



報道関係者各位

2022年9月8日(木)

4カ月で企画・マーケティングを学び 就活に活かす新講座開講 Webデザイナー専攻「大学生Wスクールプラン」 デジタルハリウッド STUDIOにて2022年10月開講

IT関連及びデジタルコンテンツの人材育成スクール、デジタルハリウッド(運営会社:デジタルハリウッド株式会社 本社/本校:東京都千代田区 学長:杉山知之)が運営をする、新しい学びのスタイルを通して多様なライフスタイルを支援し全国へ展開している、Webと動画について学べるラーニングスタジオ『デジタルハリウッド STUDIO』では、大学生向けの新講座「Webデザイナー専攻 大学生Wスクールプラン」、および「大学生のための企画・マーケティング講座」を10月より開講いたします。

■「大学生向けWスクールプラン」3つの特徴

<POINT1:安心の就職・転職サポート>

クリエイティブスクールとして実績を積んできたデジタルハリウッドだからこその安心の就職サポートがSTUDIOを卒業後も永年でも利用可能! Web・IT・広告業界へ就職したい大学生を応援します。

- ・面接対策も! デジタルハリウッドキャリアセンター
- ・企業からオファーが! 採用マッチングイベント
- ・就業体験を使用! 企業ゼミ

<POINT2:モノづくりの基礎からアウトプットまで学べるカリキュラム>

- ・企画立案から発表まで、クリエイティブプロジェクト体験と実績作り
- ・デザインから動画までクリエイティブスキルも習得可能





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022



<https://school.dhw.co.jp/>

・現役プロからの講義とマンツーマン指導

<POINT3: 仲間に出会える場。広がる人脈>

同じ目標や目的を持つ仲間と、リアルに出会える場所があります。作業ができる部室(校舎)があるから、授業がない日も集まってもよいし、ひとりでもくもく作業してもよし。同じ志を持った仲間とつながって、人脈が広がります。

■「大学生向けWスクールプラン」概要

<https://school.dhw.co.jp/school/tachikawa/event/wschooll1.html>

Web デザイン・グラフィックデザイン・動画等、今までにはない複数分野を横断した動画教材、そして実際のクライアントへ実際にプレゼンテーションすることをゴールに企画書 & クリエイティブのプロトタイプ制作を体験できるプログラムです。



開講日: 2022年10月1日

受講期間: 4ヶ月間(卒業制作含む)

授業料: 346,500円(税込)

ライブ授業のみの講座単体(企画・マーケティング講座)は 140,800円(税込)

対象: 18歳~25歳の方(現役大学生のほか、第二新卒卒まで受講可能です)

お支払い方法: 一括(銀行振込)または分割払い(教育クレジット)からお選び頂けます

受講特典: 「デジハリストア」よりデジタルハリウッド在学生限定商品の購入が可能です。(Adobe Creative Cloudを含む)





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022



<https://school.dhw.co.jp/>

<学習時間目安>

週 10～20 時間(動画教材・制作時間・授業時間含む)

※ゴールや目的によって時間は変動いたします。

※受講期間中は自分の好きな分野や講座が見放題。

<STUDIO 校舎ご利用時間>

火・水・木・金 …… 12:00～22:00

土・日 …… 11:00～20:00

※月・祝日は休館となります。その他、年末年始、GW、お盆期間など休館となる場合があります。

<クラス制ライブ授業>

週末(土もしくは日/月 2 回) …… 2 時間～3 時間

クラス制ライブ授業: STUDIO 立川のみでの開催となります。

個別トレーニング: STUDIO 立川の他、STUDIO 新宿・吉祥寺・渋谷がご利用いただけます。

■講座開講の背景

昨今の企業の求人情勢において、企画/マーケティング部門は売り手市場が続いており、IT・広告業界や事業会社などにおいても、需要が増加すると言われています。

2022 年下半期、企画・マーケティング職の求人ニーズは経験者・未経験者を問わず高まることを見込まれます。広告代理店では年間 100 人、200 人単位の採用計画が出ているケースもあり、転職市場における企画・マーケティング領域での需要の増加を感じます。(中略)

事業会社の企画・マーケティングのポジションは、コロナ禍以前から 1 人枠の採用が多く狭き門でしたが、経験者採用の枠は広がってきています。(中略)

この経済活動の動向や企業からのニーズを踏まえると、2022 年下半期には経験が浅い方から未経験者までチャンスが増えることが予想されます。

※引用: DODA「転職市場予測 2022 下半期 企画・マーケティングの転職市場動向」パーソルキャリア株式会社

<https://doda.jp/guide/market/008.html>

デジタルハリウッドの商品企画においても、年齢や社歴に関係なく、ターゲットに近い 20～30 代の若い社員が新サービスを企画することが多く、新卒採用の要件として重要視している要件でもあります。

参考) デジタルハリウッド株式会社が開催したサマーインターンシップにおいては、大学生たちが 3 日間で新講座を企画し提案をしました。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002140.000000496.html>

今、IT・広告業界で求められるクリエイティブスキルとマーケティングスキルを短期間で習得し、就職活動に生かせる実績をつくることのできるのが「大学生向けWスクールプラン」の特徴です。

<https://school.dhw.co.jp/school/tachikawa/event/wschooll1.html>

■無料説明会を開催中

「就職活動で悩んでいる」「まずは簡単に話を聞いてみたい」「自分に向いていそうか知りたい」





PRESS RELEASE

Digital Hollywood 2022


https://school.dhw.co.jp/

そんな方を対象に、大学生 W スクールプラン合同説明会を開催いたします。

複数日程を設けておりますので、ご予約に合わせてご家族やご友人のお連れ様、またお一人でのご参加も大歓迎です！

日程：

①9月8日(木) 14:00～ @STUDIO 立川

②9月10日(土) 14:00～ @オンライン

③9月17日(土) 14:00～ @STUDIO 新宿

参加：無料

特典：参加者全員にスタバカード 500円分をプレゼント（9/14までの参加者）

※1人1回、ご来校での参加者のみ、オンラインは対象外

予約：下記詳細ページよりお申込みください

詳細：<https://bit.ly/3RjuNGn>

上記日程でのご参加が難しい場合、個別に日時を調整させていただくことも可能です。

下記ページよりお申込み下さい。

<https://school.dhw.co.jp/form/counseling/>

【デジタルハリウッド STUDIO とは】



『デジタルハリウッド STUDIO』とは、「好きなことを、好きな時間で、好きな場所で、自分らしく学ぶ。」今までにない“ラーニングスタジオ”をコンセプトにした、目的や地域に特化した学習スタイルを提供するプラットフォームです。デジタルハリウッド設立

より25年以上もの間、多くの実績を生んできた教育ノウハウとメソッドを集約し、確実にスキルが身につくカリキュラムを提供しています。

「ワーク・シフト」が注目されはじめ、働き方が大きく変わる中、併せて生活スタイルも時間の使い方そのものが変化をしはじめ、必然的に“学びのスタイル”も変化をしている流れをいち早く察知し、デジタルハリウッドでは2012年より、この「新しい学びのスタイル」を提供し始めております。

デジタルハリウッド拠点一覧：<https://school.dhw.co.jp/school/index.html>

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL：03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト：<https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース：<https://www.dhw.co.jp/press-release/>

