

報道関係者各位

2010年6月23日(水)

【YouTube Session in DHGS アカデミーのお知らせ】

テーマ:YouTube の進化とソーシャルメディアマーケティング

2010年7月1日(木)19:30~21:00

デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

デジハリ・オンラインスクールによる動画配信も実施

日本初の株式会社による専門職大学院、デジタルハリウッド大学大学院(本校:東京都千代田区 学長 杉山知之 以下本学)では、グーグル株式会社 プロダクト マーケティング マネージャー 長谷川泰氏をお迎えし、【YouTube Session in DHGS アカデミー】YouTube の進化とソーシャルメディアマーケティングの未来を開催いたします。

また、当日は『デジハリ・オンラインスクール』のシステムを利用して動画配信を実施いたします。

YouTube、Twitter、Facebook、等多様なソーシャルメディアが出現し、各世代が利用するメディア、デバイス、それらの利用時間、場所、そしてメディアへの関わり方が多様化してきています。

それに伴い、企業のマーケティング戦略や広告出稿においても、ソーシャルメディアの出現に対応した変化が求められています。

今回は、グーグル株式会社 プロダクト マーケティング マネージャーの長谷川泰氏をお招きして、創業から5年が経過したYouTubeのこれまでの進化、YouTubeやその他のソーシャルメディアで実施された様々なマーケティングや広告事例、その実施結果を踏まえながら、今後のマーケティングやブランディングが向かうべき新しい方向性についての考察をご紹介します。

つきましては、7月1日(木)に開催いたします当セミナーに、万障お繰り合わせの上、ご参加並びにご取材いただけますようお願い申し上げます。

取材ご希望の方はEメールにてお申し込みください。

(デジタルハリウッド広報宛 press@dhw.co.jp)

【YouTube Session in DHGS アカデミー】YouTube の進化とソーシャルメディアマーケティングの未来

■日時:2010年7月1日(木) 19:30~21:00(開場 19:15)

■会場:デジタルハリウッド大学大学院 秋葉原メインキャンパス

101-0021 東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 7階

(アクセス)JR「秋葉原駅」電気街口徒歩 1分

日比谷線「秋葉原駅」徒歩 5分

銀座線「末広町駅」徒歩 5分

つくばエクスプレス「秋葉原駅」徒歩 3分



- 定員:50名(※先着順受付)
- 会費:無料
- 予約:下記ページよりご予約ください。
>> <http://gs.dhw.ac.jp/event/20100701/>

※また、当日のご来場が難しいみなさま向けに、デジハリ・オンラインスクールシステムを使った、ご自宅・勤務先のPCからでもセミナーにライブでご参加いただけるオンライン席を40席、ご用意いたしました。

参加ご希望の方は、オンラインスクールのホームページよりご予約下さい。
先着受付での限定席となっておりますので、満席になり次第、予約を締め切らせていただきます。

- 会場:皆様の自宅・勤務先からのPCからのご参加となります。
- 定員:40名(※先着順受付)
- 会費:無料
- 予約:下記ページよりご予約ください。
>><http://c.p-avg.com/adpCnt/r?mid=876601&lid=1>

■講義内容

1. YouTubeの進化
YouTube5年のあゆみ
動画閲覧機能の進化
広告の進化
著作権管理技術の進化
2. ソーシャルメディアを活用したマーケティング
YouTubeを活用したマーケティング事例
その他のソーシャルメディアを活用したマーケティング事例
3. ソーシャル・メディア・マーケティングのこれから

■講師プロフィール

○長谷川 泰(はせがわ・たい)
グーグル株式会社 プロダクト マーケティング マネージャー
コロンビア大学 経営学部 大学院(MBA)修了後、グーグル株式会社にて動画共有サイトYouTubeのマーケティングを担当。ユーザーとコンテンツプロバイダー向けのマーケティング活動に加えて、広告主とYouTubeによる共同プロモーション企画「YouTube マーケティング プログラム」の運用に従事。
グーグル入社以前は国内の総合家電メーカーにて情報・通信関連サービスの事業化を推進。
また、USC 映画テレビ学部にて映像制作を専攻し、大学在学中から大学院卒業まで、米ロスアンゼルスとニューヨークを中心にVJとしても活動した。

セミナー詳細はこちら : <http://gs.dhw.ac.jp/event/20100701/>



【DHGS アカデミーとは】

本学デジタルコンテンツ研究科ではビジネス、クリエイティビティ、ICT の融合こそが、これからの社会において重要かつ欠かすことのできない要素であるとの認識のもと、深く専門の学術を教授研究し、実学に根ざす卓越した応用力と実践力に富む人材を養成することを教育研究目的としております。

前述の教育研究目的に基づき、より多くの方々に広く知識を得ていただく機会として、本学の「知の創造と伝授」の場としてDHGSアカデミーを設立し、一般の方々から専門家の方々まで門戸を開放しております。

【デジハリ・オンラインスクール 紹介】<http://online.dhw.co.jp/>

「デジハリ・オンラインスクール」は、母体である専門スクール「デジタルハリウッド」で培ってきた実績あるカリキュラム、さらにはデジタルハリウッドの創設以来の理念である「産学協同」のコンセプトに基づく企業とのコネクションを積極的に活かしたカリキュラムを学習することが可能なeラーニングスクール。IT・デジタルコンテンツ産業で仕事をするために必要なスキルを習得するカリキュラムを、スクールに通うことなく自宅のパソコンとインターネットで受講が可能。双方向でのやり取りが可能なインターネットによるリアルタイム授業提供の仕組みを最大限に活かし、IT スキルやデジタルコンテンツ制作スキルを身に付けたいと思っても、近くにスクールがなく、学ぶことができなかった全国の方々に新しい学びの場を提供している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室：川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5281-9248

デジタルハリウッド公式サイト : <http://www.dhw.co.jp/>

学長ブログ「スギヤマスタイル」: <http://www.sugiyama-style.tv/>

過去のプレスリリース: <http://www.dhw.co.jp/grand/pressroom/release/2010/>

<「YouTube の進化とソーシャルメディアマーケティングの未来」取材お申し込み方法>

当セミナーの取材ご希望の皆様は下記フォームにご記入の上、6月30日(水)までにEメールにてお申込みください。

■取材に関する留意事項(※必ずご一読ください)

- ・取材の方は開始 10 分前(19:20)までに会場へお越しください。
- ・入場の際は受付にて身分の確認できるものをご提示願います。(名刺で結構です)
- ・駐車場の用意はございませんので、各社でご手配願います。



<< 「YouTube の進化とソーシャルメディアマーケティングの未来」 取材申し込みフォーム >>

貴社名 :

貴社媒体名 :

お名前 :

電話番号 :

メールアドレス :

取材形式(該当を全て記載) : スチール / TVカメラ / ペン

→ 申し込みメールアドレス:press@dhw.co.jp (件名: Google イベント取材希望)