の導入及び活用支援サービス「デジタルハリウッドアカデミー」と、デジタルクリエイティブ業界の基礎ツール Adobe Creative Cloud(アドビクリエイティブクラウド)を提供するアドビシステムズ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:ジェームズマクリディ、以下アドビ)は、デジタルリテラシー教育を行っている大学教員向けに、オンラインセミナーを共同開催いたします。

世界はこの数か月間で誰もが想像もしていなかった形に変化しています。それは日本の教育現場も例外ではなく、多くの学校現場では変化に対応する精神的余裕も時間的ゆとりもない中で、大きな変革を迫られています。そして仮に今すぐ事態の鎮静化に成功したとしても、授業がコロナ以前の状態に戻ることはおそらくありません。

このような状況の中、デジタルハリウッドとアドビは、大学研究室・ゼミ向けの新サービスをスタートさせます。目指しているのはBYOD*やオンライン授業へのニーズの対応です。

今回のセミナーでは、デジタルクリエイティブ分野の授業のアダプティブラーニング化をより一層推進してい

く上で、「BYOD×オンライン授業」の具体的な方法論を、事例と一緒にご紹介致します。教育におけるオンラインとリアルの最適な融合について、ご関心をお持ちの教員様にお勧めのセミナーです。

※「Bring your own device(ブリング・ユア・OWN・デバイス)」の略。個人が私物のノート PC やスマートデバイスを会社や学校などに持ち込み、業務や学業に使用するという考え方。

■『大学教員向けオンラインセミナー～デジタルクリエイティブ分野の授業オンライン化に対応するために～』

・プログラム：

- (1) アドビが提案する BYOD 環境
- (2) デジタルハリウッドの動画教材
- (3) デジタルハリウッド大学でのオンライン授業事例紹介
- (4) 質疑応答

・日時：2020年6月5日(金)18:00-19:00 (受付開始 17:30～)

・会場：Zoom セミナーの為、全てオンラインで開催いたします。

※お申込みされた方に参加用 URL を前日に配布いたします

・参加費：無料

・対象者：デジタルリテラシー教育に関わる大学教員様

・定員：50名(要予約、先着順)

・申込方法：こちらの URL よりお申込み下さい

https://docs.google.com/forms/d/1PcfrvGs3a5-j9ULj_hdOIphF1OHdNn_EqQb7I0TNUw/edit

■アドビの Creative Cloud ライセンス「学生用ライセンスパック」新登場

高等教育機関が Creative Cloud コンプリートプランのライセンスをまとめて購入し、学生用に割り当てることができる新しいプランのご提供を開始しました。

1ユーザーあたりの価格が、高等教育機関向けユーザー指定ライセンスや、学生・教職員個人版ライセンスと比べて、大変お得な価格となっています。

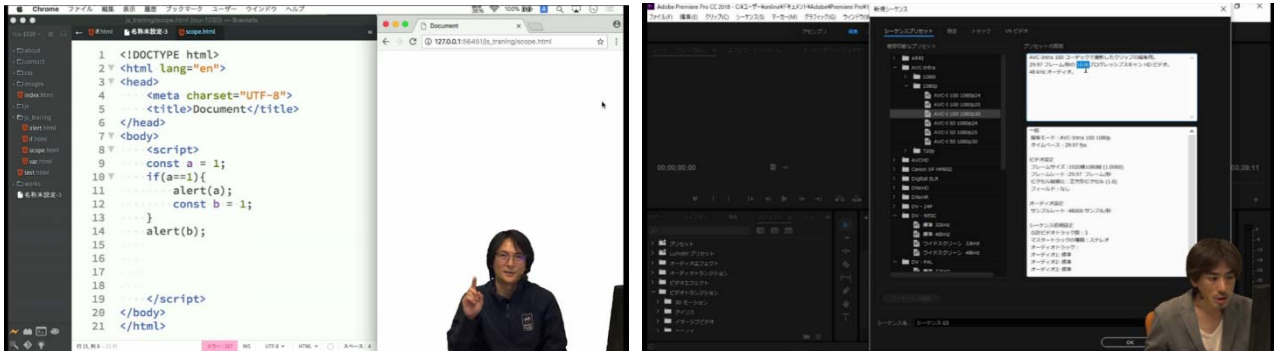
The graphic illustrates three key benefits of the Creative Cloud Student License Pack. On the left, a person icon is next to a large Yen symbol (¥), with text indicating a price of 18,900 yen per user per year (tax excluded) and the inclusion of 50GB of cloud storage. In the center, icons for Adobe Fresco (Fr) and Photoshop (Ps) are shown above a laptop and tablet, with text stating that new apps like these are usable, even on iPads. On the right, two person icons are connected by double-headed arrows, with text explaining that user designation and replacement are possible, such as for graduates or transfers.

<p>¥</p> <p>1ユーザーあたり年間18,900円(税別)*</p> <p>追加費用なくクラウドストレージ50GBが使える!</p>	<p>Fr Ps</p> <p>新しいアプリを利用できる!</p> <p>iPadにも対応したPhotoshopやFrescoなど新しいアプリも利用可能!</p>	<p>ユーザーの指定や付け替えが可能!</p> <p>卒業・転校などでユーザーを変更したい場合、ライセンスの付け替えが可能!</p>
--	---	--

ぜひ、この機会にご検討ください。

■デジタルハリウッドのeラーニング(動画)教材

デジタルハリウッドは、eラーニング(動画)教材を50講座以上用意しています。各講座を毎年リニューアルしていますので、常に現役のプロクリエイター／エンジニア教員のノウハウが詰まった最新の動画教材を提供することが可能です。



■ デジタルハリウッドアカデミー



デジタルハリウッドでは、2005 年のデジタルハリウッド大学開学当初より動画教材と対面授業を組み合わせる「ブレンディッドラーニング」による、教育の標準化と教育効果の向上を実現してきました。このノウハウを活かして、大学・専門学校・高等学校・中学校・小学校・塾・障害者支援サービス企業・教育サービス企業などの教育活性化を支援するサービスの総称が「デジタルハリウッドアカデミー」です。

新型コロナウイルスの脅威を経験して、教育のオンラインとリアル最適な融合が問われています。当サービスでは、例えば、デジタルクリエイティブ分野で実務経験が豊富な専門教員が不足している科目については、「プロクリエイター/エンジニアが教員を務める動画教材」を活用することで教育のクオリティと学生満足度を向上させます。同時に毎年繰り返し教育している基礎スキルについては、授業効率の向上も実現します。これらの改善を通じて創出できた新たな時間を活用して、学生一人ひとりの目的・目標に合わせて、きめ細やかに対応するアダプティブラーニングを推進します。

これらを行うために、具体的には、動画教材の提供および開発、カリキュラムリニューアル、教員向け研修、教員紹介、デジタルハリウッド教員派遣による出張授業・オンライン授業の実施、さらには学生募集サポートから就職サポートまで、幅広くご支援させていただいております。

<導入実績 43 校(2020 年 5 月現在)>

デジタルハリウッド株式会社



<https://www.dhw.co.jp/>

1994 年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。現在、東京と大阪に専門スクールと、全国の各都市に Web と映像の学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」、そして eラーニングによる通信講座「デジハリ・オンラインスクール」を展開。2004 年には日本初、株式会社によるビジネス×ICT×クリエイティブの高度人材育成機関「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、翌 2005 年 4 月に「デジタルハリウッド大学」を開学。

設立以来、デジタルハリウッド全体で 9 万人以上の卒業生を輩出している。

さらには、2015年4月、スタートアップ志望者を対象としたエンジニア養成学校『ジーズアカデミーTOKYO』を開校、同年11月には日本初のドローンビジネスを皮切りに、ロボットサービス産業の推進を目的とした『デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー』を開校した。

2019年10月に設立25周年を迎えた。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail:press@dhw.co.jp

TEL:03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」：<https://www.facebook.com/SugiyamaStyle>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/pr/release/>
